

ROCZNY RAPORT Z REALIZACJI STRATEGII

1. Informacje wstępne

Data sporządzenia raportu	20.06.2024 r.
Okres, do którego odnosi się Raport	01.01.2023 r. – 31.12.2023 r.
Lista załączników do Raportu	- <i>Raport z badania opinii publicznej</i>

Strategia Rozwoju jest najważniejszym dokumentem wielowymiarowego planowania perspektywicznego, określającym wizję, cele oraz kierunki rozwoju miasta. Pełni także rolę włączającą społeczność lokalną w sprawy gminy, na przykład poprzez proces konsultacji czy oceny działań samorządowców. Koncepcja miasta inteligentnego opiera się na rozwoju obszarów miejskich w oparciu o technologie informatyczne i komunikacyjne. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom miasto dostosowuje się do potrzeb mieszkańców, a przestrzeń staje się przyjazna dla wszystkich użytkowników. Miasto inteligentne powinno działać jak sprawny organizm, w którym poszczególne elementy współpracują ze sobą, zapewniając harmonijny rozwój. Ważnym elementem w koncepcji miasta inteligentnego jest troska o środowisko i stosowanie ekologicznych rozwiązań.

9 czerwca 2022 roku Rada Miasta Kielce Uchwałą Nr LXII/1256/2022 przyjęła dokument „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City. Strategia rozwoju nie jest dokumentem zamkniętym, a jego realizacja spoczywa na wszystkich wydziałach, jednostkach organizacyjnych i podmiotach Urzędu Miasta Kielce. Z uwagi na zmieniające się na przestrzeni lat uwarunkowania społeczne, gospodarcze, ekonomiczne czy nawet geopolityczne strategia będzie podlegała modyfikacjom. Podczas jej wdrażania oraz realizacji mogą pojawić się nowe potrzeby i nowe możliwości ich zaspokajania. Aby zatem proces ten przebiegał płynnie i prawidłowo zostało opracowane na podstawie wytycznych przyjętych w dokumencie głównym Zarządzenie Prezydenta Miasta Kielce Nr 414/2022 z dnia 4 października 2022 roku (zmienione Zarządzeniem Prezydenta Miasta Kielce Nr 375/2023 z dnia 23 października 2023 roku) w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”. Zarządzenie to definiuje zasady wdrożenia strategii, a także jej sposób monitorowania oraz nadzoru nad przebiegiem tego procesu.

Działania realizujące założenia Strategii są monitorowane na każdym poziomie – w zależności od swojej specyfiki i bazują na różnego rodzaju wskaźnikach pochodzących z odpowiednio zdefiniowanych źródeł oraz na ankietach badania opinii publicznej. W związku z powyższym zostało przygotowane narzędzie do agregacji wskaźników stanowiących element systemu monitoringu „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”. Zgodnie ze wskazaniem

poszczególnych wydziałów i jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Kielce został ustalony katalog wskaźników monitorowania Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”, wybranych z zestawu opracowanego w ramach projektu zrealizowanego przez Biuro Smart City – Human Smart City. Wspólnie z Biurem Smart City dokonano również analizy i korekty wskazanych wskaźników (zdefiniowano również ich wartości bazowe, jako podstawę do dalszych prac w ramach monitorowania dokumentu strategii) pod kątem możliwości pozyskania porównywalnych danych w przyszłości. Jednocześnie ukończona i uruchomiona została dla wszystkich interesariuszy funkcjonalność pozwalająca na wizualizację wybranych wskaźników (w formie edytowalnych wykresów graficznych) pod adresem: <https://zoom.kielce.eu/strategia>.

W trzecim kwartale 2023 roku przebudowana została podstrona serwisu www Miasta Kielce dedykowana strategii otrzymując bardziej przyjazną szatę graficzną zarówno dla mieszkańców jak i wszystkich zainteresowanych. W lutym 2023 roku na platformie IdeaKielce w zakładce „Wypowiedz się” uruchomiono pierwszą ankietę dedykowaną monitoringowi realizowanej strategii, której celem było uzyskanie opinii mieszkańców co do ich aktualnych potrzeb oraz stopnia zadowolenia z życia w Kielcach. Ankieta była dostępna do dnia 12 marca 2023 roku a jej wyniki zostały przekazane do publicznej wiadomości.

Monitoring realizacji Strategii Rozwoju Miasta Kielce, zgodnie z przytoczonym wcześniej Zarządzeniem Prezydenta Miasta Kielce, jest przygotowywany w postaci rocznego raportu do dnia 30 czerwca każdego roku. Aktualny Raport za okres od przyjęcia strategii do końca 2022 roku dostępny jest na stronie internetowej miasta pod adresem:

<https://www.kielce.eu/resource/4983/48877/Raport+roczny+z+realizacji+Strategii+Rozwoju+Miasta+Kielce+2030++w+kierunku+Smart+City.pdf>.

W maju 2023 roku odbyło się pierwsze posiedzenie „Grupy sterującej”. Na posiedzeniu zarządzającym został przedstawiony Raport roczny z realizacji strategii oraz omówiono działania, które zostały zrealizowane oraz te, które były planowane do realizacji do końca 2023 roku.

Ocena aktualności Strategii i stopnia osiągnięcia zamierzonych celów jest możliwa poprzez prowadzenie ewaluacji bieżącej (on-going) a pod koniec jej realizacji (ex-post). Ewaluacja bieżąca (on-going) umożliwi kontrolę przebiegu procesu wdrażania i ocenę adekwatności realizowanych projektów, ich wpływu na realizację celów. Pozwoli na wykrycie pojawiających się problemów i podjęcie działań w celu ich rozwiązania, a także zaproponowanie ewentualnych zmian w zakresie poszczególnych działań lub projektów. Będzie ona realizowana raz na dwa lata licząc od dnia przyjęcia Strategii, to jest w latach 2024, 2026, 2028. Ewaluacja ex-post zostanie przeprowadzona pod koniec realizacji Strategii w 2030 roku. Jej wynikiem będzie wskazanie, czy wdrożenie Strategii pozwoliło osiągnąć założone cele. Celem ewaluacji ex-post będzie również sformułowanie rekomendacji dotyczących założeń kolejnej strategii.

Z przebiegu ewaluacji (zarówno on-going, jak i ex-post) sporządzone zostaną raporty. W tym celu wykorzystane będą m.in. produkty monitoringu, czyli roczne raporty z realizacji Strategii wraz z danymi o nakładach finansowych poniesionych na jej wdrażanie, jak również dane statystyczne zastane w różnego rodzaju dokumentach i wywołane w badaniach społecznych.

2. Zrealizowane działania i ich koszt

Liczba zrealizowanych projektów	10
Liczba podmiotów zaangażowanych w realizację projektów	7
Liczba podmiotów wewnętrznych zaangażowanych w realizację projektów	6
Liczba podmiotów zewnętrznych zaangażowanych w realizację projektów	1
Łączny koszt realizacji projektów	85 665 519,74 zł – Kosz realizacji projektów zakończonych w 2023 roku.

Wykaz projektów zrealizowanych w 2023 r.

Lp.	Nazwa projektu	Opis prac wykonanych w ramach realizacji projektu
1.	„Poprawa dostępności komunikacyjnej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego poprzez rozbudowę ul. Domaszowskiej i ul. Żniwnej w Kielcach wraz z rozbudową skrzyżowania al. Tysiąclecia P.P. z al. Solidarności”.	<ul style="list-style-type: none"> • rozbudowa jezdni ul. Domaszowskiej, ul. Żniwnej, Poleskiej, Al. Solidarności oraz Al. Tysiąclecia P.P., • rozbudowa skrzyżowania Al. Solidarności - Al. Tysiąclecia z budową sygnalizacji świetlnej, • rozbudowa jezdni dróg podporządkowanych, • wykonanie chodników, ścieżek rowerowych, pasów ruchu dla rowerów, ciągów pieszo - rowerowych i zatok autobusowych, • rozbudowa istniejących skrzyżowań z drogami podporządkowanymi, • budowa i przebudowa zjazdów publicznych i indywidualnych, • budowa miejsc postojowych dla samochodów osobowych oraz osób niepełnosprawnych, • budowa placów do zawracania, • budowa wysp kanalizujących w ciągu ul. Domaszowskiej celem uspokojenia ruchu oraz zapewnienia azyli dla pieszych i rowerzystów, • wykonanie nowego oznakowania pionowego i poziomego, • budowa wydzielonego oświetlenia, kanału technologicznego i kanalizacji deszczowej, • przebudowa kolidujących sieci infrastruktury technicznej (sieć teletechniczna, sieć gazowa, sieć energetyczna), • budowa monitoringu w rejonie skrzyżowań: Domaszowska-Górna, Domaszowska-Zbożowa, Domaszowska-Poleska, Solidarności-Tysiąclecia P.P., • wycinka drzew i krzewów.
2.	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w gminie Miasto Kielce (VII)	Zwiększenie możliwości zatrudnienia osób młodych do 29 roku życia poprzez staże, bony szkoleniowe, bony na zasiedlenie, jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej

3.	Młodzi na start	Zwiększenie możliwości zatrudnienia osób młodych do 29 roku życia poprzez prace interwencyjne
4.	Aktywizacja zawodowa osób powyżej 29 roku życia pozostających bez pracy w Gminie Miasto Kielce (VII)	Zwiększenie możliwości zatrudnienia osób powyżej 29 roku życia pozostających bez pracy w mieście Kielce poprzez staże, szkolenia indywidualne, prace interwencyjne, jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej, refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy.
5.	Utworzenie nowej grupy żłobka	<ul style="list-style-type: none"> Adaptację pomieszczeń istniejącego budynku żłobka. Dostosowano pomieszczenia po zlikwidowanej pralni w celu utworzenia nowej grupy żłobka. Wykonano prace remontowe polegające na wymianie instalacji hydraulicznej, wodociągowej, elektrycznej. Wymieniono podłogi, oświetlenie, umalowane zostały ściany i sufity. W sanitariatach położono płytki na ściany. Zamontowano umywalki, kompakty WC, brodzik oraz osłony na kaloryfery. W ramach wykonanego remontu powstała nowa sala pobytu dla 15 dzieci w wieku do lat 3 oraz szatnia i sanitariaty. Zakupiono i zamontowano drzwi spełniające obowiązujące przepisy. Zainstalowano domofon oraz dzwonek. Wykonano podjazd dla wózków. Przebudowano wejście do żłobka, wydzielono magazyn spożywczy oraz warzywny. Wszystkie powyższe prace były wykonane zgodnie z przepisami sanitarno-epidemiologicznymi oraz przeciwpożarowymi. Zakupiono wyposażenie do nowej grupy żłobka: łóżeczka, leżaki, stoliki, krzeselka i krzesła do karmienia, regały, wyposażenie biura, szatni oraz zabawki oraz pomoce edukacyjne. Utrzymano funkcjonowanie utworzonych miejsc żłobkowych. Realizowano opiekę nad dziećmi, przeprowadzono zaplanowaną ilość zajęć. Zatrudniono wykwalifikowany personel opiekuńczy.
6.	Adaptacja budynków Zespołu Powięziennego przy ul. Zamkowej 1 w Kielcach pod potrzeby Teatru Lalki i Aktora "Kubuś"	<p>Zakres zadania obejmował wykonanie przebudowy budynków Dworu Starościńskiego (budynek A) i Kuźni (budynek C), przy czym obydwa obiekty połączone zostały nowym budynkiem (budynek B), który zapewnił właściwe funkcjonowanie teatru. Połączył on część dla widzów z częścią zaplecza teatralnego, jednocześnie pomieścił scenę i niektóre elementy zaplecza takie jak: kieszeń sceny, magazyny, garderoby, pomieszczenia techniczne związane z obsługą sceny.</p> <p>Na parterze budynku zlokalizowano widownia dużej sceny, na II piętrze znajduje się pomieszczenie sali kameralnej. W budynku dawnej Kuźni (budynek C) znajduje się między innymi zaplecze administracyjne. Powierzchnia zabudowy budynków - 1070,63 m²; kubatura brutto - 12 986 m³</p>
7.	Poland Prize powered by Kielce Technology Park	W ramach projektu "Poland Prize powered by Kielce Technology Park" Akcelerator przeprowadził 4 rundy akceleracyjne startupów. Do programu zakwalifikowano ponad 30 startupów, których głównym celem było nawiązanie relacji z Odbiorcami Technologii lub

		<p>Inwestorem. Akcelerator założył, że 30 startupów nawiąże relacje z Odbiorcą Technologii lub Inwestorem i będzie gotowych do pracy nad rozwojem swojego produktu odpowiadając na wyzwanie postawione przez partnera biznesowego. Na ten cel startupy otrzymały od Akceleratora grant w max. wysokości 250 000 zł. Program zakładał wypłatę grantów (w formule equity free) oraz wsparcie biznesowe, mentoringowe, szkoleniowe, prawne i promocyjne. Program realizowany był przy zaangażowaniu Odbiorców Technologii (OT) oraz inwestora typu Venture Capital (VC), zainteresowanych wykorzystaniem technologii lub współpracy przy rozwoju startupów uczestniczących w akceleracji.</p> <p>Akcelerator w trakcie rekrutacji do programu skupiał szczególną uwagę na rozwiązaniach, które w największym stopniu przyczyniały się do rozwoju Przemysłu 4.0. poprzez specjalizacje Industrial Internet of Things, Sztuczną Inteligencję oraz branże pokrewne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.</p>
8.	Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy	<p>Głównym celem projektu była aktywna integracja społeczna i kulturowa 311 obywateli Ukrainy przebywających legalnie na terytorium Polski, którzy przybyli do Polski przed lub po dniu 24.02.2022 r., w związku z trwającym konfliktem zbrojnym z Federacją Rosyjską, którzy nie znali języka polskiego i zamieszkiwali na terenie miasta Kielce.</p> <p>W projekcie były realizowane następujące formy wsparcia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indywidualna diagnoza potrzeb i problemów integracyjnych, • wsparcie asystenta integracyjnego w kontaktach z instytucjami i w sytuacjach życia codziennego, • kurs języka polskiego na poziomie A1 z elementami orientacji kulturowej i społecznej dla osób dorosłych, • wsparcie tłumacza ukraińsko-polskiego oraz tłumaczenie przysięgłe dokumentów, • specjalistyczne wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży, • specjalistyczne zajęcia terapeutyczne (muzykoterapia, dogoterapia) dla dzieci i młodzieży • wyżywienie podczas zajęć, • zapewnienie biletów komunikacji miejskiej, • vouchery i bilety wstępu do miejsc kultury i rekreacji w ramach pogłębiania integracji społecznej, • wydarzenia integracyjne oparte o wymianę kulturową, • wyjazdy integracyjne pogłębiające orientację kulturowo-społeczną
9.	Świątokrzyskie dla Ukrainy	<p>Celem projektu była kompleksowa i zindywidualizowana aktywna integracja społeczna i zawodowa obywateli Ukrainy, którzy przybyli do Polski od 24-02-2022 r. w związku z trwającym konfliktem zbrojnym z Federacją Rosyjską i zamieszkują na terenie miasta Kielce. Projekt skierowany był do 1 000 osób (735 K i 265 M) obywateli Ukrainy.</p> <p>Formy wsparcia:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. wsparcie asystenta integracyjnego w celu integracji społecznej i wsparcia w kontaktach z instytucjami i w sytuacjach życia codziennego, 2. praca socjalna, 3. kurs języka polskiego dla 500 uczestników projektu - osób dorosłych, 4. usługa tłumacza ukraińsko-polskiego, 5. tłumaczenie przysięgłe dokumentów z języka ukraińskiego na język polski, 6. rodzinne wsparcie psychologiczne/terapeutyczne, 7. poradnictwo prawne, 8. krótkie kursy zawodowe dla 287 uczestników projektu, 9. opieka nad dzieckiem lub osobą zależną w czasie korzystania ze wsparcia, 10. pomoc socjalno-bytowa w formie bonów towarowych o nominale 2 500,00 zł na zakup artykułów spożywczych i przemysłowych dla osób dorosłych, 11. wydarzenia integracyjno-rekreacyjne, terapeutyczne , 12. pomoc w zakresie doraźnej pomocy mieszkaniowej w formie mieszkania chronionego. Ze środków projektu wyremontowano 14 lokali mieszkalnych na terenie miasta Kielce, które przeznaczonych do zamieszkania dla uczestników projektu. <p>W ramach realizacji projektu Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach otworzył:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Pomocy Uchodźcom, gdzie udzielana jest pomoc obywatelom Ukrainy, którzy przybyli do Polski po 24 lutym 2022 roku w zakresie: pomocy tłumacza języka ukraińskiego, poradnictwa psychologicznego, udzielania informacji dotyczących świadczeń z pomocy społecznej. Centrum działa w Kielcach przy ul. Żeromskiego 20/24a, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 17.00. • Ukraińskie Centrum Integracji, którego zadaniem jest świadczenie usług o charakterze edukacyjno-integracyjnym. Jest miejscem służącym integracji i wsparciu dla społeczności ukraińskiej przebywającej w Kielcach. W Centrum prowadzone są również usługi opiekuńcze dla dzieci dotkniętych wojenną traumą, które otrzymują konkretne wsparcie i pomoc, w postaci specjalistycznego poradnictwa, terapia z psychologiem. Realizowane są zajęcia z zakresu terapii zajęciowej, tematyczne spotkania integracyjne, pomoc w nauce. Ukraińskie Centrum Integracji działa w Kielcach przy ul. Żeromskiego 20/24A/1, od poniedziałku do piątku w godz. 10.00 – 18.00.
10.	System Koordynacji Promocji Miasta Kielce	Stworzenie podstrony internetowej dotyczącej Strategii, marki i promocji Miasta Kielce. Uruchomienie e-maila: marketing@um.kielce.pl oraz platformy elektronicznej składającej się z formularza do zgłaszania i akceptacji projektów materiałów graficznych.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Na podstawie sformułowanej wizji, a także wniosków z diagnozy miasta oraz zdefiniowanych wyzwań, sformułowaliśmy cele strategiczne i operacyjne Strategii. Definiują one zakres oraz wskazują priorytety działań w ramach realizacji Strategii do roku 2030+.

Jednym z kluczowych założeń dokumentu jest to, że sformułowany katalog celów strategicznych i operacyjnych nie definiuje wszelkich działań, które powinno podejmować i podejmuje miasto. Strategia 2030+ formułowana jest bowiem zgodnie z logiką zmiany, która zakłada aktywność tylko w obszarach, które wymagają działań – dzięki temu dokument pozwoli na osiągnięcie założeń i dokonanie realnych zmian w kluczowych dla kielczanek i kielczan obszarach interwencji. Przede wszystkim warto zaznaczyć, że nadrzędnym celem strategii, który przejawia się w sformułowanych celach strategicznych i operacyjnych jest poprawa jakości życia realizowana przez nieustanny rozwój Kielc.

Poniższy schemat ma na celu poglądowe zobrazowanie logiki priorytetów w realizacji poszczególnych celów strategicznych w poszczególnych latach. Opiera się ona na założeniu, że w pierwszej kolejności należy zwalczyć kluczowe problemy społeczne związane z nierównościami oraz wykluczeniami (cel 1). Równocześnie zostaną rozpoczęte prace nad realizacją celów zakładających zapewnienie kielczankom i kielczanom sprawnie działającego Urzędu Miasta Kielce (cel 2) oraz poprawę sytuacji finansowej zarówno mieszkańców jak i miasta (cel 3). Ostatnią fazą są szeroko pojęte działania mające na celu zwiększenie jakości życia w mieście (cel 4).

Cel realizujący element wizji „Miasto, w którym chce się żyć” bez wątpienia wiąże się z poniesieniem największych kosztów, w tym wynikających z istotnych działań inwestycyjnych. Właśnie dlatego intensyfikacja jego realizacji jest rozłożona w czasie, a także przypada na okres po:

- realizacji celu 2 – tylko sprawnie działający Urząd Miasta jest w stanie przyciągnąć inwestorów współfinansujących projekty infrastrukturalne oraz efektywnie dysponować i alokować środki finansowe;
- realizacji celu 3 – tylko miasto dysponujące zasobami finansowymi oraz odpowiednim zapleczem gospodarczym i kapitałem ludzkim jest w stanie wymiernie podnieść jakość życia swoich mieszkańców.

Należy przy tym pamiętać, że przedstawiona logika ma charakter poglądowy i nie wyklucza realizacji założeń poszczególnych celów w jakimkolwiek roku lub etapie wdrażania Strategii – ma ona funkcję priorytetyzującą, pokazującą ścieżkę dojścia do wypracowanej wizji.

CEL 1 - Miasto dla każdego

W pierwszej kolejności zapewnimy wszystkim mieszkańcom zbliżony dostęp do miejskiej infrastruktury i usług publicznych, co w rezultacie zniweluje różnice w jakości życia. Każdy mieszkaniec będzie czuł się w Kielcach jak u siebie dzięki dobrym warunkom życia i przyjaznej ofercie usług publicznych – bez względu na miejsce zamieszkania, płeć czy szeroko pojętą tożsamość. Zacieśnienie relacji mieszkańców z miastem wpłynie pozytywnie na aktywność

obywateli, którą będziemy pobudzać. Wspieramy również działania kieleckich działaczy społecznych.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto dla każdego” istotne będą wyzwania związane z aspektami społecznymi takimi, jak walka z nierównościami oraz wykluczeniami, a także aktywizacja mieszkańców połączona ze wsparciem organizacji pozarządowych. Walka z nierównościami wynikającymi ze zróżnicowanego poziomu rozwoju infrastrukturalnego i komunikacyjnego poszczególnych obszarów Kielc sprawi, że nasze działania obejmą również kwestie związane z infrastrukturą i transportem oraz ładem przestrzennym.

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 1.1. Miasto równych szans

Wyrównywanie nierówności społecznych i cyfrowych występujących w mieście. Promowanie egalitarności, tolerancji i równych szans.

Cel 1.2. Miasto stawiające na zrównoważoną lokalność

Wyrównanie poziomu życia we wszystkich osiedlach. Budowa i rozbudowa infrastruktury drogowej, kanalizacyjnej, komunikacyjnej.

Cel 1.3. Miasto sprzyjające aktywności społecznej

Zachęcenie mieszkańców do partycypacji w ważnych działaniach i decyzjach miejskich. Poszerzenie zakresu i skali współpracy miasta z NGO. Wspieranie kieleckich NGO.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w gminie Miasto Kielce (VII)	8 818 970,62 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy	Młodzi na start	2 575 873,31 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób pozostających bez pracy	Zawodowy bumerang	5 156 229,23 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja zawodowa osób powyżej 29 roku życia pozostających bez pracy	Aktywizacja zawodowa osób powyżej 29 roku życia pozostających bez pracy w Gminie Miasto Kielce (VII)	10 090 371,76 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Aktywizacja osób pozostających bez pracy	ZiP - Zatrudnienie i przeszkolenie	1 001 400,00 zł

Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Równość mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym dostęp do zatrudnienia, rozwój kariery, godzenie życia zawodowego i prywatnego	"Utworzenie nowej grupy żłobka"	514 239,53 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Rewitalizacja miasta	Gminny Program Rewitalizacji (dokumentacja)	104 550,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Promowanie postaw tolerancyjnych w zakresie wolności przekonań, odmienności postaw i swobód obywatelskich; Wsparcie w obszarze migracji mieszkaniowej i zarobkowej do Kielc poprzez zapewnienie potencjalnym migrantom dostępu do wiarygodnej informacji w zakresie czekających ich możliwości	Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy	1 010 450,89 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Promowanie postaw tolerancyjnych w zakresie wolności przekonań, odmienności postaw i swobód obywatelskich; Wsparcie w obszarze migracji mieszkaniowej i zarobkowej do Kielc poprzez zapewnienie potencjalnym migrantom dostępu do wiarygodnej informacji w zakresie czekających ich możliwości	Świętokrzyskie dla Ukrainy	10 982 979,36 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto sprzyjające aktywności społecznej	- Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących rozwoju miasta zarówno w formie stacjonarnej jak i zdalnej	"Zoom na Kielce"	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 2
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	- Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczenia usług publicznych)	Otwarte Dane	372 075,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	- Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczenia usług publicznych)	Aplikacja "Ulepszamy Kielce"	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 2
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	- Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii	Cyfrowe lekcje geografii w szkołach średnich	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 3
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	- Dostosowanie rodzaju oraz jakości oferty usług publicznych Kielc do trendu starzejącego się społeczeństwa, w tym rozwijanie	Działania edukacyjne dla mieszkańców, w	24 174,97 zł

		działań dedykowanych seniorom, szczególnie poprzez integrację oferty miasta rdzenia i KOF - Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii	szczegółności seniorów	
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto sprzyjające aktywności społecznej	- Dostosowanie rodzaju oraz jakości oferty usług publicznych Kielc do trendu starzejącego się społeczeństwa, w tym rozwijanie działań dedykowanych seniorom, szczególnie poprzez integrację oferty miasta rdzenia i KOF - Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii	Działania edukacyjne dla mieszkańców, w szczególności seniorów	jw.
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto sprzyjające aktywności społecznej	- Pobudzanie aktywności społecznej mieszkańców poprzez działania promocyjne oraz szersze informowanie społeczeństwa o działaniach podejmowanych przez Urząd Miasta - Tworzenie i promowanie dodatkowych mechanizmów wsparcia z organizacjami społecznymi, instytucjami kultury, aktywistami i mieszkańcami - Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących rozwoju miasta zarówno w formie stacjonarnej jak i zdalnej	Idea Kielce	0,00 zł
Cel 1. Miasto dla każdego	Miasto równych szans	Promowanie postaw tolerancyjnych w zakresie wolności przekonań, odmienności postaw i swobód obywatelskich. Wspieranie osób z zaburzeniami psychicznymi oraz osób w kryzysie. Rozszerzanie oferty mieszkań wspomaganym.	MIAU - Mieszkania Integracyjno-Aktywizacyjne dla Ukraińców	3 632 797,98 zł

CEL 2 - Miasto sprawne i aktywne

Chcąc dokonać skoku rozwojowego i uczynić Kielce w roku 2030 miastem inteligentnym, musimy stworzyć ku temu warunki. Zaczniemy od samych siebie, dlatego usprawnimy działalność Urzędu Miasta Kielce. Wprowadzimy nowoczesne metody zarządzania – zmodyfikujemy strukturę

organizacyjną, procedury oraz pozyskamy najnowsze narzędzia do zarządzania miastem i procesami w nim zachodzącymi. Dzięki temu staniemy się bardziej efektywni, a każdy mieszkaniec i przedsiębiorca będzie mógł sprawnie i komfortowo załatwić swoje formalności. Umożliwimy każdemu, kto chce współtworzyć Kielce współpracę z nami. W końcu uzyskamy możliwość szybkiego reagowania na otaczającą nas rzeczywistość – także tę dotyczącą zmian klimatycznych.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto sprawne i aktywne” skupimy się przede wszystkim na wyzwaniach związanych z podnoszeniem sprawności instytucjonalnej Urzędu Miasta Kielce. Działania te pośrednio wpłyną także na aspekty związane z gospodarką (sprawna administracja wpływa na warunki prowadzenia działalności gospodarczej), społeczeństwem (poprawa dostępności i jakości usług publicznych niweluje wykluczenia) oraz ładem przestrzennym (za którego uporządkowanie odpowiada administracja miasta). Drugim kluczowym obszarem będzie środowisko, czyli szereg działań mających na celum.. poprawę jakości powietrza w mieście oraz przygotowanie miasta na zmiany klimatyczne.

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 2.1. Sprawny Urząd

Zwiększenie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej i efektywności działań Urzędu Miasta Kielce.

Cel 2.2. Miasto otwarte na współpracę

Umożliwienie mieszkańcom współpracy z Urzędem Miasta Kielce na rzecz realizacji wspólnych celów.

Cel 2.3. Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych

Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej Urzędu Miasta Kielce poprzez m.in. Uproszczenie i usprawnienie procedur administracyjnych - tzw. koncepcja „jednego okienka do załatwienia wszystkich spraw”.

Cel 2.4. Miasto odpowiedzialne środowiskowo

Ograniczenie negatywnego wpływu miasta na środowisko oraz przygotowanie Kielc na zmiany klimatyczne.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	Wdrażanie rozwiązań z zakresu inteligentnego systemu transportowego, bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz integracji	Wdrożenie Inteligentnego Systemu Transportowego (ITS) w Kielcach wraz z budową niezbędnej infrastruktury”	36 746 508,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Zmniejszenie ilości wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Kielce	Program usuwania i unieszkodliwiania azbestu i wyrobów zawierających azbest dla gminy Kielce	317 233,23 zł

Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Wdrażanie działań zawartych w strategiach niskoemisyjnych	Program ograniczania niskiej emisji - Dotacje na wymianę systemu ogrzewania opartego na paliwie stałym	2 039 153,02 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Zmniejszenie bezdomności zwierząt	Finansowanie lub dofinansowanie zabiegów kastracji zwierząt domowych	237 115,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Zmniejszenie bezdomności zwierząt	Zapobieganie bezdomności zwierząt poprzez zapewnienie bieżącego funkcjonowania Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt przy ul. Ściegiennego 203 i wyłapywanie bezdomnych zwierząt z terenu Miasta Kielce	6 599 111,26 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny urząd	Projekt nierealizowany z uwagi na zmiany ustawowe.	Uchwalenie Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego miasta Kielce	52 152,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych) - Przegląd i reforma sposobu prowadzenia polityki przestrzennej oraz wszelkich działań, procedur i narzędzi z nią związanych - Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom - Rozwijanie systemu gromadzenia, analizowania, integrowania i udostępniania danych miejskich dla potrzeb zintegrowanego zarządzania 	"Zoom na Kielce"	581 173,77 zł

		miastem przy udziale obywateli		
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) - Integrowanie procesów i ofert wspierających działalność innowacyjną - Identyfikacja potrzeb w zakresie zapotrzebowania i dostarczania danych oraz ich higienizacji (przefiltrowania, które z nich są istotne i które z nich można udostępnić) 	"Zoom na Kielce"	jw.
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych) - Przegląd i reforma sposobu prowadzenia polityki przestrzennej oraz wszelkich działań, procedur i narzędzi z nią związanych - Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom - Rozwijanie systemu gromadzenia, analizowania, integrowania i udostępniania danych miejskich dla potrzeb zintegrowanego zarządzania miastem przy udziale obywateli 	Otwarte Dane	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto otwarte na współpracę	<ul style="list-style-type: none"> - Umożliwienie łatwiejszego dostępu podmiotom trzecim do danych posiadanych przez Urząd Miasta umożliwiających udoskonalanie oferowanych w mieście usług 	Otwarte Dane	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1

Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) - Integrowanie procesów i ofert wspierających działalność innowacyjną - Identyfikacja potrzeb w zakresie zapotrzebowania i dostarczania danych oraz ich higienizacji (przefiltrowania, które z nich są istotne i które z nich można udostępnić) 	Otwarte Dane	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) - Usprawnienie procesów załatwiania przez mieszkańców spraw w urzędzie w tym minimalizacja czasu oczekiwania na rozmowę z urzędnikiem - Prowadzenie działań integrujących mieszkańców Kielc przy pomocy narzędzi cyfrowych - Usprawnienie procesów załatwiania przez mieszkańców spraw w urzędzie poprzez cyfryzację procesu obsługi administracyjnej i udostępnienie e-usług na najwyższym możliwym poziomie dojrzałości 	Aplikacja "Ulepszamy Kielce"	449 292,20 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych) 	Aplikacja "Ulepszamy Kielce"	jw.
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych) 	System Koordynacji Promocji Miasta Kielce	0,00 zł

Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	- Integrowanie usług cyfrowych dostępnych w mieście do możliwie najmniejszej liczby narzędzi wymaganych do korzystania z nich	Strona internetowa Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt	0,00 zł
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto otwarte na współpracę	<ul style="list-style-type: none"> - Umożliwianie, pobudzanie i stymulowanie współpracy interesariuszy ze świata biznesu, nauki, oraz instytucji otoczenia biznesu i organizacji społecznych z Urzędem Miasta Kielce - Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców i spółdzielni mieszkaniowych w decyzjach dotyczących rozwoju miasta - Umożliwienie łatwiejszego dostępu podmiotom trzecim do danych posiadanych przez Urząd Miasta umożliwiających udoskonalanie oferowanych w mieście usług 	Idea Kielce	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	- Korzystanie z innowacyjnych metod aktualizacji i udostępniania danych przestrzennych o mieście poprzez cykliczne wykonywanie specjalistycznych zdjęć lotniczych, skaningu laserowego, tworzenie na ich podstawie ortofotomap, modeli 3D, wykorzystywanie metod fotogrametrycznych do inwentaryzacji i oceny istotnych elementów infrastruktury komunalnej i środowiska	Idea Kielce	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 1
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Sprawny Urząd	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększanie wewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (zmiana i opracowanie procedur, rozwój kultury innowacyjnej, walka z silosowością działań, efektywne wykorzystywanie danych) - Przegląd i reforma sposobu prowadzenia polityki przestrzennej oraz wszelkich działań, procedur i narzędzi z nią związanych 	Pulpity menadżerskie	0,00 zł

		<ul style="list-style-type: none"> - Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom - Rozwijanie systemu gromadzenia, analizowania, integrowania i udostępniania danych miejskich dla potrzeb zintegrowanego zarządzania miastem przy udziale obywateli - Optymalizacja zadań i struktury urzędu w celu poprawy kompetencji i nagradzania 		
Cel 2. Miasto sprawne i aktywne	Miasto odpowiedzialne środowiskowo	Wdrażanie działań zawartych w strategiach niskoemisyjnych	Zielony transport publiczny w Kielcach - zakup autobusów elektrycznych wraz z infrastrukturą ładowania	Koszt realizacji projektu podany w Celu nr 4

CEL 3 - Miasto rozwijające się

Podstawą działań rozwojowych będzie zapewnienie dobrobytu mieszkańcom Kielc oraz dbałość o kondycję budżetu miasta. W wyniku realizacji Strategii poprawią się warunki prowadzenia działalności gospodarczej i zapewniony zostanie korzystny klimat inwestycyjny. W połączeniu z działaniami wspierającymi kielecki ekosystem generowania i wdrażania innowacji, osiągnięty zostanie efekt w postaci podniesienia atrakcyjności rynku pracy. Równocześnie będziemy wspierać rozwój zawodowy i naukowy kielczan. Aby przyciągać specjalistów z innych części Polski oraz inwestorów, stworzymy i wypromujemy markę naszego miasta.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto rozwijające się” będziemy sprzyjać realizacji wyzwań związanych z gospodarczymi sferami działalności. Osiągnięcie dobrobytu mieszkańców oraz miasta wpłynie również na kwestie społeczne (zasobność finansowa sprzyja zwalczaniu nierówności i umożliwia inwestycje w edukację oraz rozwój osobisty), środowiskowe (transformacja w kierunku innowacyjnej gospodarki zmniejsza antropogeniczny wpływ na przyrodę i umożliwia sprawne reagowanie na zmiany klimatyczne) oraz sprawność instytucjonalną (stworzenie marki Kielc da miastu narzędzie do działań na wielu płaszczyznach).

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 3.1. Miasto z odpowiedzialnym budżetem

Uzdrowienie finansów miasta. Doprowadzenie budżetu miasta do optymalnego poziomu

Cel 3.2. Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich Mieszkańców

Wspieranie postaw proprzedsiębiorczych

Cel 3.3. Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów

Zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta. Skuteczne przyciąganie i obsługa inwestorów.

Cel 3.4. Miasto atrakcyjne turystycznie

Wspieranie rozwoju i promowanie turystyki lokalnej. Zwiększanie oferty turystycznej Kielc.

Cel 3.5. Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty

Rozwijanie kompetencji zawodowych i naukowych mieszkańców oraz przyciąganie specjalistów z innych regionów.

Cel 3.6. Miasto o innowacyjnej gospodarce

Wspieranie i rozbudowa interdyscyplinarnych sieci współpracy, procesów inkubacyjnych oraz procesów akceleryacyjnych.

Cel 3.7. Miasto o budującej się tożsamości

Zdefiniowanie długofalowej strategii wizerunku miasta. Wypracowanie i promowanie marki miasta.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Promowanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, w szczególności w zakresie niezagospodarowanych terenów, zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta poprzez odpowiednie przygotowanie gruntów na etapie przedinwestycyjnym	Rozwój terenów Inwestycyjnych - uzbrojenie terenów inwestycyjnych w MPZP Niewachłów II na terenie miasta Kielce	74 281 550,78 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich mieszkańców	Rozpowszechnianie ducha przedsiębiorczości poprzez działania edukacyjne już od najmłodszych lat, w szczególności w ramach zajęć i aktywności w przedszkolach, szkołach i osiedlowych klubach kultury	Program: Edukacja Przedsiębiorczości	18 980,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Promocja branż rzemieślniczych	Kieleccy Rzemieślnicy	3 120,00 zł

Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty	Rozwijanie szkolnictwa zawodowego oraz Wdrożenie programu podnoszącego kluczowe kompetencje mieszkańców Kielc, w szczególności odpowiadające specjalizacjom miasta oraz regionu i wpisujące się w kluczowe branże rozwoju	Bliżej biznesu – bliżej wymarzonego zawodu	21 000,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto o innowacyjnej gospodarce	Sieciowanie i stymulowanie współpracy interesariuszy ze świata biznesu, nauki, samorządu lokalnego oraz instytucji otoczenia biznesu i organizacji społecznych oraz Tworzenie miejsc spotkań w formie fizycznej i online wspierających kreowanie innowacji i nawiązywanie współprac na różnych poziomach	"Przeglądy Technologiczne"	0,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Celem Program Akceleryjnego jest poprawa innowacyjności polskiej gospodarki poprzez wsparcie startupów w rozwoju rozwiązań, które będą odpowiadały na potrzeby klienta biznesowego, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań dedykowanych rozwojowi wskazanych w dokumentacji sektorów. Celem towarzyszącym działania jest wzrost zaangażowania dużych i średnich przedsiębiorstw z Polski w rozwój startupów poprzez skierowanie własnych zasobów finansowych, osobowych i technicznych w proces akceleracji, zdobycie doświadczenia i stworzenie ram prawnych takiej współpracy.	Poland Prize powered by Kielce Technology Park	8 371 150,00 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Celem projektu TKDIH jest stworzenie w regionie efektywnego i rozpoznawalnego ekosystemu wspierającego procesy cyfryzacji w świętokrzyskich	Technopark Kielce DIH	20 441 462,69 zł

		<p>MŚP, współpracującego z siecią EDIH w UE, świadczącego non-profit usługi konsultingowe i szkoleniowe dla firm w procesie efektywnej cyfrowej transformacji organizacyjnej i cyfryzacji swoich produktów. Cele szczegółowe obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> podniesienie poziomu cyfryzacji świętokrzyskich przedsiębiorstw, zwłaszcza mikro, małych i średnich, w wyniku świadczenia wysokiej jakości usług doradczych dostosowanych do potrzeb przedsiębiorcy, z wykorzystaniem potencjału całego ekosystemu DIH i jego narzędzi; zwiększenie poziomu odporności firm na związane z nieprzewidywanymi zdarzeniami losowymi takimi jak pandemia, lockdown itp.; podniesienie poziomu efektywności energetycznej świętokrzyskich firm w kontekście cyfryzacji procesów w firmach; zwiększenie konkurencyjności świętokrzyskich firm poprzez wsparcie procesu tworzenia i wdrażania nowego produktu na rynek, a tym samym zwiększenie konkurencyjności regionalnej gospodarki 		
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	Stworzenie kompleksowej przestrzeni dostosowanej do potrzeb i możliwości przedsiębiorców w różnej fazie rozwoju	Budowa Inkubatora California Inc.	140 002 443 zł
Cel 3. Miasto rozwijające się	Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty	<ul style="list-style-type: none"> * Zwiększanie konkurencyjności kieleckich szkół średnich i wyższych, w tym poszerzanie zakresu ich oferty edukacyjnej * Integrowanie procesów i oferty wspierających działalność innowacyjną * Wdrożenie programu podnoszącego kompetencje i kwalifikacje (w tym rynkowe) mieszkańców Kielc 	Cyfrowe lekcje geografii w szkołach średnich	12 829,40 zł

CEL 4 - Miasto, w którym chce się żyć

Finalnym etapem prac będzie stworzenie przyjaznych warunków do życia w Kielcach – można to rozumieć na wiele sposobów. Przede wszystkim realizując Strategię zapewnimy kielczankom i kielczanom bezpieczeństwo, atrakcyjną i nowoczesną przestrzeń publiczną oraz szeroką ofertę spędzania czasu wolnego. Będziemy cieszyć się miastem atrakcyjnym wizualnie i zielonym, o nowoczesnej infrastrukturze drogowej i transporcie publicznym. Poprawiając jakość życia i czyniąc Kielce miastem, w którym chce się żyć, zatrzymamy mieszkańców rozważających emigrację, a także zachęcimy do powrotu tych, którzy wyjechali. Osiągnięcie tych założeń oznaczać będzie, że osiągnęliśmy wizję naszego miasta w roku 2030, a Kielce, wykorzystując potencjał swojej kompaktowości, staną się miastem funkcjonującym zgodnie z ideą slow life.

Rodzaje wyzwań, na które odpowiada cel strategiczny

W ramach celu „Miasto, w którym chce się żyć” będziemy przeciwstawiać się wyzwaniom wpływającym bezpośrednio na jakość życia w naszym mieście. Poprzez poszerzanie i ulepszanie oferty kulturalnej i sportowej będziemy adresować aspekty związane z życiem społecznym. Przeprowadzenie m.in. rewitalizacji przestrzeni publicznej wpłynie na ujednoczenie ładu przestrzennego. Inwestycje w szeroko pojętą infrastrukturę, czy modernizacja środków transportu zbiorowego, sprawi że w istotnym stopniu poruszymy aspekty związane z kolejnym rodzajem wyzwań. W pewnym stopniu wpłyniemy również na środowisko poprzez zwiększanie ilości obszarów zielonych w centrum miasta i rozwój błękitno-zielonej infrastruktury.

ZDEFINIOWANE CELE OPERACYJNE

Cel 4.1. Miasto atrakcyjne wizualnie

Zaprojektowanie i wdrożenie procesów rewitalizacyjnych, np. poprzez plan rewitalizacji miasta.

Cel 4.2. Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym

Rozwijanie infrastruktury sportowej, pozwalającej mieszkańcom na odpowiedni rozwój. Przeprowadzanie modernizacji dróg. Wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań, mających na celu ułatwienie przemieszczania się po mieście (w tym modernizacja środków transportu zbiorowego).

Cel 4.3. Miasto pełne zieleni

Zwiększanie liczby terenów zielonych w mieście. Wprowadzanie rozwiązań mających na celu ochronę środowiska. Gospodarka Obiegu Zamkniętego.

Cel 4.4. Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej

Zachęcenie mieszkańców do partycypacji w ważnych działaniach i decyzjach miejskich. Poszerzanie zakresu i skali współpracy miasta z NGO. Wspieranie kieleckich NGO.

Nazwa celu strategicznego	Nazwa celu operacyjnego	Nazwa kierunku działań	Nazwa projektu	Koszt realizacji projektu
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Zwiększenie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w infrastrukturę	„Poprawa dostępności komunikacyjnej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego poprzez rozbudowę ul. Domaszowskiej i ul. Żniwnej w Kielcach wraz z rozbudową skrzyżowania al. Tysiąclecia P.P. z al. Solidarności”.	35 610 755,96 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Zwiększenie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w infrastrukturę	Drogi na osiedlu Dąbrowa II w Kielcach	23 420 874,29 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Zwiększenie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w infrastrukturę	„Poprawa dostępności komunikacyjnej szpitali ŚCO i WSZ w rejonie ulic : Jagiellońskiej, Karczówkowskiej, Podklasztornej i Artwińskiego w Kielcach”	42 823 156,01 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Zwiększenie komfortu podróżowania poprzez inwestycje w infrastrukturę	Poprawa dostępności komunikacyjnej w śródmieściu Kielc - przebudowa ul. Seminaryjskiej oraz ul. IX Wieków Kielc	28 488 614,01 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Poprawienie stanu infrastruktury drogowej w mieście	„Rozbudowa DW 764 w Kielcach na odcinku od Ronda Czwartaków do granicy miasta”	60 208 474,23 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto pełne zieleni	Wykorzystanie potencjału przyrodniczego do stworzenia atrakcyjnej oferty aktywnego spędzania czasu wolnego (sport, rekreacja, wypoczynek, turystyka)	Zagospodarowanie terenów przyrodniczo administrowanych przez Geonaturę Kielce dla wzmocnienia marki terytorialnej Światowego Geoparku UNESCO	18 000 000,00 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto pełne zieleni	Wykorzystanie potencjału przyrodniczego do stworzenia atrakcyjnej oferty aktywnego	Zagospodarowanie części północnej Ogrodu Botanicznego w Kielcach	33 000 000,00 zł

		spędzania czasu wolnego (sport, rekreacja, wypoczynek, turystyka)		
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Zwiększenie ilości retencjonowanych wód opadowych na terenie Miasta	Udzielanie dotacji celowej na zadania służące ochronie zasobów wodnych i zatrzymywaniu wód opadowych i roztopowych na terenie Miasta Kielce - zakup i montaż zbiorników do zatrzymywania wód opadowych	179 818,29 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto pełne zieleni	Zwiększanie udziału terenów zielonych w centrum miasta i na terenach osiedli	„Zielona rewitalizacja zabytkowego Śródmieścia Kielc - Skweru im. I. Sendlerowej, Rynku, ul. Bodzentyńskiej wraz z placem Św. Wojciecha i terenem przed dawną Synagogą”	21 937 257,54 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej	Unowocześnienie i rozwój infrastruktury instytucji kultury	Adaptacja budynków Zespołu Powięziennego przy ul. Zamkowej 1 w Kielcach pod potrzeby Teatru Lalki i Aktora "Kubuś"	41 763 244,88 zł
Cel 4. Miasto, w którym chce się żyć	Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	Zwiększanie komfortu podróżowania transportem publicznym poprzez inwestycje w infrastrukturę, nowoczesne urządzenia i rozwiązania informatyczne służące komunikacji zbiorowej,	Zielony transport publiczny w Kielcach - zakup autobusów elektrycznych wraz z infrastrukturą ładowania	85 362 000,00 zł

Inne projekty przyjęte do realizacji w okresie sprawozdawczym:

Projekt pn. „Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego (SUMP KOF) wraz z wykonaniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko oraz promocją” został opracowany na zlecenie Gminy Kielce i przyjęty uchwałą Nr LXXXV/1671/2023 Rady Miasta Kielce z dnia 17 listopada 2023 r. Plan dotyczy obszaru, w skład którego wchodzi 13 gmin działających w ramach KOF: Miasto Kielce, Gmina Chęciny, Gmina Chmielnik, Gmina Daleszyce, Gmina Górnó, Gmina Masłów, Gmina Miedziana Góra, Gmina Morawica, Gmina Piekoszków, Gmina Pierzchnica, Gmina Nowiny, Gmina Strawczyn, Gmina Zagnańsk.

SUMP KOF stanowi opracowanie przedstawiające kompleksowe podejście do planowania transportu w Kieleckim Obszarze Funkcjonalnym, poruszając zagadnienia gospodarcze, przestrzenne, społeczne oraz środowiskowe, wynikające wprost z wytycznych Komisji Europejskiej. Dokument diagnozuje i wyjaśnia problemy z zakresu mobilności na obszarze KOF, wskazuje odpowiednie działania i zachęca do kształtowania wśród mieszkańców wybranych zachowań komunikacyjnych. SUMP KOF obejmuje szerokie spektrum zagadnień mających na celu równoważne traktowanie wszystkich form przemieszczania się w mieście. Plan obejmuje m.in. zbiorowy transport publiczny, transport niezmotoryzowany, intermodalność, bezpieczeństwo ruchu drogowego w miastach, transport drogowy, logistykę miejską, zarządzanie mobilnością, wykorzystanie inteligentnych systemów transportowych. Zaproponowane w Planie działania mają przyczynić się do zróżnicowania wykorzystania środków transportu. Mają one zachęcić do korzystania z komunikacji publicznej, zmniejszyć ilość poruszania się samochodem poprzez udostępnienie alternatywnych sposobów podróżowania. Efektem ma być likwidowanie zatorów komunikacyjnych, poprawa bezpieczeństwa i redukcja emisji gazów cieplarnianych.

Plan ma charakter operacyjno-strategiczny, w jego ramach działania rozważane są w horyzoncie na co najmniej 10 lat, które są spójne z długoterminową wizją rozwoju obszaru. Jest to więc strategia długoterminowa nastawiona na dobry dostęp do celów podróży i usług, zawierająca także plan wdrożenia. SUMP KOF wskazuje również narzędzia monitoringu stanu mobilności i weryfikacji prowadzonych działań.

Proces przygotowania SUMP KOF w latach 2022-2023 był procesem interdyscyplinarnym, wymagającym zaangażowania wiedzy eksperckiej, analizy danych zastanych, analizy otoczenia, w tym analizy możliwości finansowych wdrażanych rozwiązań i przyjętych planów strategicznych, analizy efektywności i skuteczności oraz partycypacji społecznej.

W toku prac nad SUMP KOF wyznaczono cele operacyjne i pakiety działań, które przedstawione są w tabeli poniżej:

Cel	Nazwa	Działanie	Nazwa działania
1	Zapewnienie szybkiego, sprawnego i atrakcyjnego systemu publicznego transportu zbiorowego z	1.1	Uruchomienie szybkich linii dowozowych do stacji kolejowych lub punktów przesiadkowych do linii autobusowych przyspieszonych
		1.2	Stworzenie węzłów przesiadkowych na terenie KOF wraz z infrastrukturą P+R, B+R i K+R
		1.3	Wprowadzenie standardów określających sposób lokalizacji przystanków i węzłów

Cel	Nazwa	Działanie	Nazwa działania
	integracją przestrzenną, taryfową i czasową środków transportu oraz stworzenie szkieletu systemu transportowego opartego na węzłach przesiadkowych, które poprawią jakość publicznego transportu zbiorowego.	1.4	Relokalizacja i tworzenie nowych przystanków, tak aby przesiadki były przeprowadzane w optymalny sposób
		1.5	Wyznaczenie KAWJ z systemem ITS uwzględniającym priorytet dla publicznego transportu zbiorowego
		1.6	Integracja czasowo-przestrzenna, w tym węzłów na granicach miasta z Dworcem Autobusowym
		1.7	Poprawa częstotliwości kursowania
		1.8	Poprawa jakości i rozbudowa infrastruktury kolejowej
		1.9	Integracja taryfowo-biletowa wszystkich przewoźników
		1.10	Cykliczne badania zachowań i preferencji mobilnościowych mieszkańców KOF
2	Nowoczesny, niskoemisyjny transport w KOF uwzględniający elektromobilność i bezemisyjność.	2.1	Zwiększenie udziału pojazdów wodorowych elektrycznych i niskoemisyjnych realizujących zadania PTZ
		2.2	Zwiększenie udziału pojazdów wodorowych elektrycznych we flocie użytkowanej w zadaniach związanych z obsługą komunalną gmin KOF
		2.3	Zarządzanie systemem dostaw, logistyka ostatniej mili np. poprzez zezwolenia dla pojazdów elektrycznych na obsługę centrum przez całą dobę wraz z opracowaniem Sulp
		2.4	Rozbudowa systemu ładowarek elektrycznych, system ładowarek w węzłach przesiadkowych
		2.5	System rowerów elektrycznych w tym cargo
		2.6	Dopłaty do rowerów elektrycznych
3	Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego z dążeniem do realizacji wizji zero, ukierunkowana na poprawę bezpieczeństwa niechronionych uczestników ruchu drogowego.	3.1	Wprowadzenie elementów uspokojenia ruchu np. progi zwalniające, zawężenia przekrojów, wyniesione skrzyżowania
		3.2	Doświetlenie przejść dla pieszych w całym obszarze
		3.3	Organizacja akcji promujących bezpieczeństwo wokół szkół np. Ostatni Bezpieczny Kilometr
		3.4	Organizacja działań edukacyjnych w szkołach
		3.5	Organizacja sygnalizacji świetlnej na problematycznych skrzyżowaniach i przejściach dla pieszych
		3.6	Poprawa bezpieczeństwa w ruchu pieszym i rowerowym
		3.7	Cykliczny audyt BRD sieci dróg KOF
		3.8	Hierarchizacja ulic (eliminacja ruchu tranzytowego z ulic do tego nie przeznaczonych)
4	Poprawa atrakcyjności infrastruktury rowerowej	4.1	Inwestycje infrastrukturalne zapewniające ciągłość dróg dla rowerów oraz wprowadzanie zieleni
		4.2	Poprawa stanu technicznego istniejącej infrastruktury
		4.3	Poprawa jakości oraz rozbudowa infrastruktury punktowej – wiaty dla rowerów, stojaki (poprawa dostępności)
		4.4	Budowa tras dla ruchu turystycznego
		4.5	Wprowadzanie zieleni w obszarze infrastruktury rowerowej (w miejscach rezerwy terenu, zieleń nieinwazyjna)
		4.6	Działania i kampanie edukacyjne wśród młodzieży oraz osób starszych
5		5.1	Wyprowadzenie ruchu ciężkiego (zakaz dla ruchu pojazdów ciężkich w centrum)

Cel	Nazwa	Działanie	Nazwa działania
	Wyprowadzenie ruchu tranzytowego z miejscowości KOF oraz zagospodarowanie przestrzenne zorientowane na system transportowy.	5.2	Uspokojenie ruchu na ciągach drogowych w centrum miejscowości – przekształcenia funkcjonalne ulic celem ograniczenia ruchu, zawężenia przekrojów ulicznych
		5.3	Przekształcenia infrastrukturalne
		5.4	Uspokojenie ruchu oraz bezpieczeństwo ruchu drogowego
		5.5	Zmiany w pasie drogowym
		5.6	ITS informujący o trasach objazdowych, w tym monitorujący ruch drogowy i emisję od transportu
		5.7	Uwzględnienie w Planach zagospodarowania przestrzennego - Transit Oriented Development
		5.8	Realizacja Transit Oriented Development
		5.9	Organizacja kampanii informacyjnych z zakresu korzyści związanych z wyprowadzeniem ruchu pojazdów z obszarów centralnych miast
		5.10	Analiza możliwości wprowadzenia rozwiązań logistyki miejskiej
		5.11	Utworzenie punktów przeładunkowych
		5.12	System monitorowania pojazdów ciężarowych
6	Stworzenie systemu transportowego zgodnie z polityką zrównoważonej mobilności, poprawa funkcjonalności oraz estetyki przestrzeni miejskich w obszarach centralnych z dążeniem do realizacji idei miast 15 - minutowych	6.1	Stworzenie masterplanu dla przestrzeni miejskich w centrum wraz z kompleksową analizą stanu istniejącego i badaniami ruchu
		6.2	Stosowanie błękitno – zielonej infrastruktury w obszarach zabudowanych
		6.3	Zwiększenie powierzchni usług + handlu w miejscowościach ościennych w stosunku do Kielc w celu realizacji założeń miasta 15 - minutowego
		6.4	Usunięcie barier architektonicznych
		6.5	Zasady realizacji infrastruktury zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego
		6.6	Uporządkowanie parkowania pojazdów
		6.7	Działania związane z rozszerzeniem SPP oraz zwiększeniem stawki za parkowanie
		6.8	Zróżnicowanie stawki za parkowanie w SPP
		6.9	Raport/monitorowanie dostępności obiektów dla osób z niepełnosprawnościami oraz osób o ograniczonej mobilności
		6.10	Tworzenie lokalnych Planów Mobilności zgodnie z ideą SUMP
		6.11	Stworzenie struktury zarządzania mobilnością dla całego obszaru funkcjonalnego KOF

STRATEGIA ROZWOJU PONADLOKALNEGO KIELECKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO 2030

W latach 2022-2024 trwały prace nad realizacją Strategii. Prace zakończyły się w 2024 r. Dokument został zaopiniowany przez Radę Miasta Kielce uchwałą nr XCII/1757/2024 w dniu 14 marca 2024 r. Następnie dokument został przyjęty przez wszystkie rady gmin KOF. Formalna akceptacja Strategii przez IZ FEŚW 2021-2027 oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej przewidziana jest w III kw. 2024 r. Strategia definiuje Misję Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego jako stworzenie zielonego, komfortowego i atrakcyjnego miejsca do życia, przyciągającego inwestorów oraz chętnie odwiedzanego przez turystów, w oparciu o ścisłą kooperację międzygminną.

Cele strategiczne określone w dokumencie to:

Cel 1. Aktywne i zintegrowane międzypokoleniowo społeczeństwo.

Cel 2. Konkurencyjna gospodarka i rynek pracy.

Cel 3. Silny region turystyczny bazujący na dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym.
- Cel realizowany w ramach Komponentu ZIT

Cel 4. KOF dostępny i zintegrowany komunikacyjnie.

Cel 5. Zrównoważony rozwój i zachowany potencjał przyrodniczy.

Projekty zintegrowane wpisane do Strategii, odpowiadają obszarom wsparcia dedykowanym ZIT w programie FEŚ 2021-2027, czyli wsparciu turystyki, ochronie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego KOF-u. Wypracowane wspólne projekty zintegrowane to:

realizowane przez Partnerstwo to:

Projekt Zintegrowany nr 1 - Wschodni szlak turystyczny KOF – rozwój oferty turystycznej związanej z dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym na obszarze gmin Chmielnik, Pierzchnica, Daleszyce, Morawica, Górno, Kielce, Nowiny.

Projekt Zintegrowany nr 2 - Północny szlak turystyczny KOF – rozwój oferty turystycznej związanej z dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym na obszarze gmin Zagnańsk, Miedziana Góra, Strawczyn i Piekoszów.

Projekt Zintegrowany nr 3 - Kulturowo-historyczny szlak turystyczny KOF – wzmocnienie i rozwinięcie istniejącej oferty związanej z dziedzictwem kulturowo-historycznym gmin Chęciny, Morawica, Kielce i Masłów.

Projekt Zintegrowany nr 4 - Zintegrowanie i promocja potencjału społecznego oraz turystycznego poprzez aplikację mobilną „Śladami historii i tradycji Kiel i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego”.

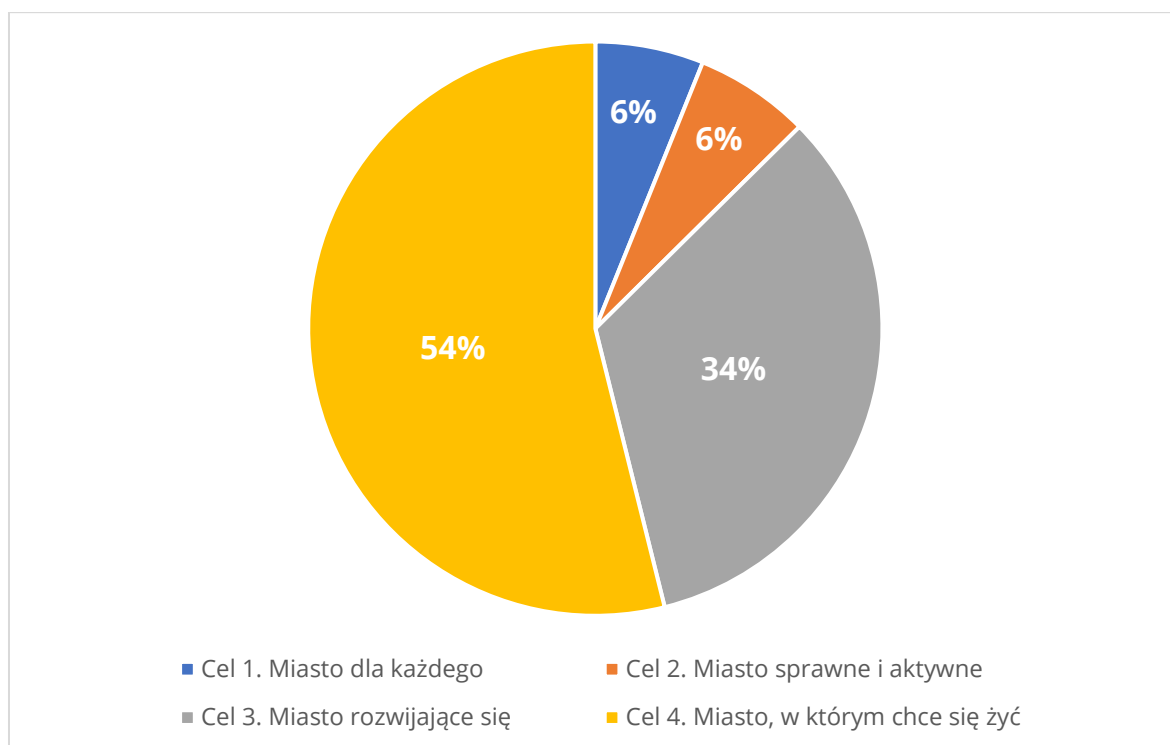
Projekt Zintegrowany nr 5 - Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej w Kieleckim Obszarze Funkcjonalnym.

W ramach każdego z powyższych projektów każda gmina KOF realizuje indywidualne projekty na terenie swojej gminy. Całkowita alokacja środków UE na realizację projektów w ramach Strategii to ca 120 mln PLN, w tym dla m. Kielce przypada ok 68 mln PLN. Projekty Miasta Kielce przedstawiono poniżej:

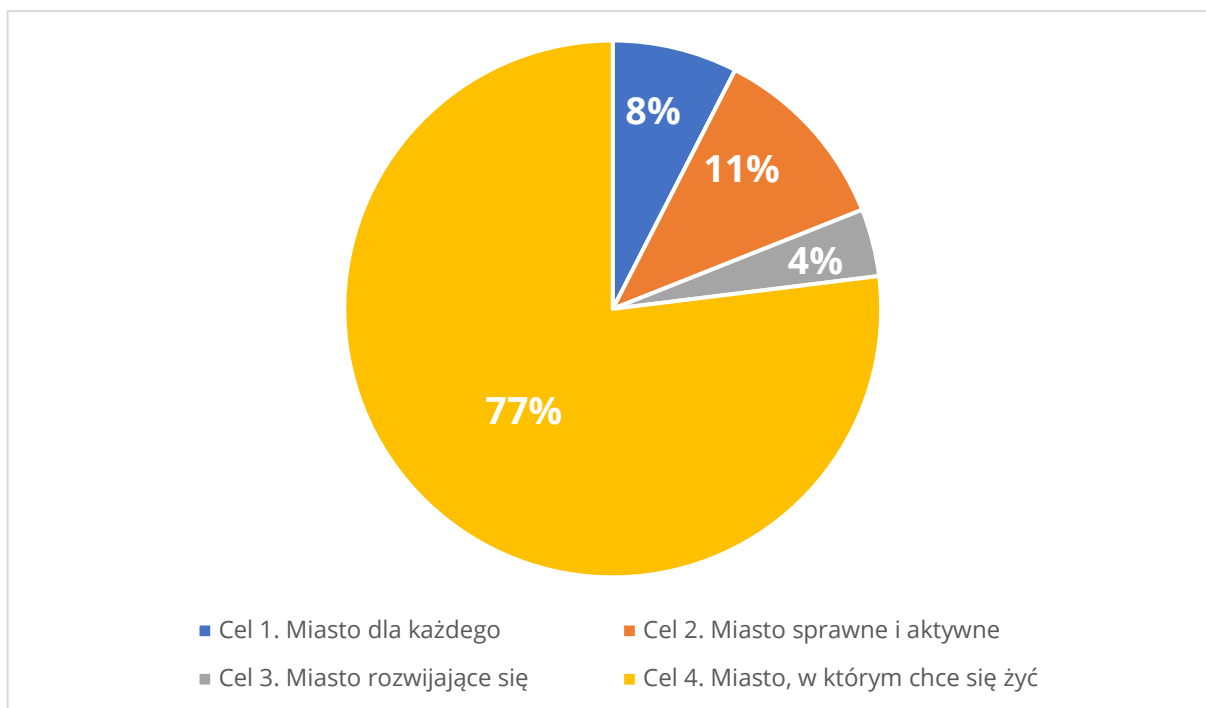
- Budowa i przebudowa ścieżek rowerowych oraz pieszo – rowerowych jako uzupełnienie istniejącego systemu ścieżek rowerowych na terenie Miasta Kielce.
- Kielce - Miasto zabawek. Rozbudowa i rozwój zasobów Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach.
- Przebudowa/rozbudowa zabytkowego budynku dawnej synagogi w Kielcach.
- Wzmocnienie potencjału turystycznego Amfiteatru Kadzielnia.
- Aplikacja mobilna dla turysty pn.: „Śladami historii i tradycji Kiel i KOF-u”.

Nazwa celu strategicznego	Liczba zrealizowanych projektów	Liczba realizatorów zrealizowanych projektów	Koszt realizacji projektów	Odsetek wysokości kosztów względem łącznych kosztów wszystkich celów strategicznych
CEL STRATEGICZNY 1 MIASTO DLA KAŻDEGO	6	3	514 239,53 zł	0,6%
CEL STRATEGICZNY 2 MIASTO SPRAWNE I AKTYWNE	1	1	0,00 zł	0%
CEL STRATEGICZNY 3 MIASTO ROZWIJAJĄCE SIĘ	1	1	7 777 279,37 zł	9,1%
CEL STRATEGICZNY 4 MIASTO, W KTÓRYM CHCE SIĘ ŻYĆ	2	2	77 374 000,84 zł	90,3%

Wykres 1. Nakłady poświęcone na dany cel strategiczny w latach 2022-2030



Wykres 2. Nakłady poświęcone na dany cel strategiczny w roku 2023



3. Wartość wskaźników

Nazwa celu strategicznego	Wartość wskaźnika oddziaływania	Wartość wskaźnika oddziaływania w poprzednim roku	Docelowa wartość wskaźnika oddziaływania
CEL STRATEGICZNY 1 MIASTO DLA KAŻDEGO			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Miasto Kielce zapewnia równe warunki do życia i rozwoju wszystkim swoim mieszkańcom	5,2 %	12,3 %	14,3%
CEL STRATEGICZNY 2 MIASTO SPRAWNE I AKTYWNE			
Odsetek kielczanek i kielczan postrzegających Kielce jako miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych	6,5 %	11,6 %	13,5%
CEL STRATEGICZNY 3 MIASTO ROZWIJAJĄCE SIĘ			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem przyjaznym rozwojowi osobistemu i edukowania się	12,9 %	20,9 %	24,2%
CEL STRATEGICZNY 4 MIASTO, W KTÓRYM CHCE SIĘ ŻYĆ			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej	22,2 %	38,5 %	44,7%

Nazwa celu operacyjnego	Wartość wskaźnika rezultatu	Wartość wskaźnika rezultatu w poprzednim roku	Docelowa wartość wskaźnika rezultatu
Cel 1.1. Miasto równych szans			
Stopa bezrobocia rejestrowanego w Kielcach	4,6%	4,6%	3,7%
Udział osób bezrobotnych powyżej roku	36,3%	39,5%	60%
Liczba osób żyjących poniżej granicy ubóstwa ustalonej na poziomie kraju	1,9%	2,7%	1,7%
Liczba osób oczekujących do Domów Pomocy Społecznej	170	181	254
Liczba bezdomnych na 100 000 mieszkańców	425	371	585
Odsetek kielczanek i kielczan oceniających pozytywnie działania i usprawnienia miasta na rzecz osób niepełnosprawnych	7,7%	13,8%	16%
Odsetek kielczanek i kielczan oceniających pozytywnie działania miasta na rzecz kobiet	8,6%	16,5%	19,1%
Cel 1.2. Miasto stawiające na zrównoważoną lokalność			
Długość ścieżek i pasów rowerowych na 100 000 mieszkańców	47 688	43 234	55 000
Odsetek dróg gruntowych	15,5%	15,7%	10%
Odsetek dróg z nawierzchnią twardą	84,5%	84,2%	90%
Liczba wydanych decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego	102	95	100
Liczba wydanych decyzji - inwestycja na drogach	2	15	10
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w Kielcach są obszary wykluczone z powodu słabej jakości transportu lub infrastruktury	77,4%	75,9%	63,8%
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w ostatnim roku warunki do życia w Mieście Kielce poprawiły się	2,4%	6,6%	7,6%
Cel 1.3. Miasto sprzyjające aktywności społecznej			
Liczba fundacji	266	254	310
Liczba stowarzyszeń i organizacji społecznych	868	830	910
Kwota budżetu obywatelskiego	8 400 000 zł	8 000 000 zł	10 000 000 zł
Środki budżetu obywatelskiego przypadające na osobę uprawnioną do głosowania w KBO	46,10 zł	43,50 zł	54,37 zł
Frekwencja w ramach KBO	13,3%	7,7%	9%
Ilość przesłanych ankiet badania opinii publicznej w ramach monitorowania "Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City"	248	593	688
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem stwarzającym klimat i warunki do działalności społecznej	14,5%	14%	16,2%
Odsetek kielczanek i kielczan biorących udział w przygotowywaniu miejskich wydarzeń (sam(a) albo w ramach grupy, do której należą)	17,1%	28,3%	32,9%

Odsetek kielczanek i kielczan, którzy należą do stowarzyszenia/organizacji pozarządowej (stowarzyszenie, fundacja)	17,4%	27,6%	32%
Cel 2.1. Sprawny Urząd			
Średni czas na wydanie pozwolenia na budowę	58	60	45
Średni czas na wydanie decyzji o warunkach zabudowy	189	217	120
Średni czas na wydanie decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego	72	73	65
Średni czas na wydanie pozwolenia na rozbiórkę	64	49	30
Średni czas na wydanie decyzji - inwestycja na drogach	74	90	60
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Urząd Miasta Kielce osiągnął wysoki poziom obsługi mieszkańców	7,7%	11,6%	13,5%
Cel 2.2. Miasto otwarte na współpracę			
Liczba osób, które zgłosiły w ramach KBO	24 324	14 173	16 500
Liczba złożonych projektów w KBO	179	186	210
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Urząd Miasta Kielce stwarza warunki do współpracy na rzecz rozwoju miasta	4%	5,9%	6,8%
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że ma możliwości, by wypowiadać się na temat ważnych zagadnień dotyczących miasta	27,2%	35,0%	40,6%
Cel 2.3. Miasto sprawnych usług cyfrowych i publicznych			
Ilość zgłoszeń spraw w aplikacji Ulepszamy Kielce	2 691	3 403	800
Ilość danych przestrzennych udostępnianych za pomocą usług sieciowych (wms)	246	248	288
Ilość danych przestrzennych udostępnianych za pomocą usług sieciowych (wfs)	12	9	33
Skuteczność monitoringu wizyjnego – całkowita liczba zgłoszeń	3 418	3 056	3 650
Skuteczność monitoringu wizyjnego – liczba zgłoszeń dotyczących wykroczeń w ruchu drogowym	1 436	1 376	1 600
Skuteczność monitoringu wizyjnego – liczba zgłoszeń przekazanych do Straży Miejskiej w Kielcach	3 285	2 876	3 350
Skuteczność monitoringu wizyjnego – liczba zgłoszeń przekazanych do Policji	194	174	220
Odsetek kielczanek i kielczan, którzy załatwiali jakąś sprawę w Urzędzie Miasta Kielce drogą elektroniczną (przez Internet)	52,4%	42,3%	49,1%
Cel 2.4. Miasto odpowiedzialne środowiskowo			
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia PM2.5	17	18	20 ug/m3
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia PM10	22	24	40 ug/m3
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia O3	47	50	<45
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia NOx	39	48	30 ug/m3
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia NO2	23	25	40 ug/m3
Średnioroczne stężenie zanieczyszczenia SO2	5	5	20 ug/m3
Odsetek oświetlenia ulicznego, które zostało odnowione i nowo zainstalowane (wartość narastająca)	40%	38%	90%

Odsetek stałych odpadów miasta, które są poddawane recyklingowi	23%	24%	60%
Zużycie energii elektrycznej w miejskich instytucjach publicznych	31791,00 MWh	29493,48 MWh	23594,78 MWh
Odsetek oświetlenia ulicznego objętego system zarządzania oświetleniem ulicznym	2,3%	2,3%	60%
Liczba odnowionych i nowo zainstalowanych punktów świetlnych	581	1 860	2850
Odsetek miejskiej floty autobusowej zasilanej alternatywnie	16%	13,3%	41,4%
Odsetek kielczanek i kielczan postrzegających Kielce jako miasto odpowiedzialnym pod względem ochrony środowiska	9,7%	14,7%	17,1%
Cel 3.1. Miasto z odpowiedzialnym budżetem			
Dochody miasta	1 679 523 470,54 zł	1 579 375 948,66 zł	1 746 990 947 zł
Wpływy z podatków i opłat lokalnych	256 533 447,58 zł	242 570 766,45 zł	300 813 853 zł
Udział w podatku od osób prawnych (CIT) na mieszkańca	212,10 zł	148,20 zł	526,36 zł
Udział w podatku od osób fizycznych (PIT) na mieszkańca	1 523,90 zł	1 808,60 zł	1 908,54 zł
Udział wydatków bieżących w wydatkach miasta ogółem	85,5%	89,2%	84,5%
Udział wydatków inwestycyjnych w wydatkach miasta ogółem	14,5%	10,8%	15,5%
Cel 3.2. Miasto wspierające przedsiębiorczość swoich mieszkańców			
Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	21 159	20 917	21 810
Liczba firm	31 257	30 766	31 204
Liczba wydanych decyzji pozwolenia na budowę	167	343	400
Liczba wydanych decyzji o warunkach zabudowy	169	363	350
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w mieście Kielce powstaje wiele firm	3,7%	7,8%	9,1%
Cel 3.3. Miasto wspierające przedsiębiorców lokalnych i inwestorów			
Liczba podmiotów gospodarki narodowej Sekcja J – informacja i komunikacja	1 378	1 289	1 567
Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach (tys. zł.)	- *	1 594 522	1 309 967
Kapitał zagraniczny (mln zł.)	- *	768,6	1161,3
Liczba podmiotów gospodarki narodowej z udziałem kapitału zagranicznego	- *	68	82
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw	6 096,69 zł	5 499,85 zł	9 631,74 zł
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem wspierającym przedsiębiorców lokalnych i inwestorów	1,6%	3,2%	3,7%
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że w mieście Kielce chętnie inwestują przedsiębiorcy	1,2%	6,2%	7,2%
Cel 3.4. Miasto atrakcyjne turystycznie			
Liczba miejsc noclegowych na 1000 mieszkańców	- *	22,5	23,3
Liczba udzielonych noclegów w obiektach hotelowych w ciągu roku	326 716	339 901	367 919

Turyści krajowi odwiedzający atrakcje w Kielcach: Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Muzeum Historii Kiel, Muzeum Hammonda, Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego, Wietrznie (Rezerwat wraz z Centrum Geoedukacji w Kielcach), Kadzielnie (Park, Amfiteatr, Jaskinie i Tyrolka), Ślichowice (Rezerwat wraz ze ścieżką edukacyjną), Ogród Botaniczny, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej (Wzgórze Zamkowe), Instytut Dizajnu (Wzgórze Zamkowe)	669 631	693 342	750 495
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem atrakcyjnym turystycznie	48,4%	56,5%	65,5%
Odsetek kielczanek i kielczan potrafiących wskazać najważniejsze atrakcje turystyczne w okolicy	94,7%	94,6%	98,4%
Cel 3.5. Miasto rozwijające i pozyskujące nowe talenty			
Program Stypendialny Miasta Kielce - Liczba złożonych wniosków przez maturzystów	147	81	100
Program Stypendialny Miasta Kielce - Liczba przyznanych stypendiów	100	76	100
Ilość uczniów na zajęciach praktycznych w Centrum Kształcenia Zawodowego	986	865	850
Średnie wyniki egzaminu maturalnego na poziomie podstawowym - ogółem	61,4%	57,3%	60%
Średnie wyniki egzaminu maturalnego na poziomie rozszerzonym - ogółem	41%	37,5%	35%
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że na terenie mojego miasta mogą rozwijać się zawodowo	28,5%	26,5%	30,7%
Cel 3.6. Miasto o innowacyjnej gospodarce			
Liczba nowych patentów na 100 000 mieszkańców	9,8	24,9	25,64
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o innowacyjnej gospodarce	2,8%	3,9%	4,5%
Cel 3.7. Miasto o budującej się tożsamości			
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o określonej tożsamości	20,2%	30,4%	35,3%
Odsetek kielczanek i kielczan utożsamiających się z regionem miasta Kielce	22,2%	33,4%	38,7%
Cel 4.1. Miasto atrakcyjne wizualnie			
Stopecień pokrycia obszaru miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego	19,2%	18,6%	23%
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem atrakcyjnym wizualnie	19,8%	29,0%	33,64%
Cel 4.2. Miasto o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym			
Roczne koszty remontów i eksploatacji na odcinek drogi o długości 1 km	63,64 zł	107,63 zł	125,86 zł
Odsetek inteligentnych sygnalizatorów świetlnych	39,13%	58,21%	100%
Liczba oznakowanych przejść dla pieszych wyposażonych w dostępne sygnały dla pieszych	375	360	396
Długość bus pasów	21 032	21 123	25 300
Odsetek stacji ładowania pojazdów elektrycznych przypadających na 1 zarejestrowany pojazd elektryczny	4,8%	5,6%	7,4%

Liczba pasażerów korzystających odpłatnie z publicznego transportu zbiorowego organizowanego przez ZTM	38 266 276	34 029 179	34 050 000
Liczba przystanków autobusowych obsługujących komunikację miejską w Kielcach	642	635	665
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem o nowoczesnej infrastrukturze i transporcie publicznym	5,2%	8,9%	10,3%
Cel 4.3. Miasto pełne zieleni			
Udział poszczególnych typów zieleni przeznaczenia terenu w MPZP - Zieleń urządzona	4,8%	4,92%	5%
Udział poszczególnych typów zieleni przeznaczenia terenu w MPZP - Zieleń nieurzadzona	8,78%	9,03%	12%
Ilość nasadzeń drzew	224	835	1335
Odsetek obszarów chronionych	51,24%	51,24%	45%
Odsetek kielczanek i kielczan uważających, że Kielce są miastem pełnym zieleni	29%	38,1%	44,2%
Cel 4.4. Miasto o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej			
Roczna liczba wydarzeń kulturalnych	837	359	366
Liczba wszystkich obiektów sportowych na 100 000 mieszkańców	124	123	131
Liczba widzów/odwiedzających teatry	83 128	70 075	71 487
Liczba widzów/odwiedzających kina	673 857	617 462	629 904
Liczba widzów/odwiedzających muzea	144 268	123 412	125 899
Odsetek kielczanek i kielczan uczestniczących w wydarzeniach organizowanych w mieście (kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, obchodach świąt etc.)	76,1%	84,1%	90,8%

-* na dzień sporządzenia raportu brak danych w Bazie Danych Lokalnych GUS (dane zostaną dopisane po ich udostępnieniu).

4. Problemy i ryzyka

Napotkane w trakcie realizacji Strategii problemy
Agregacja danych wynikowych będących podstawą prowadzenia monitoringu.
Napotkane w trakcie realizacji Strategii ryzyka
Brak wystarczających funduszy zarówno własnych jak też zewnętrznych w tym europejskich to ogromne ryzyko w realizacji kluczowych zadań dla miasta. Potencjalny brak możliwości uzyskania dofinansowania mógłby wpłynąć na harmonogram zadań ich przesunięcie w czasie lub całkowite zaniechanie realizacji. W pewnym sensie zmiana podejścia do montażu finansowego przy realizacji kolejnych projektów jest w stanie przynajmniej częściowo zniwelować występujące problemy finansowe. Przykładem takiego podejścia mogłoby być partnerstwo publiczno-prywatne z korzyściami i zaangażowaniem finansowym wszystkich stron.

5. Opis działań podjętych przez zespół ds. realizacji strategii

Sprawozdanie z działań Zespołu

W ramach Zespołu ds. realizacji strategii w 2023 roku zrealizowano:

Z udziałem Koordynatora ds. Realizacji Strategii:

- Przygotowanie i wdrożenie Zarządzenia Prezydenta Miasta Kielce Nr 375/2023 z dnia 23 października 2023 roku w sprawie powołania Zespołu ds. realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” zmieniające Zarządzenie Prezydenta Miasta Kielce Nr 414/2022 z dnia 4 października 2022 roku
- Przygotowanie projektu aktualizacji podstrony serwisu www Miasta Kielce dedykowanej strategii.
- Przygotowanie i przeprowadzenie pierwszego posiedzenia „Grupy sterującej”. Na posiedzeniu zarządzającym został przedstawiony Raport roczny z realizacji strategii, omówiono działania, które zostały zrealizowane oraz te, które były planowane do realizacji do końca 2023 roku.

Z udziałem podmiotów realizujących:

- Monitoring półroczny oraz roczny katalogu projektów realizowanych przez Wydziały i jednostki organizacyjne Urzędu Miasta Kielce pod kątem monitorowania Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City.
- Aktualizacja i zasilenie danymi (przy udziale Wydziałów i jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Kielce) zestawu wskaźników monitorujących funkcjonowania Miasta Kielce w ramach monitoringu „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City”.
- Uruchomienie na platformie IdeaKielce w zakładce „Wypowiedz się” pierwszej ankiety dedykowanej monitoringowi realizowanej strategii, której celem było uzyskanie opinii mieszkańców co do ich aktualnych potrzeb oraz stopnia zadowolenia z życia w Kielcach. Ankieta była dostępna do dnia 14 kwietnia 2024 roku a jej wyniki zostały przekazane do publicznej wiadomości.
- Aktualizacja podstrony serwisu www Miasta Kielce dedykowanej strategii.
- Koordynacja procesu monitoringu realizacji „Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City” przy użyciu dedykowanych narzędzi monitorujących.
- Ukończona i uruchomiona została dla wszystkich interesariuszy funkcjonalność pozwalająca na wizualizację wybranych wskaźników (w formie funkcjonalnych wykresów graficznych) pod adresem: <https://zoom.kielce.eu/strategia>.

Skład Zespołu

Zespół ds. Realizacji Strategii

1) Kolegium Prezydenckie zwane dalej „Grupą Sterującą” w składzie:

- Przewodniczący – Prezydent Miasta Kielce,
- Zastępca Przewodniczącego – I Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- Członek – II Zastępca Prezydenta Miasta Kielce,
- Członek – III Zastępca Prezydenta Miasta Kielce (w przypadku powołania),
- Członek - Skarbnik Miasta Kielce,
- Członek – Sekretarz Miasta Kielce.

2) Koordynator ds. Realizacji Strategii

- Tomasz Jakubczyk – stanowisku ds. Analiz Strategicznych w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.

b) Łukasz Jędrocha – stanowisku ds. Analiz Strategicznych w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej.

Koszty działalności Zespołu

Zespół ds. realizacji Strategii nie generuje dodatkowych kosztów. Członkowie Zespołu wykonują zadania w ramach swoich obowiązków służbowych wynikających z funkcjonowania wydziałów, biur lub jednostek organizacyjnych w których są zatrudnieni.

6. Wnioski i rekomendacje

Wnioski Zespołu ds. Realizacji Strategii w odniesieniu do dalszych prac nad Strategią

-

Rekomendacje Zespołu ds. Realizacji Strategii w odniesieniu do dalszych prac nad Strategią

Kluczowe rekomendacje zostaną sformułowane po przeprowadzeniu ewaluacji on-going Strategii rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City i zostaną przedstawione w przygotowanym przez wykonawcę raporcie końcowym w terminie do dnia 31.10.2024 roku.

7. Opis dalszych działań

Wskazanie priorytetowych działań do realizacji w kolejnym roku

1. Przeprowadzenie procesu ewaluacji on-going zgodnie z zapisami przyjętego dokumentu Strategii Rozwoju Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City co umożliwi ocenę aktualności dokumentu oraz stopnia osiągnięcia zamierzonych celów. Ewaluacja bieżąca (on-going) usprawni kontrolę przebiegu procesu wdrażania i ocenę adekwatności realizowanych projektów, ich wpływu na realizację celów. Pozwoli na wykrycie pojawiających się problemów i podjęcie działań w celu ich rozwiązania, a także zaproponowanie ewentualnych zmian w zakresie poszczególnych działań lub projektów. Będzie ona realizowana raz na dwa lata licząc od dnia przyjęcia Strategii, to jest w latach 2024, 2026, 2028.
2. Bieżący monitoring Strategii, w tym cykliczny monitoring z realizacji projektów – 31.VIII.2024 roku.