

# PLAN PROMOCJI MIASTA KIELCE NA 2024 ROK

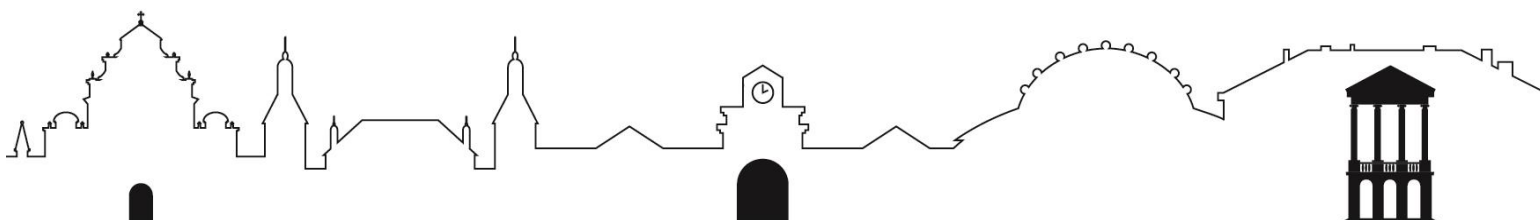
CELE | KALENDARIUM WYDARZEŃ | PROJEKTY



Opracowanie:

Zespół ds. Marki Kielce

Kielce, 29.12.2023 r.



## Spis treści (hiperlinki)

Plan promocji Miasta Kielce na 2024 rok - założenia .....	6
Wykaz podmiotów, które przesyłały plany promocyjne .....	8
Filary Nowej Marki Kielc oraz cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+” .....	10
<b>FILAR MIASTO TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ CEL STRATEGICZNY 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ .....</b>	<b>11</b>
Cel operacyjny 1.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii .....	11
Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic .....	11
Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej .....	12
Cel operacyjny 1.4. Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin .....	12
Cel operacyjny 1.5. Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej .....	13
<b>FILAR MIASTO PERSPEKTYW GOSPODARCZYCH CEL STRATEGICZNY 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU .....</b>	<b>13</b>
Cel operacyjny 2.1. Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego .....	13
Cel operacyjny 2.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową .....	13
Cel operacyjny 2.3. Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców .....	14
<b>FILAR MIASTO WYDARZEŃ I SPORTU CEL STRATEGICZNY 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU .....</b>	<b>14</b>
Cel operacyjny 3.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego .....	14
Cel operacyjny 3.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń .....	14
Cel operacyjny 3.3. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń .....	15
Cel operacyjny 3.4. Promowanie kieleckiego sportu i sportowców .....	15
Cel operacyjny 3.5. Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce .....	16
<b>FILAR MIASTO KOMPLETNE CEL STRATEGICZNY 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH .....</b>	<b>19</b>
Cel operacyjny 4.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego .....	19
Cel operacyjny 4.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej .....	19
Cel operacyjny 4.3. Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta .....	21

Cel operacyjny 4.4. Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto.....	21
Cel operacyjny 4.5. Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom.....	22
Skala projektów .....	25
SKALA MIEJSKA .....	26
SKALA WOJEWÓDZKA .....	27
SKALA KRAJOWA .....	28
SKALA MIĘDZYNARODOWA .....	30
Kalendarium projektów i wydarzeń.....	32
STYCZEŃ .....	33
LUTY .....	33
MARZEC.....	34
KWIECIEŃ .....	34
MAJ.....	35
CZERWIEC.....	36
LPIEC.....	37
SIERPIEŃ .....	38
WRZESIEŃ.....	39
PAŹDZIERNIK.....	39
LISTOPAD .....	40
GRUDZIEŃ .....	41
WYDARZENIA CAŁOROCZNE.....	41
WYDARZENIA BEZ USTALONEJ DATY REALIZACJI .....	43
Katalog projektów .....	44
BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACH .....	45
CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO W KIELCACH.....	48
DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH .....	50
DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT” .....	53
DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO” W KIELCACH.....	57
FILHARMONIA ŚWIĘTOKRZYSKA IM. OSKARA KOLBERGA W KIELCACH .....	60
FUNDACJA EDUKACJI I DIALOGU SPOŁECZNEGO PRO CIVIS .....	61
GEONATURA KIELCE.....	63
INDUSTRIA KIELCE (KS ISKRA KIELCE S.A.) .....	67
KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY .....	71
ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI INDUSTRIA KIELECKIEGO PARKU TECHNOLOGICZNEGO.....	74
KIELECKI TEATR TAŃCA.....	76

KIELECKIE CENTRUM KULTURY.....	79
KLUB MIŁOŚNIKÓW KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W KIELCACH .....	82
KORONA KIELCE (KORONA S.A.).....	83
LUDOWY KLUB SPORTOWY ORLĘTA KIELCE .....	85
MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH .....	86
MIEJSKI KLUB SPORTOWY CYCLO KORONA KIELCE .....	89
MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH.....	90
MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH .....	92
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. W KIELCACH .....	97
MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH .....	99
MUZEUM HISTORII KIELC.....	101
MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY W KIELCACH .....	104
POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA.....	107
POLSKI ZWIĄZEK BILARDOWY .....	110
SEBASTIAN MICHALSKI .....	112
SPELEOKLUB ŚWIĘTOKRZYSKI W KIELCACH .....	113
STRAŻ MIEJSKA W KIELCACH.....	114
SUZUKI KORONA HANDBALL KIELCE (KORONA HANDBALL SP. Z O.O.).....	118
ŚWIĘTOKRZYSKIE STOWARZYSZENIE TANGA ARGENTYŃSKIEGO „EL VIENTO” .....	119
TARGI KIELCE.....	122
TEATR IM. STEFANA ŻEROMSKIEGO W KIELCACH .....	125
TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ” W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO.....	127
UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH.....	130
UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH - WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY .....	132
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT EDUKACJI.....	133
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT KULTURY .....	134
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT POMOCY STYPENDIALNEJ I OŚWIATY NIEPUBLICZNEJ .....	135
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT SPORTU I TURYSTYKI .....	136
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ GOSPODARKI KOMUNALNEJ I ŚRODOWISKA .....	142
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ.....	143
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA .....	145
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ.....	148

WOJEWÓDZKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. WITOLDA GOMBROWICZA W KIELCACH .....	153
WZGÓRZE ZAMKOWE - INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH .....	154
WZGÓRZE ZAMKOWE - OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ .....	156

## Plan promocji Miasta Kielce na 2024 rok - założenia

**Szanowni Państwo,**

miło nam przedstawić „Plan promocji Miasta Kielce na 2024 rok”. To dokument, który jest rozwinięciem „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, prezentuje bowiem katalog projektów promocyjnych oraz kalendarium projektów i wydarzeń, które wpisują się w cele strategiczne i operacyjne wynikające z filarów Nowej Marki Kielc, określonej we wspomnianej strategii: Miasto turystyki przyrodniczej, Miasto perspektyw gospodarczych, Miasto wydarzeń i sportu oraz Miasto kompletne.

„Plan promocji” został opracowany przez Zespół ds. Marki Kielce dzięki zaangażowaniu jednostek organizacyjnych Miasta oraz innych podmiotów i osób fizycznych, z którymi współpracujemy w zakresie promocji, a także takich, które z własnej inicjatywy przesłały swoje projekty poprzez ogólnodostępny formularz zgłoszeniowy. Zaproszenia do prezentacji planowanych na rok 2024 projektów promocyjnych wystosowane zostały nie tylko do jednostek organizacyjnych miasta, ale także do klubów sportowych, uczelni (UJK i PŚk), instytucji podległych Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego, niektórych stowarzyszeń (np. Geopark Świętokrzyski, Speleoklub Świętokrzyski) - łącznie to około 120 zaproszeń. Dodatkowo informacja o możliwości zgłoszenia swoich projektów publikowana była m.in. także na stronie internetowej Miasta Kielce i w mediach, dzięki czemu możliwość taką mieli wszyscy chętni.

Potrzeba stworzenia opracowania wynika bezpośrednio z samego dokumentu „Strategii promocji”. Jednym z jej zaleceń jest bowiem „regularne (coroczne) tworzenie planu promocji miasta poprzez wydarzenia”, co znalazło także swój wyraz w § 2 ust. 2 pkt 6 i ust. 4 Zarządzenia nr 348/2022 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 3 sierpnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia i stosowania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, powołania Zespołu ds. Marki Kielce oraz ustanowienia Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce.

Logika „Planu promocji” opiera się przede wszystkim na wsparciu oraz rozwinięciu celów strategicznych i celów operacyjnych zawartych w „Strategii promocji”, które są realizowane poprzez projekty promocyjne. Chodzi tu o różnego rodzaju przedsięwzięcia, akcje, wydarzenia, pomysły, inicjatywy lub inne działania, które mają charakter promocyjny - promują daną instytucję i jej działalność, ale przede wszystkim Miasto Kielce.

Zgłaszający każdemu z projektów przypisali skalę - miejską, wojewódzką, krajową czy też międzynarodową - dzięki czemu można poznać zakres oczekiwanego oddziaływania promocyjnego. „Plan promocji” zawiera także kalendarium planowanych projektów i wydarzeń, które na tym poziomie szczegółowości umożliwia zidentyfikowanie ewentualnych kolizji harmonogramowych i/lub merytorycznych w ich realizacji.

W „Planie promocji” zawarto też katalog projektów promocyjnych wedle schematu:

- nazwa projektu,
- data realizacji projektu,
- krótki opis projektu,
- cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”, które odpowiadają planowanemu projektowi,
- skala projektu,
- grupa docelowa/zasięg projektu,
- planowane kanały promocyjne projektu,

- współorganizatorzy/partnerzy projektu,
- uwagi.

Opracowanie zawiera bogaty katalog 173 projektów promocyjnych od 47 podmiotów i osób. Niektóre przedsięwzięcia skupiają większą liczbę działań czy eventów, co tym samym zwiększa liczbę planowanych projektów i wydarzeń w kalendarium do 224.

Podkreślamy, że z uwagi na sytuację społeczną i ekonomiczną realizacja projektów, jak również ich zakres, mogą się zmienić - „Plan promocji” ma bowiem charakter dokumentu elastycznego i otwartego, który będzie można aktualizować i uzupełniać w ciągu roku. Projekty promocyjne można przysyłać za pomocą formularza, który znajduje się na platformie elektronicznej Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce [www.idea.kielce.eu/promocja](http://www.idea.kielce.eu/promocja).

Wszystkim, którzy włączyli się w konstrukcję „Planu promocji Miasta Kielce na 2024 rok”, dziękujemy za zaangażowanie, za przedstawienie swoich propozycji promocyjnych. Katalog projektów oraz ich kalendarium będą z pewnością przydatne zarówno dla odbiorców danych przedsięwzięć - mieszkańców czy turystów, jak i potencjalnych organizatorów różnorodnych wydarzeń.

Zapraszamy do zapoznania się z dokumentem.

**Zespół ds. Marki Kielce**

## Wykaz podmiotów, które przesłały plany promocyjne

**Wydziały Urzędu Miasta Kielce, jednostki organizacyjne Miasta Kielce, w tym m. in. instytucje kultury i spółki miejskie:**

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach, w tym Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Geonatura Kielce
- Kielecki Park Technologiczny, w tym Energetyczne Centrum Nauk Industria KPT
- Kielecki Teatr Tańca
- Kieleckie Centrum Kultury
- Korona Kielce (Korona S.A.)
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o. w Kielcach
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Muzeum Historii Kielc
- Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Straż Miejska w Kielcach
- Targi Kielce
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- Urząd Miasta Kielce, Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej
- Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Instytut Dizajnu w Kielcach oraz Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

**Wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne - instytucje kultury prowadzone przez samorząd Województwa Świętokrzyskiego:**

- Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Witolda Gombrowicza w Kielcach

**Organizacje i kluby sportowe:**

- Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Korona Kielce (Korona S.A.)
- Ludowy Klub Sportowy Orłęta Kielce
- Miejski Klub Sportowy Cyclo Korona Kielce
- Polski Związek Bilardowy
- Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball sp. z o.o.)



**Uczelnie wyższe:**

- Politechnika Świętokrzyska
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

**Stowarzyszenia, fundacje, osoby fizyczne:**

- Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego Pro Civis
- Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- Sebastian Michalski
- Speleoklub Świętokrzyski w Kielcach
- Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”

Kieleckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach, Miejski Zarząd Budynków w Kielcach, Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o. o. w Promniku, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp. z o.o. oraz Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach wyraziły chęć współpracy w zakresie promocji Miasta Kielce.

## Filary Nowej Marki Kielc oraz cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”

### FILAR MIASTO TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ CEL STRATEGICZNY 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ

- Cel operacyjny 1.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii
- Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic
- Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej
- Cel operacyjny 1.4. Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin
- Cel operacyjny 1.5. Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej

### FILAR MIASTO PERSPEKTYW GOSDODARCZYCH CEL STRATEGICZNY 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU

- Cel operacyjny 2.1. Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego
- Cel operacyjny 2.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową
- Cel operacyjny 2.3. Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców

### FILAR MIASTO WYDARZEŃ I SPORTU CEL STRATEGICZNY 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU

- Cel operacyjny 3.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego
- Cel operacyjny 3.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń
- Cel operacyjny 3.3. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń
- Cel operacyjny 3.4. Promowanie kieleckiego sportu i sportowców
- Cel operacyjny 3.5. Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

### FILAR MIASTO KOMPLETNE CEL STRATEGICZNY 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH

- Cel operacyjny 4.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego
- Cel operacyjny 4.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej
- Cel operacyjny 4.3. Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta
- Cel operacyjny 4.4. Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto
- Cel operacyjny 4.5. Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

**FILAR MIASTO TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ**  
**CEL STRATEGICZNY 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY**  
**TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ****Cel operacyjny 1.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**

- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- III edycja Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznice fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce - Muzeum Historii Kielc
- Punkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2024” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

**Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**

- Urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Koncerty symfoniczne, kameralne i rodzinne - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Festiwal 32. Świętokrzyskie Dni Muzyki - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA - Kieleckie Centrum Kultury
- XXX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2024 - Kieleckie Centrum Kultury
- XXII Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion - Kieleckie Centrum Kultury
- Promocja Miasta poprzez sport z wykorzystaniem wizerunku zawodników oraz nośników reklamowych podczas wydarzeń sportowych - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Mistrzostwa Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Niestyszających 2024 - Miejski Klub Sportowy Cyclo Korona Kielce
- Źródła do dziejów Kielc, seria nowa, zeszyt 16 - Muzeum Historii Kielc
- Program „Pocztówki z Kielc - Rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Five o'clock tango - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Tango wiatrem ukołysze - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Festiwal Róż „Festivalito de Rosas” - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- To tu. Moje Świętokrzyskie - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Warsztaty edukacyjne - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

### **Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**

- I Ogólnopolski Festiwal Muzyczny „Scena dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Niedziela dla seniorów - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Kielce Cup 2024 - edycja II - Ludowy Klub Sportowy Orłęta Kielce
- Bieg XII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Cykl warsztatów „Kołysz, bujaj i przytulaj” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Puchar Świata w Bilard 10 bil - Polski Związek Bilardowy
- WCBS Mistrzostwa Świata w Bilard - Kielce 2024 - Polski Związek Bilardowy
- Mistrzostwa Polski w Technikach Linowych i Jaskiniowych - Speleoklub Świętokrzyski w Kielcach
- Noc Muzeów z Tangiem - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą - Urząd Miasta Kielce - Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- Zajęcia dla dzieci i młodzieży pn. „Czym skorupka za młodu nasiąknie?” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- IV Festiwal Wiatru - Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

### **Cel operacyjny 1.4. Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**

- Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO - Geonatura Kielce
- Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne - Geonatura Kielce
- XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Geofestiwal Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

- StarDrive Poland Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

**Cel operacyjny 1.5. Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej**

- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

**FILAR MIASTO PERSPEKTYW GOSPODARCZYCH  
CEL STRATEGICZNY 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD  
INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU****Cel operacyjny 2.1. Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego**

- Kielce - miasto perspektyw gospodarczych - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Punkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

**Cel operacyjny 2.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**

- Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Koncerty symfoniczne, kameralne i rodzinne - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Festiwal 32. Świętokrzyskie Dni Muzyki - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa - Kielecki Park Technologiczny
- Handball Diplomacy Club w Kielcach - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Biznesowe Rendez Vous z przedstawicielami firm francuskich w Krakowie - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Promocja potencjału Kieleckiego Parku Technologicznego poprzez wizerunek zawodników KS Iskra Kielce S.A. w czasie trwania Igrzysk Olimpijskich w Paryżu - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Konferencja MUP „Od piętnastu lat wspieramy biznes” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- 15-lecie MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Kieleckie Dni Informatyki - Politechnika Świętokrzyska
- Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Wspieranie rzemieślniczych zawodów - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora

- Targi Hurty & Detale - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach

**Cel operacyjny 2.3. Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców**

- Konferencja „Wdrażanie biogospodarki obiegu zamkniętego na poziomie lokalnym” - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- Targi Kielce Hackathon - I Świętokrzyski Hackathon BioBoosters - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- Konferencja inauguracyjna projektu Technopark Kielce DIH - Kielecki Park Technologiczny
- NETWORKki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Ogólnopolska konferencja online poświęcona współpracy biznesu z uczelniami - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Spoty radiowe propagujące innowacje na rynku pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs „Pracodawca Roku” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVI edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- III edycja Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców - Targi Kielce
- Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Przeglądy technologiczne - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora

**FILAR MIASTO WYDARZEŃ I SPORTU  
CEL STRATEGICZNY 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH  
WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU****Cel operacyjny 3.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**

- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce
- Promocja Targów Kielce za pośrednictwem drużyny piłki ręcznej Industria Kielce - Targi Kielce
- Sponsoring drużyny piłki nożnej Korona Kielce - Targi Kielce
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców - Targi Kielce
- Targi Hurty & Detale - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach

**Cel operacyjny 3.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**

- Spotkania ze sztuką - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- XVII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Ziełińskiego



- Koncerty symfoniczne, kameralne i familijne - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Koncerty symfoniczne, kameralne i familijne - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- NETWORKki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Kielce Cup 2024 - edycja II - Ludowy Klub Sportowy Orleńta Kielce
- Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- III Seminarium naukowo-konserwatorskie „Kłopotliwe dziedzictwo. Ochrona zabytków przemysłowych w północnej Małopolsce” - Muzeum Historii Kielc
- Kielecki Salon Maturzystów - Politechnika Świętokrzyska
- Noc Muzeów z Tangiem - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Festiwal Róż „Festivalito de Rosas” - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Studencka Wiosna Kulturalna - Majonezalia - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- StarDrive Poland Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Lekcje Dizajnu - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach

### **Cel operacyjny 3.3. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**

- Giełda Szkół Ponadpodstawowych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Działalność Galerii Art-Style, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Zameczkowa Scena Młodych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- Konferencja inauguracyjna projektu Technopark Kielce DIH - Kielecki Park Technologiczny
- NETWORKki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- XXII Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski
- Five o'clock tango - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Tango wiatrem ukołysze - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Cykl „Wystaw się” - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- To tu. Moje Świętokrzyskie - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

### **Cel operacyjny 3.4. Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**

- Promocja Miasta poprzez sport z wykorzystaniem wizerunku zawodników oraz nośników reklamowych podczas wydarzeń sportowych - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)



- Promocja potencjału Kieleckiego Parku Technologicznego poprzez wizerunek zawodników KS Iskra Kielce S.A. w czasie trwania Igrzysk Olimpijskich w Paryżu - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Promocja Targów Kielce za pośrednictwem drużyny piłki ręcznej Industria Kielce - Targi Kielce
- Sponsoring drużyny piłki nożnej Korona Kielce - Targi Kielce
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

### **Cel operacyjny 3.5. Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**

- IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- MAREK CECUŁA - sztuka i design - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- VI Międzynarodowe Biennale Fotografii DEFINICJA PRZESTRZENI/SPACE DEFINITION - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 47. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Pokaz mody w ramach konkursu dla projektantów podczas MY TEX STYLE - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- 51. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej „WIATRACZEK” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Największy Zespół Rockowy - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- I Ogólnopolski Festiwal Muzyczny „Scena dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Galeria m - wystawy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Zaduszki Jazzowe 2024 - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- VIII Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Lato z Ptakami Odchodzi - XX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- XIX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego





- Noworoczna Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Niedziela dla seniorów - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Targi Kielce Hackathon - I Świętokrzyski Hackathon BioBoosters - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO - Geonatura Kielce
- Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne - Geonatura Kielce
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa - Kielecki Park Technologiczny
- 37. Międzynarodowe Warsztaty Tańca Jazzowego - Kielecki Teatr Tańca
- Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- Prezentacja spektakli tanecznych - Kielecki Teatr Tańca
- Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA - Kieleckie Centrum Kultury
- XXX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2024 - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion - Kieleckie Centrum Kultury
- Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Podróże ku kulturze. Przystanek: Miłosz - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Książka Na Świętego Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Mistrzostwa Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Niestyszających 2024 - Miejski Klub Sportowy Cyclo Korona Kielce
- XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Bieg XII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Ogólnopolska konferencja online poświęcona współpracy biznesu z uczelniami - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs z okazji 105-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia oraz 15-lecia MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konferencja MUP „Od piętnastu lat wspieramy biznes” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wydanie czasopisma internetowego (półrocznik) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wystawa plenerowa z okazji 15-lecia Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs „Pracodawca Roku” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- III Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2024 - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach



- II Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just Sing It” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- V Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Młodzieżowej i Dziecięcej „Wokalarium” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „GLORIA” on-line - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Cykl warsztatów „Kołysz, bujaj i przytulaj” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Festiwal Nauki - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Kieleckie Dni Informatyki - Politechnika Świętokrzyska
- Festiwal Nauki i Techniki - Politechnika Świętokrzyska
- Puchar Świata w Bilard 10 bil - Polski Związek Bilardowy
- WCBS Mistrzostwa Świata w Bilard - Kielce 2024 - Polski Związek Bilardowy
- Mistrzostwa Polski w Technikach Linowych i Jaskiniowych - Speleoklub Świętokrzyski w Kielcach
- Akcja profilaktyczna „Błyszczące święta: odblaski od naszej służby” - Straż Miejska w Kielcach
- Akcja profilaktyczna „Bezpieczny 1 listopada” - Straż Miejska w Kielcach
- Dzień otwarty w Straży Miejskiej w Kielcach - Straż Miejska w Kielcach
- Kampania ekologiczna „Nie róbmy zadymy” - Straż Miejska w Kielcach
- Piknik „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem. Jesteśmy razem” - edycja III - Straż Miejska w Kielcach
- Konkurs „Strażnik Roku 2024” - Straż Miejska w Kielcach
- Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców - Targi Kielce
- Promocja Targów Kielce za pośrednictwem drużyny piłki ręcznej Industria Kielce - Targi Kielce
- Sponsoring drużyny piłki nożnej Korona Kielce - Targi Kielce
- Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Wystawa i warsztaty artystyczne w ramach „Art Without Borders” - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- XXXII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Turnieje piłki ręcznej dla dzieci „Kielecka MiniRęczna” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Geofestiwal Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce



- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą - Urząd Miasta Kielce - Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- unkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- IV Festiwal Wiatru - Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2024” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- O Gombrowiczu. Jubileuszowo. Bez patosu - Wojewódzka Biblioteka Publicznego imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach
- Warsztaty edukacyjne - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

### FILAR MIASTO KOMPLETNE

#### CEL STRATEGICZNY 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH

##### **Cel operacyjny 4.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**

- Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznice fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce - Muzeum Historii Kielc
- Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą - Urząd Miasta Kielce - Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska

##### **Cel operacyjny 4.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**

- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Działalność Galerii Art-Style, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach



- I Ogólnopolski Festiwal Muzyczny „Scena dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- XVII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- Zaduszki Jazzowe 2024 - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- VIII Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- Lato z Ptakami Odchodzi - XX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- XIX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- Noworoczna Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zięlińskiego
- Urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Niedziela dla seniorów - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Koncerty symfoniczne, kameralne i rodzinne - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Festiwal 32. Świętokrzyskie Dni Muzyki - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa - Kielecki Park Technologiczny
- Festiwal Tańca - Kielecki Teatr Tańca
- Przestrzeń Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- Prezentacja spektakli tanecznych - Kielecki Teatr Tańca
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Źródła do dziejów Kielc, seria nowa, zeszyt 16 - Muzeum Historii Kielc
- Program „Pocztówki z Kielc - Rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Mikołajki w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Międzynarodowy Dzień Pluszowego Misia w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Oldskulowe gry wideo w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wakacje w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Ferie zimowe w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024 - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Cykl warsztatów „Kołysz, bujaj i przytulaj” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Kieleckie Dni Informatyki - Politechnika Świętokrzyska
- Akcja profilaktyczna „Błyszczące święta: odblaski od naszej służby” - Straż Miejska w Kielcach
- Akcja profilaktyczna „Bezpieczny 1 listopada” - Straż Miejska w Kielcach
- Dzień otwarty w Straży Miejskiej w Kielcach - Straż Miejska w Kielcach
- Kampania ekologiczna „Nie róbmy zadymy” - Straż Miejska w Kielcach
- Piknik „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem. Jesteśmy razem” - edycja III - Straż Miejska w Kielcach
- Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach



- Noc Muzeów z Tangiem - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Five o'clock tango - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Tango wiatrem ukołysze - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Festiwal Róż „Festivalito de Rosas” - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców - Targi Kielce
- Studencka Wiosna Kulturalna - Majonezalia - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Dzień Otwarty Wydziału Humanistycznego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wydział Humanistyczny
- Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- StarDrive Poland Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- IV Festiwal Wiatru - Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2024” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- O Gombrowiczu. Jubileuszowo. Bez patosu - Wojewódzka Biblioteka Publicznego imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach

#### **Cel operacyjny 4.3. Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta**

- Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO - Geonatura Kielce
- Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne - Geonatura Kielce
- Nowe technologie i komputery dla bibliotek - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Książka Na Świętego Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Mistrzostwa Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Niestyszających 2024 - Miejski Klub Sportowy Cyclo Korona Kielce
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Geofestiwal Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej

#### **Cel operacyjny 4.4. Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto**

- Książka Na Świętego Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Zajęcia dla dzieci i młodzieży pn. „Czym skorupka za młodu nasiąknie?” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Punkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

#### **Cel operacyjny 4.5. Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom**

- IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- MAREK CECUŁA - sztuka i design - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- VI Międzynarodowe Biennale Fotografii DEFINICJA PRZESTRZENI/SPACE DEFINITION - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 47. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Pokaz mody w ramach konkursu dla projektantów podczas MY TEX STYLE - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Giełda Szkół Ponadpodstawowych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- 51. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej „WIATRACZEK” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Największy Zespół Rockowy - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Zameczkowa Scena Młodych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Spotkania ze sztuką - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Galeria m - wystawy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Targi Kielce Hackathon - I Świętokrzyski Hackathon BioBoosters - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- 37. Międzynarodowe Warsztaty Tańca Jazzowego - Kielecki Teatr Tańca
- Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA - Kieleckie Centrum Kultury
- XXX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2024 - Kieleckie Centrum Kultury
- XXII Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion - Kieleckie Centrum Kultury
- Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Podróże ku kulturze. Przystanek: Miłosz - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach



- Bieg XII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Ogólnopolska konferencja online poświęcona współpracy biznesu z uczelniami - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs z okazji 105-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia oraz 15-lecia MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Spot video 15-lecie MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konferencja MUP „Od piętnastu lat wspieramy biznes” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wydanie czasopisma internetowego (półrocznik) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wystawa plenerowa z okazji 15-lecia Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs „Pracodawca Roku” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVI edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- III edycja Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- III Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2024 - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- II Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just Sing It” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- V Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Młodzieżowej i Dziecięcej „Wokalarium” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek „GLORIA” on-line - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Festiwal Nauki - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Kielecki Salon Maturzystów - Politechnika Świętokrzyska
- Festiwal Nauki i Techniki - Politechnika Świętokrzyska
- Puchar Świata w Bilard 10 bil - Polski Związek Bilardowy
- WCBS Mistrzostwa Świata w Bilard - Kielce 2024 - Polski Związek Bilardowy
- Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski
- Mistrzostwa Polski w Technikach Linowych i Jaskiniowych - Speleoklub Świętokrzyski w Kielcach
- Konkurs „Strażnik Roku 2024” - Straż Miejska w Kielcach
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- „Spowiedź w drewnie” Jana Wilkowskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś!” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- „Celestyna” Fernanda de Rojasa - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych” wg Bolesława Leśmiana - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- „Pchła Szachrajka” wg Jana Brzechwy - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego



- „Takie coś” wg Edwarda Leara - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Wystawa i warsztaty artystyczne w ramach „Art Without Borders” - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- XXXII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji
- Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Turnieje piłki ręcznej dla dzieci „Kielecka MiniRęczna” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Przeglądy technologiczne - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Akademickie Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Cykl „Wystaw się” - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Targi Hurty & Detale - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Lekcje Dizajnu - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- To tu. Moje Świętokrzyskie - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Warsztaty edukacyjne - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej



## Skala projektów

MIEJSKA | WOJEWÓDZKA | KRAJOWA | MIĘDZYNARODOWA

**SKALA MIEJSKA**

- Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne - Geonatura Kielce
- Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa - Kielecki Park Technologiczny
- Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- Nowe technologie i komputery dla bibliotek - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Podróże ku kulturze. Przystanek: Miłosz - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Książka Na Świętego Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Konkurs z okazji 105-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia oraz 15-lecia MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konferencja MUP „Od piętnastu lat wspieramy biznes” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wystawa plenerowa z okazji 15-lecia Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Spoty radiowe propagujące innowacje na rynku pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs „Pracodawca Roku” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVI edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- 15-lecie MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Źródła do dziejów Kielc, seria nowa, zeszyt 16 - Muzeum Historii Kielc
- Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznice fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce - Muzeum Historii Kielc
- Mikołajki w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Międzynarodowy Dzień Pluszowego Misia w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Ferie zimowe w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Cykl warsztatów „Kołysz, bujaj i przytulaj” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Akcja profilaktyczna „Błyszczące święta: odblaski od naszej służby” - Straż Miejska w Kielcach
- Akcja profilaktyczna „Bezpieczny 1 listopada” - Straż Miejska w Kielcach
- Dzień otwarty w Straży Miejskiej w Kielcach - Straż Miejska w Kielcach
- Piknik „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem. Jesteśmy razem” - edycja III - Straż Miejska w Kielcach
- Konkurs „Strażnik Roku 2024” - Straż Miejska w Kielcach
- Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców - Targi Kielce
- Studencka Wiosna Kulturalna - Majonezalia - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji
- Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki



- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Turnieje piłki ręcznej dla dzieci „Kielecka MiniRęczna” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą - Urząd Miasta Kielce - Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Wspieranie rzemieślniczych zawodów - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Zajęcia dla dzieci i młodzieży pn. „Czym skorupka za młodu nasiąknie?” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Punkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2024” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- To tu. Moje Świętokrzyskie - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

### SKALA WOJEWÓDZKA

- Giełda Szkół Ponadpodstawowych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Największy Zespół Rockowy - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Działalność Galerii Art-Style, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Zameczkowa Scena Młodych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Spotkania ze sztuką - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- XVII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- XIX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Noworoczna Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Niedziela dla seniorów - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Koncerty symfoniczne, kameralne i familijne - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Festiwal 32. Świętokrzyskie Dni Muzyki - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach

- Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- Konferencja inauguracyjna projektu Technopark Kielce DIH - Kielecki Park Technologiczny
- NETWORKi we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Spot video 15-lecie MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- II Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just Sing It” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- III Seminarium naukowo-konserwatorskie „Kłopotliwe dziedzictwo. Ochrona zabytków przemysłowych w północnej Małopolsce” - Muzeum Historii Kielc
- Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024 - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Festiwal Nauki - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Kieleckie Dni Informatyki - Politechnika Świętokrzyska
- Kielecki Salon Maturzystów - Politechnika Świętokrzyska
- Festiwal Nauki i Techniki - Politechnika Świętokrzyska
- Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś!” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- XXXII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Dzień Otwarty Wydziału Humanistycznego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wydział Humanistyczny
- Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Przeglądy technologiczne - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- IV Festiwal Wiatru - Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Gombrowiczu. Jubileuszowo. Bez patosu - Wojewódzka Biblioteka Publicznego imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach
- Lekcje Dizajnu - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach

### **SKALA KRAJOWA**

- III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- I Ogólnopolski Festiwal Muzyczny „Scena dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Galeria m - wystawy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Zaduszki Jazzowe 2024 - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- VIII Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- Lato z Ptakami Odchodzi - XX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego



- Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- Prezentacja spektakli tanecznych - Kielecki Teatr Tańca
- Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA - Kieleckie Centrum Kultury
- XXX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2024 - Kieleckie Centrum Kultury
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Bieg XII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Ogólnopolska konferencja online poświęcona współpracy biznesu z uczelniami - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wydanie czasopisma internetowego (półrocznik) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- III edycja Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- V Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Młodzieżowej i Dziecięcej „Wokalarium” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „GLORIA” on-line - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Program „Pocztówki z Kielc - Rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Oldskulowe gry wideo w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wakacje w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski
- Mistrzostwa Polski w Technikach Linowych i Jaskiniowych - Speleoklub Świętokrzyski w Kielcach
- Kampania ekologiczna „Nie róbmy zadymy” - Straż Miejska w Kielcach
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Noc Muzeów z Tangiem - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Tango wiatrem ukołysze - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- „Spowiedź w drewnie” Jana Wilkowskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- „Celestyna” Fernanda de Rojas - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych” wg Bolesława Leśmiana - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- „Pchła Szachrajka” wg Jana Brzechwy - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- „Takie coś” wg Edwarda Leara - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki



- Geofestiwal Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielce - miasto perspektyw gospodarczych- Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Akademickie Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Targi Hurty & Detale - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Warsztaty edukacyjne - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

### **SKALA MIĘDZYNARODOWA**

- IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- MAREK CECUŁA - sztuka i design - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- VI Międzynarodowe Biennale Fotografii DEFINICJA PRZESTRZENI/SPACE DEFINITION - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 47. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Pokaz mody w ramach konkursu dla projektantów podczas MY TEX STYLE - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- 51. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej „WIATRACZEK” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Konferencja „Wdrażanie biogospodarki obiegu zamkniętego na poziomie lokalnym” - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- Targi Kielce Hackathon - I Świętokrzyski Hackathon BioBoosters - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO - Geonatura Kielce
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- 37. Międzynarodowe Warsztaty Tańca Jazzowego - Kielecki Teatr Tańca
- Festiwal Tańca - Kielecki Teatr Tańca
- XXII Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion - Kieleckie Centrum Kultury
- Handball Diplomacy Club w Kielcach - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Biznesowe Rendez Vous z przedstawicielami firm francuskich w Krakowie - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Promocja Miasta poprzez sport z wykorzystaniem wizerunku zawodników oraz nośników reklamowych podczas wydarzeń sportowych - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Promocja potencjału Kieleckiego Parku Technologicznego poprzez wizerunek zawodników KS Iskra Kielce S.A. w czasie trwania Igrzysk Olimpijskich w Paryżu - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Kielce Cup 2024 - edycja II - Ludowy Klub Sportowy Orłęta Kielce
- Mistrzostwa Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Nieśłyszących 2024 - Miejski Klub Sportowy Cyclo Korona Kielce
- III Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2024 - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Puchar Świata w Bilard 10 bil - Polski Związek Bilardowy
- WCBS Mistrzostwa Świata w Bilard - Kielce 2024 - Polski Związek Bilardowy



- Five o'clock tango - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Festiwal Róż „Festivalito de Rosas” - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce
- Promocja Targów Kielce za pośrednictwem drużyny piłki ręcznej Industria Kielce - Targi Kielce
- Sponsoring drużyny piłki nożnej Korona Kielce - Targi Kielce
- Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Wystawa i warsztaty artystyczne w ramach „Art Without Borders” -
- Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- StarDrive Poland Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Cykl „Wystaw się” - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach

## Kalendarium projektów i wydarzeń

STYCZEŃ | LUTY | MARZEC | KWIECIEŃ | MAJ | CZERWIEC | LIPIEC | SIERPIEŃ | WRZESIEŃ  
| PAŹDZIERNIK | LISTOPAD | GRUDZIEŃ | WYDARZENIA CAŁOROCZNE | WYDARZENIA BEZ  
USTALONEJ DATY REALIZACJI





### STYCZEŃ

- **5 I 2024 r.** - Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **6 I 2024 r.** - Spektakl jubileuszowy pt. „Kilka opowieści z Islandii” Weroniki Murek - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **12-13 I 2024 r.** - III Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum - Targi Kielce
- **13 I 2024 r.** - „Takie coś” wg Edwarda Leara - Teatr Lalki i Aktora „Kubus” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- **17-18 I 2024 r.** - XIV Targi Sadownictwa i Warzywnictwa
- **20 I 2024 r.** - 15-lecie MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **I lub II 2024 r.** - Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **I 2024 r.** - Noworoczna Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasz Zielińskiego
- **I 2024 r.** - Niedziela dla seniorów - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- **I-III 2024 r.** - Geo-Ferie 2024: zajęcia geoedukacyjne dla dzieci i młodzieży - Geonatura Kielce
- **I 2024 r.** - Konferencja inauguracyjna projektu Technopark Kielce DIH - Kielecki Park Technologiczny
- **I 2024 r.** - Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- **I-VI 2024 r.** - Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **I 2024 r.** - XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek „GLORIA” on-line - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- **I-II 2024 r.** - Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

### LUTY

- **3 II 2024 r.** - „Helgi pęka” Tyrfingura Tyrfingssona - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **7-8 II 2024 r.** - XXVI Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - Targi Kielce
- **19-23 II 2024 r.** - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **12-25 II 2024 r.** - Ferie zimowe w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **21-23 II 2024 r.** - XIV Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - Targi Kielce
- **I lub II 2024 r.** - Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II 2024 r.** - Ferie z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **I-III 2024 r.** - Geo-Ferie 2024: zajęcia geoedukacyjne dla dzieci i młodzieży - Geonatura Kielce
- **I-VI 2024 r.** - Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **II 2024 r.** - Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury



- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- **I-II 2024 r.** - Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

### MARZEC

- **8 III 2024 r.** - Dzień Otwarty Wydziału Humanistycznego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wydział Humanistyczny
- **8-10 III 2024 r.** - XXIX Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - Targi Kielce
- **8-10 III 2024 r.** - XXIII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO - Targi Kielce
- **11-15 III 2024 r.** - XXXII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **13-17 III 2024 r.** - Puchar Świata w Bilard 10 bil - Polski Związek Bilardowy
- **14 III 2024 r.** - Ogólnopolska konferencja online poświęcona współpracy biznesu z uczelniami - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **19-22 III 2024 r.** - Przemysłowa Wiosna: STOM-TOOL - BLECH & CUTTING - LASER - ROBOTICS - FIX, Spawalnictwo, Expo-Surface, Fluid Power, Control-Stom, Dni Druku 3D, TEiA - Targi Kielce
- **III lub IV 2024 r.** - Giełda Szkół Ponadpodstawowych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III 2024 r.** - XIX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- **I-III 2024 r.** - Geo-Ferie 2024: zajęcia geoedukacyjne dla dzieci i młodzieży - Geonatura Kielce
- **III 2024 r.** - NETWORKi we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- **III 2024 r.** - Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- **III 2024 r.** - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa - Kielecki Park Technologiczny
- **I-VI 2024 r.** - Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **III 2024 r.** - Konkurs z okazji 105-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia oraz 15-lecia MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **III-IV 2024 r.** - Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024 - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- **III-VI 2024 r.** - Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **III 2024 r.** - Kielce - miasto perspektyw gospodarczych - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora

### KWIECIEŃ

- **10-11 IV 2024 r.** - Targi Kielce Hackathon - I Świętokrzyski Hackathon BioBoosters - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- **13 IV 2024 r.** - „Krwawe gody” Federico Garcii Lorki - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **13-14 IV 2024 r.** - 31. Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY - Targi Kielce



- **15 IV 2024 r.** - Wystawa i warsztaty artystyczne w ramach „Art Without Borders” - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **17 IV 2024 r.** - NUTKOSFERA - CEZIK - Targi Kielce
- **18-21 IV 2024 r.** - 37. Międzynarodowe Warsztaty Tańca Jazzowego - Kielecki Teatr Tańca
- **23-25 IV 2024 r.** - III Międzynarodowe Targi POLSECURE - Targi Kielce
- **26 IV-14 VI 2024 r.** - III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **III lub IV 2024 r.** - Giełda Szkół Ponadpodstawowych - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **IV 2024 r.** - Festiwal Tańca - Kielecki Teatr Tańca
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **I-VI 2024 r.** - Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **IV 2024 r.** - Biznesowe Rendez Vous z przedstawicielami firm francuskich w Krakowie - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **IV 2024 r.** - V Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Młodzieżowej i Dziecięcej „Wokalarium” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- **III-IV 2024 r.** - Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024 - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV-V 2024 r.** - Cykl warsztatów „Kofysz, bujaj i przytulaj” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV 2024 r.** - Festiwal Nauki - Politechnika Świętokrzyska
- **IV 2024 r.** - Kieleckie Dni Informatyki - Politechnika Świętokrzyska
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- **III-VI 2024 r.** - Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

### MAJ

- **2 V 2024 r.** - Obchody Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **3 V 2024 r.** - Obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **26 IV-14 VI 2024 r.** - III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **7-9 V 2024 r.** - Pokaz mody w ramach konkursu dla projektantów podczas MY TEX STYLE - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- **14-18 V 2024 r.** - Studencka Wiosna Kulturalna - Majonezalia - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **18 V 2024 r.** - Noc Muzeów z Tangiem - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentynskiego „El Viento”
- **21-24 V 2024 r.** - XXVIII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL - Targi Kielce
- **22 V-2 VI 2024 r.** - Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski
- **26 V 2024 r.** - Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2024” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **26 IV-14 VI 2024 r.** - III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach



- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **V-IX 2024 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Ziełińskiego
- **V 2024 r.** - NETWORKki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- **V 2024 r.** - Konferencja „Wdrażanie biogospodarki obiegu zamkniętego na poziomie lokalnym” - Fundacja Edukacji i Dialogu Społecznego PRO CIVIS
- **V 2024 r.** - Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **V-X 2024 r.** - Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- **I-VI 2024 r.** - Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **V 2024 r.** - Podróże ku kulturze. Przystanek: Miłosz - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **V 2024 r.** - XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- **V 2024 r.** - Spot video 15-lecie MUP - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **V 2024 r.** - II Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just Sing It” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- **V 2024 r.** - Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- **V 2024 r.** - III Seminarium naukowo-konserwatorskie „Kłopotliwe dziedzictwo. Ochrona zabytków przemysłowych w północnej Małopolsce” - Muzeum Historii Kielc
- **IV-V 2024 r.** - Cykl warsztatów „Kołysz, bujaj i przytulaj” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **V 2024 r.** - Festiwal Nauki i Techniki - Politechnika Świętokrzyska
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- **V-VI 2024 r.** - Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **III-VI 2024 r.** - Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

### CZERWIEC

- **1 VI 2024 r.** - Five o'clock tango - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- **7-9 VI 2024 r.** - X Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej NECROEXPO - Targi Kielce
- **10-12 VI 2024 r.** - XXV Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO - Targi Kielce
- **26 IV-14 VI 2024 r.** - III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **22 V-2 VI 2024 r.** - Budzenie Sienkiewki - Sebastian Michalski
- **8 VI 2024 r.** - Mistrzostwa Polski w Technikach Linowych i Jaskiniowych - Speleoklub Świętokrzyski w Kielcach
- **13-16 VI 2024 r.** - StarDrive Poland Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **15-16 VI 2024 r.** - Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Kielce Cup 2024 - edycja II - Ludowy Klub Sportowy Orłęta Kielce



- **21-22 VI 2024 r.** - Książka Na Świętego Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **21 VI-26 VII 2024 r.** - 47. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **21-23 VI 2024 r.** - Festiwal Róż „Festivalito de Rosas” - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- **22 VI 2024 r.** - Największy Zespół Rockowy - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **22-23 VI 2024 r.** - XI Mubi Dub it Tuning Festival - Targi Kielce
- **22-23 VI 2024 r.** - Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **VI 2024 r.** - I Ogólnopolski Festiwal Muzyczny „Scena dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **V-IX 2024 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasz Zielińskiego
- **VI 2024 r.** - Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- **VI 2024 r.** - V Kieleckie Święto Róż - Geonatura Kielce
- **VI 2024 r.** - Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **V-X 2024 r.** - Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- **I-VI 2024 r.** - Muzyczny City Break - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **VI-IX 2024 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **VI 2024 r.** - Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **VI 2024 r.** - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **VI 2024 r.** - Konkurs „Strażnik Roku 2024” - Straż Miejska w Kielcach
- **VI 2024 r.** - 32. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **VI 2024 r.** - Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Edukacji
- **VI 2024 r.** - Dzień Dziecka - Geonatura Kielce
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej
- **V-VI 2024 r.** - Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **VI 2024 r.** - VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą - Urząd Miasta Kielce - Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska
- **III-VI 2024 r.** - Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą

### LIPIEC

- **1 VII 2024 r.** - Oficjalne otwarcie unowocześnionej - zabytkowej siedziby Teatru - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **21 VI-26 VII 2024 r.** - 47. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach



- **11-21 VII 2024 r.** - 51. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej „WIATRACZEK” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **26 VII 2024 r.** - Promocja potencjału Kieleckiego Parku Technologicznego poprzez wizerunek zawodników KS Iskra Kielce S.A. w czasie trwania Igrzysk Olimpijskich w Paryżu - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **VII-VIII 2024 r.** - Wakacyjna Akademia Przyrody - edycja 2024: cykl zajęć edukacyjnych o charakterze przyrodniczym - Geonatura Kielce
- **VII 2024 r.** - zBIWAKowani - Geonatura Kielce
- **VII-VIII 2024 r.** - Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **V-IX 2024 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- **VII 2024 r.** - Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **VII 2024 r.** - Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion - Kieleckie Centrum Kultury
- **V-X 2024 r.** - Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- **VI-IX 2024 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **VII-VIII 2024 r.** - Oldskulowe gry wideo w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **VII-VIII 2024 r.** - Wakacje w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **VII 2024 r.** - WCBS Mistrzostwa Świata w Bilard - Kielce 2024 - Polski Związek Bilardowy
- **VII lub VIII 2024 r.** - Rocznicą upamiętniająca rozbitcie więzienia w Kielcach - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej

### SIERPIEŃ

- **12 VIII 2024 r.** - Rocznicą wkroczenia Pierwszej Kompanii Kadrowej Strzelców Józefa Piłsudskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **15 VIII 2024 r.** - obchody Święta Wojska Polskiego
- **26 VIII 2024 r.** - Mistrzostwa Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Nieśłyszących 2024 - Miejski Klub Sportowy Cyclo Korona Kielce
- **31 VIII 2024 r.** - Premiera na Dużej Scenie Teatru - „Baśń o węzowym sercu” Radka Raka - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **VII-VIII 2024 r.** - Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **VIII 2024 r.** - Lato z Ptakami Odchodzi - XX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- **V-IX 2024 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- **VII-VIII 2024 r.** - Wakacyjna Akademia Przyrody - edycja 2024: cykl zajęć edukacyjnych o charakterze przyrodniczym - Geonatura Kielce
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **V-X 2024 r.** - Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- **VI-IX 2024 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **VIII-IX 2024 r.** - Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024 - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



- **VII-VIII 2024 r.** - Oldskulowe gry wideo w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **VII-VIII 2024 r.** - Wakacje w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **VIII 2024 r.** - Piknik „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem. Jesteśmy razem” - edycja III - Straż Miejska w Kielcach
- **VII lub VIII 2024 r.** - Rocznica upamiętniająca rozbięcie więzienia w Kielcach - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej

### WRZESIEŃ

- **3-6 IX 2024 r.** - XXXII Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO - Targi Kielce
- **7-22 IX 2024 r.** - Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **13-22 IX 2024 r.** - IV Festiwal Wiatru - Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- **27-29 IX 2024 r.** - XXII Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **V-IX 2024 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasz Zielińskiego
- **IX lub X 2024 r.** - Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- **IX 2024 r.** - Winobranie w Ogrodzie - Geonatura Kielce
- **IX 2024 r.** - Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- **IX 2024 r.** - NETWORKi we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **V-X 2024 r.** - Kielecka Linia Muzealna - Klub Miłośników Komunikacji Miejskiej w Kielcach
- **VI-IX 2024 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **VIII-IX 2024 r.** - Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024 - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IX 2024 r.** - Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- **IX 2024 r.** - Kielecki Salon Maturzystów - Politechnika Świętokrzyska
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **IX 2024 r.** - Tango wiatrem ukołysze - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- **IX 2024 r.** - „Celestyna” Fernanda de Rojasa - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego

### PAŹDZIERNIK

- **31 X 2024 r.** - Akcja profilaktyczna „Bezpieczny 1 listopada” - Straż Miejska w Kielcach
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **IX lub X 2024 r.** - Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- **X 2024 r.** - Paragrafy w biznesie - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **X 2024 r.** - Bieg XII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach



- **X 2024 r.** - Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVI edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **X 2024 r.** - Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **X 2024 r.** - III edycja Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **X-XII 2024 r.** - Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznice fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce - Muzeum Historii Kielc
- **X 2024 r.** - Dzień otwarty w Straży Miejskiej w Kielcach - Straż Miejska w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **X 2024 r.** - „Spowiedź w drewnie” Jana Wilkowskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **X 2024 r.** - 6. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, podczas którego m.in. zostaną zaprezentowane spektakle zagraniczne - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej

### LISTOPAD

- **8 XI-7 XII 2024 r.** - MAREK CECUŁA - sztuka i design - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **8 XI-7 XII 2024 r.** - VI Międzynarodowe Biennale Fotografii DEFINICJA PRZESTRZENI/SPACE DEFINITION - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **8-15 XI 2024 r.** - Festiwal 32. Świętokrzyskie Dni Muzyki - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- **11 XI 2024 r.** - Narodowe Święto Niepodległości - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **18 XI 2024 r.** - Urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- **22-23 XI 2024 r.** - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **26 XI 2024 r.** - Międzynarodowy Dzień Pluszowego Misia w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **XI 2024 r.** - Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- **XI 2024 r.** - NETWORKki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- **XI 2024 r.** - Zaduszki Jazzowe 2024, VIII Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- **XI 2024 r.** - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **XI 2024 r.** - Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA - Kieleckie Centrum Kultury
- **XI 2024 r.** - XXX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2024 - Kieleckie Centrum Kultury
- **XI 2024 r.** - III Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2024 - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- **X-XII 2024 r.** - Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznice fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce - Muzeum Historii Kielc
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach





- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej

### GRUDZIEŃ

- **6 XII 2024 r.** - Mikołajki w Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **8 XI-7 XII 2024 r.** - MAREK CECUŁA - sztuka i design - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **8 XI-7 XII 2024 r.** - VI Międzynarodowe Biennale Fotografii DEFINICJA PRZESTRZENI/SPACE DEFINITION - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **V-XII 2024 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **XII 2024 r.** - Niedziela dla seniorów - Energetyczne Centrum Nauki Industria Kieleckiego Parku Technologicznego
- **XII 2024 r.** - XVII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych Pałac Tomasza Zielińskiego
- **XII 2024 r.** - Akademia Digitalizacji - Kielecki Park Technologiczny
- **IV-XII 2024 r.** - Przestrzenie Sztuki - Kielecki Teatr Tańca
- **XII 2024 r.** - Konferencja MUP „Od piętnastu lat wspieramy biznes” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **XII 2024 r.** - Konkurs „Pracodawca Roku” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **X-XII 2024 r.** - Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznice fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce - Muzeum Historii Kielc
- **XII 2024 r.** - Źródła do dziejów Kielc, seria nowa, zeszyt 16 - Muzeum Historii Kielc
- **XII 2024 r.** - Akcja profilaktyczna „Błyszczące święta: odbłaski od naszej służby” - Straż Miejska w Kielcach
- **I-VI, IX-XII 2024 r.** - Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa” - Straż Miejska w Kielcach
- **XII 2024 r.** - Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś!” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **I-VI, X-XII 2024 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Pomocy Stypendialnej i Oświaty Niepublicznej

### WYDARZENIA CAŁOROCZNE

- Działalność Galerii Art-Style, Na Płocie, Format, Na Tablicy, Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Zameczkowa Scena Młodych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Spotkania ze sztuką, Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Galeria m - wystawy, Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach - Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Koncerty symfoniczne, kameralne i familijne, Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach - Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga w Kielcach
- Klub Miłośników Geologii: całoroczne zajęcia geoedukacyjne (w tym zajęcia terenowe) dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO - Geonatura Kielce
- Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne - Geonatura Kielce
- Prezentacja spektakli tanecznych - Kielecki Teatr Tańca
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Handball Diplomacy Club w Kielcach - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)



- Promocja Miasta poprzez sport z wykorzystaniem wizerunku zawodników oraz nośników reklamowych podczas wydarzeń sportowych - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Nowe technologie i komputery dla bibliotek - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Wydanie czasopisma internetowego (półrocznik) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wystawa plenerowa z okazji 15-lecia Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Spoty radiowe propagujące innowacje na rynku pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Program „Pocztówki z Kielc - Rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce
- Promocja Targów Kielce za pośrednictwem drużyny piłki ręcznej Industria Kielce - Targi Kielce
- Sponsoring drużyny piłki nożnej Korona Kielce - Targi Kielce
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców - Targi Kielce
- Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Turnieje piłki ręcznej dla dzieci „Kielecka MiniRęczna” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Zajęcia dla dzieci i młodzieży pn. „Czym skorupka za młodu nasiąknie?” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Punkt Promocji Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Akademickie Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą
- Gombrowiczu. Jubileuszowo. Bez patosu - Wojewódzka Biblioteka Publicznego imienia Witolda Gombrowicza w Kielcach



- Cykl „Wystaw się” - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Targi Hurty & Detale - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Lekcje Dizajnu - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- To tu. Moje Świętokrzyskie - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Warsztaty edukacyjne - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

### **WYDARZENIA BEZ USTALONEJ DATY REALIZACJI**

- **I-II kwartał 2024 r.** - Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **II-III kwartał 2024 r.** - Warsztaty geoedukacyjne dla nauczycieli i przewodników - Geonatura Kielce
- **II kwartał 2024 r.** - Przeglądy technologiczne - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **II kwartał 2024 r.** - „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych” wg Bolesława Leśmiana - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **II kwartał 2024 r.** - „Pchła Szachrajka” wg Jana Brzechwy - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **III kwartał 2024 r.** - Geofestiwal Kielce 2024 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- **III kwartał 2024 r.** - Dni Otwarte Funduszy Europejskich - działania promocyjne i edukacyjne realizowane w formule otwartej dla zwiedzających obiekty Centrum Geoedukacji i Ogród Botaniczny - Geonatura Kielce
- **III-IV kwartał 2024 r.** - Wspieranie rzemieślniczych zawodów - Urząd Miasta Kielce - Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **II połowa 2024 r.** - Kampania ekologiczna „Nie róbmy zadymy” - Straż Miejska w Kielcach

## Katalog projektów

Biuro  
Wystaw  
Artystycznych  
w Kielcach**BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACH****www.bwakielce.art.pl****Nazwa projektu:** III Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE**Data realizacji projektu:** 26 IV-14 VI 2024 r.

**Opis projektu:** FOTOPERYFERIE III to kielecki festiwal fotograficzny organizowany już po raz trzeci przez BWA oraz działającą w oparciu o BWA Fundację im. Kieleckiej Szkoły Krajobrazu. Jego celem jest penetracja obrzeży głównego nurtu fotografii artystycznej: z jednej strony jest to „Przegląd fotografii w technikach dawnych i alternatywnych”, z drugiej - wystawy fotografii wplecionych w awangardowe działania sztuki współczesnej. W ramach Festiwalu organizowanych jest 6-7 wystaw w galeriach BWA i innych galeriach sztuki w Kielcach. Do wszystkich wystaw wydawane są wydawnictwa, przedłużające działanie Festiwalu i służące do jego promocji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Fundacja im. Kieleckiej Szkoły Krajobrazu

---

**Nazwa projektu:** 47. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE**Data realizacji projektu:** 21 VI-26 VII 2024 r.

**Opis projektu:** PRZEDWIOŚNIE - jeden z najdłużej organizowanych konkursów środowiskowych w Polsce. Organizowany corocznie przez BWA w Kielcach jest skierowany do artystów związanych z województwem świętokrzyskim poprzez zamieszkiwanie tutaj, urodzenie, edukację plastyczną i/lub przynależność do kieleckich oddziałów związków twórczych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** VI Międzynarodowe Biennale Fotografii DEFINICJA PRZESTRZENI/SPACE DEFINITION

**Data realizacji projektu:** 8 XI-7 XII 2024 r.

**Opis projektu:** DEFINICJA PRZESTRZENI to międzynarodowy konkurs fotograficzny nawiązujący do kieleckich tradycji fotograficznych. Jego tematem jest przestrzeń: wewnętrzna i zewnętrzna, w tym także z kategorii „Krajobraz Polski”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Fundacja im. Kieleckiej Szkoły Krajobrazu

---

**Nazwa projektu:** MAREK CECUŁA - sztuka i design

**Data realizacji projektu:** 8 XI-7 XII 2024 r.

**Opis projektu:** „MAREK CECUŁA - sztuka i design” to projekt w ramach którego zostanie zorganizowana autorska wystawa Marka Cecuły „Dezintegracja” oraz wydany album o charakterze podsumowującym całość jego obszernej twórczości. Artysta jest jednym z najbardziej znanych w świecie polskich designerów (ur. 1944 r.), działającym w Izraelu, USA - gdzie stworzył w Nowym Jorku studio i markę Modus Design oraz, po powrocie do Polski i Kielc, w 2013 r. - Ćmielów Design Studio, którą nadal współtworzy z Fabryką Porcelany w Ćmielowie. Jest twórcą wielu znakomitych projektów z dziedziny ceramiki użytkowej oraz wystaw artystycznych instalacji i rzeźb, których tworzywem jest ceramika. Był wykładowcą uczelni artystycznych: w latach 1985-2004 był dziekanem Wydziału Ceramiki w Parsons School of Design w Nowym Jorku, 2004-2010 - profesorem gościnnym w National Academy of the Arts w Bergen oraz w 2010 Royal College of Art. W 2012 r. stworzył Design Centrum Kielce. Był kuratorem wielu międzynarodowych projektów i wystaw designu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Uwagi:** Zadania zostaną zrealizowane wraz z albumem, jeśli uzyska dofinansowanie z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

---

**Nazwa projektu:** IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce

**Data realizacji projektu:** V-XII 2024 r.

**Opis projektu:** LITHO Kielce to zainicjowany przez BWA międzynarodowy konkurs litograficzny - wystawa towarzysząca Międzynarodowemu Triennale Grafiki w Krakowie. Efektem konkursu jest założona w BWA Kolekcja Litografii. LITHO Kielce odbywa się w trybie triennale - co trzy lata. W 2024 r. zostanie ogłoszony nabór do IV edycji, odbędą się także obrady międzynarodowego jury. Wystawa pokonkursowa odbędzie się w 2025 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki w Krakowie

**CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO W KIELCACH**[www.ckz.kielce.eu](http://www.ckz.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Giełda Szkół Ponadpodstawowych**Data realizacji projektu:** III-IV 2024 r.

**Opis projektu:** Od trzech lat Centrum koordynuje i gości wydarzenie przedstawiające ofertę kieleckich szkół ponadpodstawowych. Uczniowie klas ósmych, ich rodzice oraz nauczyciele szkół podstawowych mogą zapoznać się z ofertą kieleckich szkół, porozmawiać ze specjalistami od doradztwa zawodowego, poznać pracodawców z naszego regionu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; platforma Idea Kielce

---

**Nazwa projektu:** Szkolnictwo zawodowe a pracodawcy w świecie mechatroniki i robotyki**Data realizacji projektu:** I-II 2024 r.

**Opis projektu:** Organizacja wydarzenia polegającego na spotkaniu uczniów kierunków mechatronicznych z przedstawicielami przedsiębiorców z firm działających w branży robotyki i automatyki przemysłowej. Wydarzenie organizowane z partnerem Centrum.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona [www.ckz.kielce.eu](http://www.ckz.kielce.eu), media społecznościowe, platforma Idea Kielce



**Nazwa projektu:** Pokaz mody w ramach konkursu dla projektantów podczas MY TEXTSTYLE

**Data realizacji projektu:** 7-9 V 2024 r.

**Opis projektu:** Projekt obejmować będzie pokaz mody wykonanej i przedstawionej przez uczniów odbywających zajęcia praktyczne w Centrum w ramach konkursu odbywającego się podczas targów MY TEXTSTYLE w Targach Kielce w dniach 7-9 V 2024 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: osoby uczestniczące w targach

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ckz.kielce.eu](http://www.ckz.kielce.eu); media społecznościowe; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** partnerzy branży modowej Centrum

**DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH**[www.dkbialogon.pl](http://www.dkbialogon.pl)**Nazwa projektu:** Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne**Data realizacji projektu:** 19-23 II 2024 r.

**Opis projektu:** Założeniem niniejszego przedsięwzięcia jest 5-dniowa intensywna edukacja muzyczna dzieci, młodzieży i dorosłych z zakresu gry na gitarze elektrycznej, wokalu, gitarze basowej, perkusji oraz instrumentów klawiszowych. Przy realizacji projektu wykładowcami prowadzącymi zajęcia są wykwalifikowani świętokrzyscy muzycy. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodych instrumentalistów, a także wyzwaniom współczesnych trendów w edukacji muzycznej, grono instruktorów-wykładowców poszerzane jest o gwiazdy polskiej sceny muzycznej. Zwieńczeniem każdej edycji projektu jest koncert zaproszonych gości wraz z uczestnikami warsztatów w jednym z lokali w centrum Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, inne: osoby zainteresowane muzyką

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); Inne strony internetowe: [www.wiatraczek.pl](http://www.wiatraczek.pl), media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; inne: [www.facebook.com/MuzycznaKuznia](https://www.facebook.com/MuzycznaKuznia), [www.youtube.com/@MuzycznaKuznia](https://www.youtube.com/@MuzycznaKuznia)

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A., Czerwony Fortepian

---

**Nazwa projektu:** Największy Zespół Rockowy**Data realizacji projektu:** 22 VI 2024 r.

**Opis projektu:** Założeniem niniejszego przedsięwzięcia jest wspólnie zagranie na kieleckim Rynku podczas Święta Kielc kilku hitów polskiego rocka przez gitarzystów, perkusistów i wokalistów amatorów i osób muzycznie zaawansowanych. Wybrane piosenki zaaranżowane są przez zespół muzyczny i nagrane do Internetu jako lekcje online. Celem nagrań jest popularyzacja piosenek, przygotowanie się indywidualne każdego uczestnika i nauczenie wykonania utworów w tym samym rytmie i tempie na każdym instrumencie. Następnie w wyznaczonym dniu, zgłoszeni do udziału w projekcie uczestnicy, spotykają się na Rynku i wspólnie razem wykonują utwory. Zwieńczeniem wydarzenia jest koncert świętokrzyskiego zespołu grającego muzykę współczesną.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** 51. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej „WIATRACZEK”

**Data realizacji projektu:** 11-21 VII 2024 r.

**Opis projektu:** Domu Kultury „Białogon” jest współorganizatorem z ZHP Chorągiew Kielecka Festiwalu Harcerskiego. Odbywa się w Kielcach nieprzerwanie od 1974 r. i gromadzi młodych ludzi z całej Polski i zagranicy, którzy prezentują dotychczasowe osiągnięcia i doskonalą swoje umiejętności. Celem festiwalu jest prezentacja osiągnięć dziecięcych i młodzieżowych zespołów zarówno wokalnych jak i teatralnych czy tanecznych, doskonalenie umiejętności artystycznych podczas organizowanych warsztatów, wymiana doświadczeń i pomysłów pomiędzy uczestnikami festiwalu. Zadaniem Domu Kultury „Białogon” jest wsparcie przy przygotowaniu i przeprowadzeniu wydarzeń scenicznych w Amfiteatrze Kadzielnia i koncertów na Rynku w Kielcach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; rozszerzona rzeczywistość (augmented reality); kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Partner Generalny Miasto Kielce wraz ze wszystkimi jednostkami organizacyjnymi

---

**Nazwa projektu:** Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU

**Data realizacji projektu:** 22-23 XI 2024 r.

**Opis projektu:** Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” jest to wydarzenie kulturalne o ogólnopolskim zasięgu, odbywające się już od 11 lat w Kielcach - w sercu Gór Świętokrzyskich. Jego celem jest rozwój i promocja muzyki nurtu piosenki poetyckiej i turystycznej, która jest także określana mianem „Krainy Łagodności”. Ten cel osiągnięty zostanie poprzez organizację przeglądów konkursowych oraz festiwalowych koncertów. „Przy Kominku” wyróżnia się unikalnym połączeniem koncertów z udziałem niszowych lub debiutujących wykonawców oraz uznanych artystów i gwiazd muzyki z „Krainy Łagodności”. Sprzyja to promocji młodych talentów, ale także propaguje twórczość uznanych polskich wykonawców. Festiwal „Przy Kominku” nie tylko dostarcza jakościowej rozrywki, ale także pełni funkcję edukacyjną, integrując społeczność i podkreślając znaczenie muzyki w budowaniu tożsamości kulturowej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A.



**DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH  
w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT”  
[www.zameczek-kielce.pl](http://www.zameczek-kielce.pl), [www.ziemowit-kielce.pl](http://www.ziemowit-kielce.pl)**

**Nazwa projektu:** I Ogólnopolski Festiwal Muzyczny „Scena dla Ciebie”

**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.

**Opis projektu:** W naszym kraju jest bardzo wielu utalentowanych młodych ludzi, którzy chcą rozwijać swoje pasje muzyczne i pragną je pokazywać szerszej publiczności. Właśnie dla nich Dom Kultury „Zameczek” organizuje Ogólnopolski Festiwal „Scena dla Ciebie”, który od ponad 20 lat funkcjonował jako festiwal o zasięgu regionalnym i stwarzał szansę artystycznego rozwoju młodym wokalistom, muzykom oraz zespołom. Wielu z nich wybrało drogę artystyczną, pedagogiczną, a dla pozostałych była to wspaniała przygoda, w której mogli uczestniczyć. Mając na uwadze potencjał tej inicjatywy w 2024 r. Festiwal zostanie organizowany w formule ogólnopolskiej, aby ściągnąć do naszego województwa i miasta większe grono uczestników wraz z ich rodzinami. Festiwal „Scena dla Ciebie” skierowany jest do młodzieży szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz studentów. Zorganizowanie go w formule ogólnokrajowej umożliwi wypromowanie naszego miasta i przyciągnięcie do niego osób spoza naszego województwa, aby pokazać im walory naszego regionu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zameczek-kielce.pl](http://www.zameczek-kielce.pl), [www.ziemowit-kielce.pl](http://www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: media ogólnokrajowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Pińczowskie Samorządowe Centrum Kultury, Ostrowiecki Browar Kultury, Radio Rekord, Radio RMF Maxx

**Nazwa projektu:** Artystyczne Wieczory z Zameczkiem

**Data realizacji projektu:** I-VI, IX-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Przygotowanie i realizacja cyklu wielu ciekawych wydarzeń, głównie koncertów oraz spotkań autorskich. Dzięki tym spotkaniom publiczność ma możliwość uczestniczyć w koncertach i spotkaniach z gwiazdami polskiej sceny. Ta propozycja ma na celu popularyzację tzw. kultury wysokiej wśród mieszkańców Kielc i województwa świętokrzyskiego. Niniejsze wydarzenia są poprzedzone prezentacją młodych wykonawców z Domu Kultury „Zameczek”, którzy mają okazję zaprezentować swoje umiejętności wokalne na profesjonalnej scenie przed uznanymi artystami.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Zameczkowa Scena Młodych

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Cykl wydarzeń mających na celu wsparcie młodych ludzi, pełnych zapału i chęci tworzenia oraz pasji do realizacji marzeń. Młodzi twórcy mają możliwość prezentacji i promocji swojej twórczości w różnych dziedzinach artystycznej aktywności takich jak muzyczna, taneczna, teatralna, filmowa, fotograficzna.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; platforma Invest Kielce; platforma Idea Kielce

**Nazwa projektu:** Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem

**Data realizacji projektu:** II, VII-VIII 2024 r.

**Opis projektu:** Warsztaty organizowane dla dzieci i młodzieży podczas przerw szkolnych, które są kontynuacją formuły programowej opartej na realizacji różnorodnych warsztatów, służących udoskonalaniu posiadanych umiejętności oraz nabywaniu nowych, inspirujących do dalszych twórczych poszukiwań. W okresie ferii oraz wakacji prowadzone są warsztaty plastyczne, fotograficzne, wokalne, muzyczne, taneczne, graficzne - przez instruktorów DK „Zameczek” oraz zaproszonych gości.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; Platforma Idea Kielce

---

**Nazwa projektu:** Działalność Galerii Art-Style, Na Płocie, Format, Na Tablicy

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Ekspozycja cyklicznych wystaw, prezentujących różnorodne prace z zakresu malarstwa, rzeźby, fotografii artystów nieprofesjonalnych, a także uczestników zajęć odbywających się w DK „Zameczek”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Nazwa projektu:** Galeria m - wystawy

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Cykliczne wystawy prac plastycznych uczestników zajęć oraz artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych w Ośrodku Kultury „Ziemowit” - filii DK Zameczek. Każda wystawa umożliwia pokazanie szerszej publiczności dorobku artystów oraz umożliwia promocję regionu świętokrzyskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Spotkania ze sztuką

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Działania artystyczno-edukacyjne prowadzone w Ośrodku Kultury „Ziemowit” - filii DK Zameczek dla zorganizowanych grup z przedszkoli i szkół. Realizacja cyklicznych projekcji filmowych w zakresie edukacji związanych z określoną tematyką (ekologia, patriotyzm, wydarzenia historyczne).

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ziemowit-kielce.pl](http://www.ziemowit-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje



**DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH**  
Pałac Tomasza Zielińskiego  
w Kielcach**DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO”  
W KIELCACH**[www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl)**Nazwa projektu:** Noworoczna Wokalna Bitwa Morska**Data realizacji projektu:** I 2024 r.**Opis projektu:** Sceniczny „pojedynek” dwóch zespołów śpiewających szanty i piosenki żeglarskie.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** XIX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa**Data realizacji projektu:** III 2024 r. (dwa dni)**Opis projektu:** Dwa dni x 2 zespoły grające szeroko rozumianą muzykę jazzową.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku

**Data realizacji projektu:** V-IX 2024 r.

**Opis projektu:** W każdą niedzielę wieczorem na letniej scenie Pałacyku odbywać się będą koncerty w różnych muzycznych klimatach: folk, jazz, muzyka z „Krainy Łagodności”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykielinskiego.pl](http://www.palacykielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Lato z Ptakami Odchodzi - XX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej

**Data realizacji projektu:** VIII 2024 r.

**Opis projektu:** Koncert, którego gospodarzem jest Jerzy Filar - ikona piosenki turystycznej i poetyckiej. Do udziału zaprasza inne zespoły i wykonawców z klimatu piosenek z „Krainy Łagodności”

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykielinskiego.pl](http://www.palacykielinskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** VIII Hammond Kielce Festival

**Data realizacji projektu:** IX 2024 r.

**Opis projektu:** W oparciu o Muzeum Hammonda i w ramach jego promocji na letniej scenie zorganizowana zostanie kolejna edycja Hammond Kielce Festival. Wydarzenie będzie dwudniowe i wystąpią zespoły, znani polscy i zagraniczni wykonawcy, którzy w swoim instrumentarium wykorzystują organy Hammonda.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl), [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Zaduszki Jazzowe 2024

**Data realizacji projektu:** XI 2024 r.

**Opis projektu:** Kolejna edycja cieszących się niezwykłą popularnością i zainteresowaniem widzów Zaduszek Jazzowych. Podczas dwudniowej imprezy na scenie Pałacyku pojawią najlepsi jazzowi artyści z Polski i z zagranicy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** XVII Kielecki Festiwal Kąśliwości

**Data realizacji projektu:** XII 2024 r.

**Opis projektu:** Rolę gospodarza tego cyklicznego wydarzenia pełni Artur Andrus. Ponadto wykonawcami są znani satyrycy i kabareciarze.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**FILHARMONIA ŚWIĘTOKRZYSKA IM. OSKARA KOLBERGA W KIELCACH****www.filharmonia.kielce.pl****Nazwa projektu:** Festiwal 32. Świętokrzyskie Dni Muzyki**Data realizacji projektu:** 8-15 XI 2024 r.**Opis projektu:** Coroczny festiwal prezentujący polską muzykę symfoniczną i kameralną.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.filharmonia.kielce.pl](http://www.filharmonia.kielce.pl); media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Państwowy Zespół Szkół Plastycznych im. J. Szermentowskiego w Kielcach**Nazwa projektu:** Koncerty symfoniczne, kameralne i familijne**Data realizacji projektu:** 12 I-31 XII 2024 r.**Opis projektu:** Działalność Filharmonii to prezentacja różnego rodzaju wydarzeń muzycznych. Ich realizacja polega na prezentacji muzyki z bogatej literatury światowej, a także edukacja muzyczna dzieci i młodzieży.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.filharmonia.kielce.pl](http://www.filharmonia.kielce.pl); media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** zarówno współorganizatorzy jak i partnerzy wymieniani są w kwartalnych informatorach i na miesięcznych afiszach

**FUNDACJA EDUKACJI I DIALOGU SPOŁECZNEGO PRO CIVIS**[www.procivis.org.pl](http://www.procivis.org.pl)**Nazwa projektu:** Targi Kielce Hackathon - I Świętokrzyski Hackathon BioBoosters**Data realizacji projektu:** 10-11 IV 2024 r.**Opis projektu:** Międzynarodowe zawody w innowacyjności biogospodarczej.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców**Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** międzynarodowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy miast partnerskich, inne: innowatorzy (przedsiębiorcy, podmioty naukowo-badawcze, zespoły akademickie i studenckie oraz osoby fizyczne) z Polski oraz z wszystkich państw Regionu Morza Bałtyckiego (państwa skandynawskie, państwa bałtyckie oraz Niemcy)**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A., Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Kielce**Nazwa projektu:** Konferencja „Wdrażanie biogospodarki obiegu zamkniętego na poziomie lokalnym”**Data realizacji projektu:** V 2024 r.**Opis projektu:** Konferencja międzynarodowa podsumowująca realizację polsko-norweskiego projektu biogospodarczego.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego**Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców***Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: portale branżowe poświęcone biogopodarce, gospodarce obiegu zamkniętego i usługom komunalnym; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Starostwo Powiatowe w Starachowicach, Starostwo Powiatowe w Sandomierzu, firma Ressurs & Milijo z Oslo (Norwegia)

**GEONATURA KIELCE**  
**www.geonatura-kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** W ramach działalności promocyjno-edukacyjnej Geonatury Kielce w 2024 r. planowana jest realizacja następujących projektów/inicjatyw:

- Klub Miłośników Geologii: całoroczne zajęcia geoedukacyjne (w tym zajęcia terenowe) dla dzieci, młodzieży i dorosłych
- Geo-Ferie 2024: zajęcia geoedukacyjne dla dzieci i młodzieży planowane do realizacji w I kwartale 2024
- Wakacyjna Akademia Przyrody - edycja 2024: cykl zajęć edukacyjnych o charakterze przyrodniczym planowany do realizacji w III kwartale 2024 r.
- organizacja i realizacja specjalnych warsztatów geoedukacyjnych dla grup szkolnych, stanowiących uzupełnienie treści podstawy programowej
- otwarte wydarzenia edukacyjne (m.in. Noce Muzeów, Święto Kielc, Mikołajki)
- organizacja i realizacja specjalnych warsztatów przyrodniczych z zakresu ekologii, geologii, geografii i biologii dla grup szkolnych, stanowiących uzupełnienie treści podstawy programowej
- Dni Otwarte Funduszy Europejskich - działania promocyjne i edukacyjne realizowane w formule otwartej dla zwiedzających obiekty Centrum Geoedukacji i Ogród Botaniczny - III kwartał 2024 r.
- organizacja wystaw czasowych związanych z tematyką przyrodniczą (w tym geologiczną), ekologiczną i kulturową (m.in. wystawa o tematyce marynistycznej organizowana we współpracy z Muzeum Skarbów Neptuna w Kielcach, wystawa fotografii o tematyce geologicznej)
- specjalne akcje i kampanie promocyjne na stronach internetowych i w mediach społecznościowych (m.in. w ramach Światowych Dni Ziemi i Międzynarodowego Dnia Georóżnorodności)
- organizacja licznych rodzinnych pikników edukacyjnych w Ogrodzie Botanicznym, m.in. Dzień Dziecka (II kwartał 2024 r.), V Kieleckie Święto Róż (VI 2024 r.), zBIWAKowani (VII 2024 r.), Winobranie w Ogrodzie (IX 2024 r.), Skarby Jesieni (IX lub X 2024 r.)
- organizacja rajdów i gier terenowych mająca na celu promocję terenów przyrodniczo cennych Kielc, ze szczególnym uwzględnieniem terenów pogórnicych Wietrzni, Kadzielni i Ślichowic oraz rejonu Karczówki i Ogródu Botanicznego
- organizacja specjalnych warsztatów geoedukacyjnych dla nauczycieli i przewodników - II-III kwartał 2024

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl), [www.centrum-geoedukacji.pl](http://www.centrum-geoedukacji.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** PTTK Oddział Świętokrzyski w Kielcach (rajdy i gry terenowe, warsztaty geoedukacyjne dla przewodników), Muzeum Skarbów Neptuna (wystawa o tematyce marynistycznej), Fundacja Świętokrzyskie Winnice (Winobranie w Ogrodzie), Świętokrzyskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk Geologicznych (wystawa fotografii o tematyce geologicznej), ŚCDN i SODMiDN w Kielcach (warsztaty geoedukacyjne dla nauczycieli)

**Uwagi:** Realizacja pełnego zakresu działań wskazanych w ramach projektu uzależniona jest od kwoty środków budżetowych, którymi jednostka będzie dysponować w 2024 r.

---

**Nazwa projektu:** Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO

**Data realizacji projektu:** I-XII kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Geopark Świętokrzyski to turystyczna marka terytorialna o randze międzynarodowej posiadająca status Światowego Geoparku UNESCO (UNESCO Global Geopark), zarządzana przez stowarzyszenie pięciu gmin, w tym Gminę Kielce. Jednostką koordynującą działania związane z tą inicjatywą w imieniu Gminy Kielce jest Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji. W 2024 r. zaplanowanych jest szereg działań związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku (w tym Gminy Kielce) oraz współpracą międzynarodową:

- realizacja wizyt studyjnych, konferencji i warsztatów w ramach projektów międzynarodowych finansowanych ze źródeł zewnętrznych (Erasmus+, EOG): Geotourism and Geoparks - developing Earth sciences and environment education for sustainable societies; Back to Green,
- promocja Geoparku Świętokrzyskiego (w tym Gminy Kielce) na forum międzynarodowym w ramach konferencji i spotkań Globalnej i Europejskiej Sieci Geoparków UNESCO (GGN Conference, EGN Spring Meeting),
- promocja dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku Świętokrzyskiego (w tym Gminy Kielce) w ramach międzynarodowych kampanii promocyjnych (m.in. Earth Day, International Geodiversity Day, International Mountain Day, World Soil Day, World Tourism Day). Pełny wykaz wydarzeń i związanych z nimi międzynarodowych kampanii promocyjnych koordynowanych przez Global Geoparks Network dostępny jest pod linkiem: <https://globalgeoparksnetwork.org/?p=1295>,



- promocja dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku Świętokrzyskiego (w tym Gminy Kielce) w ramach bieżącej działalności stowarzyszenia (m.in. współpraca z gminami, szkołami, organizacjami pozarządowymi w zakresie działań związanych z promocją, turystyką i edukacją).

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony internetowej i profile w mediach społecznościowych Geoparku Świętokrzyskiego, Geonatury Kielce, Europejskiej Sieci Geoparków, Światowej Sieci Geoparków; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki samorządu terytorialnego tworzące Stowarzyszenie Gmin Geopark Świętokrzyski: Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny, Piekoszów; uczelnie wyższe oraz instytucje naukowo-badawcze współpracujące z Geoparkiem: Państwowy Instytut Geologiczny - Państwowy Instytut Badawczy (w tym Oddział Świętokrzyski), Instytut Geografii i Nauk o Środowisku UJK, Politechnika Świętokrzyska, Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska AGH Kraków, Wydział Geologii UW; lokalne/regionalne instytucje oraz organizacje pozarządowe współpracujące z Geoparkiem (m.in. ROT, PTTK Oddział Świętokrzyski, LGD Perły Czarnej Nidy, Speleoklub Świętokrzyski, Świętokrzyskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk Geologicznych, ŚCDN, Zarząd Świętokrzyski i Nadnidziańskich Parków Krajobrazowych); instytucje i organizacje z Polski współpracujące w ramach działalności promocyjnej (m.in. Geosfera Jaworzno, Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów, Transgraniczny Geopark Łuk Mużakowa, Geopark Przedgórze Sudeckie, Starostwo Powiatowe w Lubaczowie); instytucje i organizacje zagraniczne (w tym geoparki) będące partnerami w ramach projektów międzynarodowych; Światowa i Europejska Sieć Geoparków UNESCO (Global Geoparks Network, European Geoparks Network)

**Uwagi:** Warunkiem realizacji pełnego zakresu działań w ramach projektu jest zabezpieczenie przez gminy członkowskie środków finansowych na składkę oraz zabezpieczenie odpowiedniej kadry osób (pracowników gmin) zaangażowanych w działalność bieżącą i dodatkową (projekty międzynarodowe) Geoparku Świętokrzyskiego.

---

**Nazwa projektu:** Geofestiwal Kielce 2024

**Data realizacji projektu:** III kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Projekt realizowany we współpracy Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Kielce z Geonaturą Kielce, w partnerstwie z organizacjami/instytucjami z terenu Miasta i regionu.

Projekt ukierunkowany na promocję i wykorzystanie unikatowych zasobów dziedzictwa naturalnego i górniczego Miasta Kielce, poprzez organizację wydarzeń edukacyjno-promocyjnych z elementami artystycznymi, kulturowymi i podrzędnie sportowymi na terenie Parku Kadzielnia, Ogrodu Botanicznego i Centrum Geoedukacji. Wydarzenia planowane do organizacji w Ogrodzie Botanicznym i Centrum Geoedukacji ukierunkowane są na promocję dziedzictwa naturalnego Miasta Kielce poprzez edukację przyrodniczą (ekologiczną, geologiczną). Wydarzenie planowane w Parku Kadzielnia uwzględnia również aspekty rekreacyjne i sportowe związane z wykorzystaniem potencjału zagospodarowanego terenu pogórniczego (Parku Kadzielnia) funkcjonującego w sąsiedztwie rezerwatu Kadzielnia. Projekt ma rangę międzynarodową z uwagi na fakt, iż odbywa się na obszarze Geoparku Świętokrzyskiego - Światowego Geoparku UNESCO i posiada patronat geoparku.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony internetowe Geonatury Kielce, Geoparku Świętokrzyskiego oraz organizacji partnerskich: Kielce Raj dla Dzieci, PTTK, ROT; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji, Kultury i Sportu - Referat Sportu i Turystyki, Geonatura Kielce, Stowarzyszenie Gmin Geopark Świętokrzyski, Fundacja WLK4, Speleoklub Świętokrzyski, instytucje Kielce - Raj dla Dzieci, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, Justyna Bekier (Super Mama-Super Kobieta)

**Uwagi:** Warunkiem realizacji projektu jest zabezpieczenie środków finansowych z budżetu Miasta Kielce.

**INDUSTRIA KIELCE (KS ISKRA KIELCE S.A.)**[www.kielcehandball.pl](http://www.kielcehandball.pl)**Nazwa projektu:** Muzyczny City Break**Data realizacji projektu:** I-II kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Projekt oparty jest na wykonaniu utworu przez kieleckiego artystę, w którym zawarty jest tekst nawiązujący do Klubu oraz Miasta. W oparciu o otwór tworzony jest teledysk z ujęciami video, w których główną rolę odgrywają zawodnicy Mistrza Polski znajdujący się w najbardziej charakterystycznych miejscach Kielc. Teledysk ma na celu budowanie pozytywnego wizerunku Klubu oraz Miasta wśród mieszkańców, ale także u odbiorców ogólnopolskich oraz zagranicznych. Wykorzystując potencjał utworu, Klub chce również wywołać wśród mieszkańców Miasta poczucie lokalnego patriotyzmu, a także sprawić, aby utwór kojarzony był z sukcesami Klubu reprezentującego Miasto Kielce na arenie krajowej, jak i międzynarodowej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.kielcehandball.pl](http://www.kielcehandball.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”, inne: media ogólnopolskie, media muzyczne, streaming**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** sponsorzy i partnerzy klubu, wykonawca

---

**Nazwa projektu:** Promocja Miasta poprzez sport z wykorzystaniem wizerunku zawodników oraz nośników reklamowych podczas wydarzeń sportowych**Data realizacji projektu:** cały rok

**Opis projektu:** Projekt ma na celu wykorzystywanie potencjału wydarzeń sportowych, w których udział bierze zespół Industria Kielce na arenie krajowej oraz międzynarodowej. W założeniu projektu herb Miasta Kielce pojawiać się będzie na koszulkach meczowych zawodników, na grafikach meczowych oraz w materiałach poligraficznych drukowanych przez Klub podczas wszystkich meczów krajowych (najwyższa klasa rozgrywkowa), a także międzynarodowych (EHF Champions League - najbardziej prestiżowe rozgrywki w Europie). Dodatkowo podczas spotkań rozgrywanych w Hali Legionów herb Miasta Kielce znajdzie się na bandach LED, a także w postaci flagi zdobiącej wnętrze Hali Legionów. Klub jest gotowy wygospodarować przestrzeń na stoisko Miasta Kielce, które będzie promowało i

przedstawiało swoją ofertę turystyczną kibicom przyjeżdżających na mecze z poza Kielc, jak i również zza granicy. W strefie VIP Klubowi będzie niezmiernie miło gościć przedstawiciela miasta, który dzięki swej obecności może nawiązać kontakty biznesowe z partnerami oraz gośćmi Klubu, którzy przy okazji spotkań międzynarodowych regularnie przyjeżdżają do Kielc i Hali Legionów spoza Kielc oraz zza granicy. Raz w miesiącu grafiki meczowe poświęcone będą wybranej atrakcji Kielc, również terenów zielonych i geologicznych, dzięki czemu możliwe będzie dotarcie z ofertą turystyczną do szerszej grupy odbiorców, w tym przypadku do mieszkańców innych miast w Polsce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, inwestorzy, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich, inne: mieszkańcy i sympatycy sportu w Polsce i Europie, turystyka sportowa

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Biznesowe Rendez Vous z przedstawicielami firm francuskich w Krakowie

**Data realizacji projektu:** IV 2024 r.

**Opis projektu:** Organizacja kolacji biznesowej połączonej z prezentacją biznesowej oferty Miasta Kielce i obszaru metropolitalnego Kielc. Uczestnikami kolacji byłaby grupa przedsiębiorców kieleckich zrzeszona wokół Klubu KS Iskra Kielce S.A., grupa przedsiębiorców francuskich z Polsko-Francuskiej Izby Gospodarczej działającej na polskim rynku. W trakcie spotkania obecni byłiby także reprezentanci Francji grający w barwach drużyny Industria Kielce. Celem takiego działania jest przybliżenie przedstawicielom biznesu francuskiego atrakcyjności biznesowej miasta, możliwości i kontaktów. Budowanie relacji poprzez wspólne spotkania jest jedną z kluczowych metod rozwijania relacji biznesowych, których efektem może być zainteresowanie firm potencjałem Miasta Kielce. Punktem wspólnym i swoistym „pomostem” w tej sytuacji stają się francuscy zawodnicy Klubu, którzy należą do czołowych na świecie, a zdecydowali się na kontynuowanie swojej kariery w stolicy regionu świętokrzyskiego. Dodatkowym atutem może być ewentualna obecność władz konsularnych Republiki Francji. Spotkanie rozpoczęłoby się od 20 minutowej prezentacji miasta i wręczenia gościom materiałów zawierających promocję biznesową. W całości projektu wykorzystani zostaną zawodnicy klubu jako postacie o znanym wizerunku, którzy przyciągają ludzi na spotkania, a dzięki emocjom jakie wywołuje sport, otwierają się drogi współpracy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Polsko-Francuska Izba Gospodarcza, Konsulat Republiki Francji, Destination Pologne

---

**Nazwa projektu:** Handball Diplomacy Club w Kielcach

**Data realizacji projektu:** II-III kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Diplomacy Club to przedsięwzięcie polegające na zaproszeniu na mecz Ligi Mistrzów do Kielc reprezentantów Ambasad, Konsulatów i Izb Gospodarczych (Niemieckiej, Hiszpańskiej, Francuskiej, Chorwackiej). Zaproszenie będzie obejmować spotkania z kieleckimi przedsiębiorcami w hotelu Binkowski oraz władzami miasta. Zaprezentowanie możliwości kieleckiego biznesu, czołowych firm reprezentujących miasto i będących jednocześnie sponsorami Klubu: Echo Investment, Industria, AC Group, Creo Concept oraz inne. Wspólny obiad z władzami miasta i regionu, oglądanie meczu w osobnej, dedykowanej sali w Hali Legionów, a wieczorem ponowne spotkanie w hotelu Binkowski z zawodnikami z poszczególnych krajów Hiszpania (Talant, Alex i Dani Dujšhebaev), Niemcy (Andreas Wolff), Francja (Dylan Nahi, Nicolas Tournat, Benoit Kounkoud) oraz Chorwacja (Igor Karacić).

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.kielcehandball.pl](http://www.kielcehandball.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Hotel Binkowski, Destination Pologne, Polsko-Niemiecka Izba Gospodarcza

---

**Nazwa projektu:** Promocja potencjału Kieleckiego Parku Technologicznego poprzez wizerunek zawodników KS Iskra Kielce S.A. w czasie trwania Igrzysk Olimpijskich w Paryżu

**Data realizacji projektu:** 26 VII 2024 r.

**Opis projektu:** Działanie w zakresie promocji możliwości i potencjału KPT, Targów Kielce oraz Kieleckiego Obszaru Metropolitalnego poprzez wizerunek zawodników KS Iskra Kielce. Głównym kanałem komunikacyjnym w tym zakresie będą media społecznościowe Klubu, wykorzystanie zasięgu i popularności zawodników w poszczególnych krajach. Targetowane materiały multimedialne - infografiki i wideo będą docierać do odbiorców w krajach pochodzenia zawodników - Hiszpania, Francja, Niemcy oraz Chorwacja. Założeniem projektu jest wykonanie kreatywnej sesji zdjęciowej z zawodnikami Klubu obrazującej możliwości biznesowe KPT, Targów Kielce, terenów inwestycyjnych oraz potencjału Miasta. Ogromnym atutem wizerunkowym w tej sytuacji są zawodnicy Klubu, którzy wybrali na miejsce swojego rozwoju zawodowego właśnie Kielce. Kampania w okresie trwania Igrzysk Olimpijskich w Paryżu, podczas których zagra kilku zawodników KS Iskra Kielce. Jest to moment peak'u zainteresowania sportem na świecie, warty wykorzystania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.kielcehandball.pl](http://www.kielcehandball.pl); media społecznościowe; platforma Invest Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** KPT, Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Kielce, Targi Kielce

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY**  
**www.technopark.kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa

**Data realizacji projektu:** III 2024 r.

**Opis projektu:** Konkurs dla studentów Politechniki Świętokrzyskiej dotyczy obronionych w danym roku akademickim prac inżynierskich, licencjackich i magisterskich. Do współpracy zaproszeni zostali partnerzy - znane w regionie przedsiębiorstwa z wieloletnim doświadczeniem i ugruntowaną pozycją, które dla autorów najlepszych prac oferują nagrody finansowe. Konkurs podzielony jest na kategorie/obszary. Przedsiębiorcy oceniają prace pod względem sposobu rozwiązania problemu, przydatności praktycznej, powiązania z aktualnymi problemami gospodarki kraju, regionu lub uczelni.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inne: studenci PŚk

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Politechnika Świętokrzyska, Akademickie Centrum Kariery Politechniki Świętokrzyskiej, firmy biorące udział jako partnerzy i fundatorzy nagród

---

**Nazwa projektu:** Paragrafy w biznesie

**Data realizacji projektu:** I, III, V i X 2024 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie cykliczne dedykowane przedsiębiorcom z Kielc mające charakter otwartego spotkania dla zainteresowanej danym tematem grupy osób. Całość w konwencji dyskusji z możliwością zadawania pytań.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Wątrobiński Nartowski Kancelaria Prawna WN Legal

---

**Nazwa projektu:** Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

**Data realizacji projektu:** XI 2024 r.

**Opis projektu:** Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowe wydarzenie mające na celu wsparcie działań biznesowych dla firm i startupów. To okazja do organizowania wielu spotkań, warsztatów, debat, webinarów, które mają na celu promowanie przedsiębiorczych postaw i są wspaniałą okazją do dyskusji na temat wyzwań, jakie stoją przed ludźmi biznesu. Kielecki Park Technologiczny organizuje wydarzenia w formie online oraz stacjonarnej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, Kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, Mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, Kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** przedsiębiorcy, startupy

---

**Nazwa projektu:** NETWORKki we wtorki

**Data realizacji projektu:** III, V, IX i XI 2024 r.

**Opis projektu:** Spotkania dla przedsiębiorców oraz startupów organizowane w ramach networkingu w Kieleckim Parku Technologicznym to inspirujące wydarzenia, mające na celu stworzenie otoczenia sprzyjającego wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów biznesowych oraz wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości w regionie. Te kwartalne spotkania są doskonałą okazją dla uczestników do poszerzania swojej sieci zawodowej, zdobywania nowych perspektyw biznesowych oraz dzielenia się własnymi osiągnięciami i wyzwaniami.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** wojewódzki



**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** przedsiębiorcy i startupy

---

**Nazwa projektu:** Konferencja inauguracyjna projektu Technopark Kielce DIH

**Data realizacji projektu:** I 2024 r.

**Opis projektu:** Konferencja inauguracyjna - konferencja rozpoczynająca projekt Technopark Kielce DIH. Celem wydarzenia będzie rozpowszechnianie wiedzy na temat projektu w województwie świętokrzyskim. Podczas wydarzenia poruszone zostaną zagadnienia dotyczące cyfryzacji, digitalizacji, budowania ekosystemu czy też cyberbezpieczeństwa. Konferencja będzie również okazją do sieciowania partnerów konsorcjum projektu z potencjalnymi przedsiębiorcami zainteresowanymi cyfryzacją firmy i udziałem w przedsięwzięciu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

---

**Nazwa projektu:** Akademia Digitalizacji

**Data realizacji projektu:** VI, VII, IX, XI, XII 2024 r.

**Opis projektu:** 5 wydarzeń w ramach Akademii Digitalizacji: Akademia Digitalizacji oferuje szeroko rozumiane wsparcie w obszarze „skills&training”. W ramach Akademii przeprowadzone zostaną szkolenia, warsztaty, specjalistyczne i branżowe seminaria, konferencję i bootcampy dla przedstawicieli firm. Szkolenia odbywać się będą na dwóch poziomach: wiedzy podstawowej i zaawansowanej w wybranych obszarach technologicznych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI INDUSTRIA KIELECKIEGO PARKU  
TECHNOLOGICZNEGO**

[www.ecn.kielce.pl](http://www.ecn.kielce.pl)

**Nazwa projektu:** Niedziela dla seniorów

**Data realizacji projektu:** I i IX 2024 r. (2 spotkania)

**Opis projektu:** Niedziela dla seniorów to cykliczne wydarzenie realizowane w Energetycznym Centrum Nauki, w czasie którego odbywają się warsztaty tematyczne dla seniorów oraz prezentowana jest oferta ECN oraz działalność KPT. Celem spotkania jest zaangażowanie w aktywne spędzanie wolnego czasu seniorów oraz zwiększenie rozpoznawalności obiektów popularnonaukowych miasta Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: seniorzy z miasta Kielce i województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ecn.kielce.pl](http://www.ecn.kielce.pl), [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT

**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie będzie realizowane na terenie Energetycznego Ogrodu Doświadczeń KPT. Piknik ma na celu aktywizację społeczności lokalnej poprzez realizację warsztatów popularnonaukowych oraz promowanie rosnącej jakości życia i atrakcji turystycznych Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ecn.kielce.pl](http://www.ecn.kielce.pl), [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe

**Nazwa projektu:** Urodziny Energetycznego Centrum Nauki

**Data realizacji projektu:** 18 XI 2024 r.

**Opis projektu:** W ramach obchodów dziewiątych urodzin Energetycznego Centrum Nauki przygotowanych będzie szereg atrakcji. W tym dniu goście ECN będą uczestniczyć w specjalnych turach zwiedzania przybliżających historię miejsca zaadaptowanego do potrzeb wystawy „Energia”, eksperymentować na warsztatach popularnonaukowych w laboratorium „Generator Mocy” oraz brać udział w konkursach tematycznych związanych z atrakcjami turystycznymi Miasta Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ecn.kielce.pl](http://www.ecn.kielce.pl), [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl); media społecznościowe

K I E L E C K I  
T E A T R  
T A Ń C A**KIELECKI TEATR TAŃCA**[www.ktt.pl](http://www.ktt.pl)**Nazwa projektu:** Prezentacja spektakli tanecznych**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.**Opis projektu:** Spektakle: „Alicja w Krainie Czarów”, „Kopciuszek”, „Syrenka Ariel”, „Zobacz Jazz”, „Faust - Haust”, „Barbaricum”, „Ballady. Mickiewicz - wyprawa na duchy wschodnie”, „Ballady Mickiewicza Tanecznie”**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** lokalne i regionalne firmy, programy ogłaszane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowy Instytut Muzyki i Tańca**Nazwa projektu:** Przestrzenie Sztuki**Data realizacji projektu:** IV-XII 2024 r.**Opis projektu:** „Przestrzenie Sztuki” jako program Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego powstał w 2020 r. jako nowatorski program liderów środowisk tańca z Lublina, Katowic, Łodzi i Kielc we współpracy z Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca. W naszym regionie autorską koncepcję opracowali i realizowali Elżbieta i Grzegorz Pańtakowie. Program kierowany jest zarówno do twórców, jak i miłośników tańca i teatru. Łączy on różne dziedziny sztuki i instytucje, pozwala na organizowanie warsztatów, produkowanie spektakli oraz popularyzowanie wiedzy artystycznej.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy,

byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Narodowy Instytut Muzyki i Tańca, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszeńskiego

---

**Nazwa projektu:** Festiwal Tańca

**Data realizacji projektu:** IV 2024 r.

**Opis projektu:** Festiwal Tańca to cyklicznie organizowane od 2001 r. wydarzenie, które jest miejscem prezentacji zarówno artystów profesjonalnych, jak i amatorskich zespołów tanecznych. Podczas czternastu dni festiwalowych publiczność będzie mieć okazję zapoznać się m.in. ze spektaklami Kieleckiego Teatru Tańca oraz wziąć udział w międzynarodowych warsztatach tańca i uroczystej Gali Szkoły Kieleckiego Teatru Tańca. Festiwal jest doskonałą okazją do zintegrowania środowisk tanecznych oraz zaistnienia Miasta Kielce jako ośrodka festiwalowego - stolicy tańca jazzowego w Polsce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce, lokalne i regionalne firmy

---

**Nazwa projektu:** 37. Międzynarodowe Warsztaty Tańca Jazzowego

**Data realizacji projektu:** 18-21 IV 2024 r.

**Opis projektu:** W trakcie wydarzenia warsztaty prowadzą polscy oraz zagraniczni pedagodzy tańca, którzy specjalizują się w różnych stylach tanecznych. Uczestnicy warsztatów mogą skorzystać z szerokiej oferty zajęć, które prowadzone są na różnych poziomach zaawansowania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce, lokalne i regionalne firmy



## KIELECKIE CENTRUM KULTURY

## KIELECKIE CENTRUM KULTURY

[www.kck.com.pl](http://www.kck.com.pl)

**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion

**Data realizacji projektu:** VII 2024 r.

**Opis projektu:** Konkurs Off Fashion odbywa się w Kielcach i ma za zadanie stworzyć szansę zawodowego startu młodym projektantom, których zapał i kreatywność odmieniają nasze spojrzenie na rynek mody w Polsce, a ulicom naszych miast nadają znamiona indywidualności i oryginalności. Pierwsza edycja konkursu Off Fashion odbyła się w maju 2007 r. Konkurs wpisał się na stałe w kalendarz imprez poświęconych modzie i od razu stał się w tym kalendarzu imprezą ważną. Stał się wielką szansą dla debiutantów, jest ważnym punktem odniesienia względem innych konkursów mody organizowanych w kraju, a także pokazał, że Kielce mogą być stolicą mody. Konkurs przyciąga także wielkie grono miłośników mody z całego kraju, którzy przyjeżdżają na Off Fashion stanowiąc liczną i świadomą publiczność tego wydarzenia. Niebagatelną rolę w rozwoju imprezy odgrywa profesjonalne jury oceniające nadesłane prace. Są to najwyższej klasy specjaliści: krytycy mody, wybitni projektanci, wykładowcy wyższych uczelni tak z Polski, jak i z zagranicy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, inne

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.kck.com.pl](http://www.kck.com.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

---

**Nazwa projektu:** XXII Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival

**Data realizacji projektu:** 27-29 IX 2024 r.

**Opis projektu:** Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festiwal to czterodniowe wydarzenie upamiętniające legendarnego trębacza jazzowego - Milesa Davisa. Jest jednym z najważniejszych festiwali jazzowych w Polsce, jego cechą charakterystyczną jest otwartość formuły, która pozwala prezentować szerokie spektrum największych muzycznych gwiazd. Gośćmi Festiwalu w ubiegłych latach byli m.in. Tomasz Stańko, Michał Urbaniak, Leszek Możdżer, Omar Sosa czy grupa Osjan. Memorial to Miles to także promocja młodych artystów, także z regionu świętokrzyskiego (Kuba Kowalski, Patrycja Michalska), a także projekcje filmowe.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, inne: miłośnicy jazzu, którzy przyjeżdżają na to wydarzenie z całej Polski

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.kck.com.pl](http://www.kck.com.pl), [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: branżowe pisma jazzowe np. Jazz Forum

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A.

---

**Nazwa projektu:** XXX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2024

**Data realizacji projektu:** koniec XI 2024 r.

**Opis projektu:** Jeden z najstarszych i najbardziej poważanych festiwali filmów dokumentalnych w Polsce w 2024 r. będzie obchodził jubileusz trzydziestolecia. Każdego roku cieszy się on ogromnym zainteresowaniem zarówno profesjonalnych twórców, jak i debiutantów, którzy w NURCIE widzą szansę na dobry początek swojej artystycznej drogi. Na każdą edycję wpływa około 150 filmów, z których później nieco ponad 30 prezentowanych jest w ramach pokazów konkursowych. Są to najnowsze i najlepsze dokumentalne produkcje filmowe jakie można obejrzeć na ekranach stacji telewizyjnych czy w kinie. Niektóre z nich dopiero na Festiwalu mają swoją premierę. Festiwal to nie tylko pokazy konkursowe czy pokazy towarzyszące, ale także spotkania z artystami, warsztaty filmowe czy wernisaże. NURT przyciąga wielbicieli kina dokumentalnego z całej Polski, którzy właśnie w Kielcach znajdują dla siebie miejsce, gdzie można oglądać formy dokumentalne bez podziału na gatunki.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, inne: wydarzenie ma charakter ogólnopolski

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.kck.com.pl](http://www.kck.com.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: strony i profile producentów filmowych, strony fundacji i organizacji związanych z rozpowszechnianiem filmów

---



**Nazwa projektu:** Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA

**Data realizacji projektu:** XI 2024 r.

**Opis projektu:** Celem festiwalu jest przedstawienie i popularyzacja polskiego dorobku kulturowego oraz ukazanie polskich motywów narodowych w dziełach kompozytorów światowych. Zaplanowane festiwalowe wydarzenia skierowane są do jak najszerszej publiczności Kielc i okolic oraz tematycznie ułożone, w sposób współgrający z czasem zaduszkowym, obchodami Święta Niepodległości, a także przypominające o obchodach wybuchu Powstania Listopadowego. Unikatowość Festiwalu może przyciągnąć także liczne grono miłośników opery z całej Polski.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.kck.com.pl](http://www.kck.com.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**KLUB MIŁOŚNIKÓW KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W KIELCACH**[www.facebook.com/kmkm.kielce](http://www.facebook.com/kmkm.kielce)**Nazwa projektu:** Kielecka Linia Muzealna**Data realizacji projektu:** V-X 2024 r.

**Opis projektu:** Utworzenie w Kielcach sezonowej Kieleckiej Linii Muzealnej, która za zadanie będzie mieć dowożenie zainteresowanych do różnych instytucji kulturalnych znajdujących się na terenie Miasta Kielce. Wspieranie instytucji kultury oraz atrakcyjnych miejsc związanych z Miastem Kielce (np. rezerwy Kadzielnia, Ślichowice, Wietrzonia, Centrum Geoedukacji). Promocja transportu publicznego. Linia obsługiwana wyłącznie taborem zabytkowym należącym do KMKM Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic,**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego***Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; platforma Idea Kielce; Geoportal Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce**Uwagi:** Realizacja projektu jest uzależniona od pozyskania finansowania.

**KORONA KIELCE (KORONA S.A.)**  
**www.korona-kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce

**Data realizacji projektu:** cały 2024 r.

**Opis projektu:** Wspólnie z piłkarzami Korony Kielce planowane jest odwiedzanie szkół podstawowych oraz przedszkoli w celu promocji zdrowego trybu życia i atrakcji w naszym mieście.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia

**Data realizacji projektu:** cały 2024 r.

**Opis projektu:** Współpraca klubu przy okazji meczów domowych, a także w tygodniach poprzedzających mecze z instytucjami takimi jak choćby RCKiK, Fundacją Dogadanka czy MOPR-em w celu niesienia pomocy i zwiększania świadomości społecznej na otaczające nas problemy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** RCKiK, Fundacja Dogadanka, Siepomaga, Schronisko dla bezdomnych zwierząt w Dyminach, Szlachetna Paczka

---

**Nazwa projektu:** Promowanie meczów domowych Korony Kielce

**Data realizacji projektu:** wiosna i jesień 2024 r.

**Opis projektu:** Zachęcanie mieszkańców Kielc oraz okolic, a także turystów z Polski do przeżywania piłkarskich emocji na stadionie w Kielcach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; inne: plakaty i ulotki kolportowane na terenie całego województwa, kampanie reklamowe w radiu, billboardy na terenie miasta Kielce, reklama w aplikacji Yanosik, kampanie reklamowe w galeriach handlowych w Kielcach

**LUDOWY KLUB SPORTOWY ORLETA KIELCE**

[www.facebook.com/OrletaKielce](http://www.facebook.com/OrletaKielce)

**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Kielce Cup 2024 - edycja II

**Data realizacji projektu:** 15-16 VI 2024 r.

**Opis projektu:** Dwudniowy Turniej piłki nożnej dzieci dla kategorii wiekowej poniżej 11 lat (rocznik 2013). W 2023 r. w I edycji wzięły udział 22 drużyny z całej Polski oraz 4 drużyny z Ukrainy. W 2024 r. roku turniej planowany jest na 30 drużyn (około 350 zawodników). Udział potwierdziły już na tą chwilę znane kluby z Polski, a także kilka spoza granic kraju.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.orletakielce.pl](http://www.orletakielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH****[www.mbp.kielce.pl](http://www.mbp.kielce.pl)****Nazwa projektu:** Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego**Data realizacji projektu:** 6-22 IX 2024 r.

**Opis projektu:** Ogólnopolski festiwal literacki organizowany jest przez Miejską Bibliotekę Publiczną im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach. IV edycja festiwalu jest formą stałego upamiętnienia twórczości pisarza oraz promocji Kielc na mapie Polski jako miasta organizującego duże eventy, które skupiają się wokół zaspokajania potrzeb czytelniczych i kulturalnych mieszkańców miasta, regionu, jak i całego kraju.

Planowana IV edycja zakłada:

- spotkania literackie w Kielcach z autorami bestsellerowych książek, adresowane do wszystkich grup odbiorców - dzieci, młodzież, dorośli - w tym seniorzy,
- organizację ogólnopolskich konkursów literackich: Konkurs na felieton o „Brzytwę Pilcha”, „IV Ogólnopolski Konkurs na Opowiadanie im. G. Herlinga-Grudzińskiego”,
- debatę poświęconą twórczości Gustawa Herlinga-Grudzińskiego, Witolda Gombrowicza, Jerzego Pilcha,
- warsztaty dla różnych grup odbiorców np. gier fabularnych RPG, warsztaty teatralne,
- Kiermasz Książek na ul. Henryka Sienkiewicza,
- konkursy dla dzieci i młodzieży: na spot reklamowy „Przeczytajcie, bo warto”, konkurs fotograficzny „Świątokrzyszczyna”,
- Literackie Śniadanie na Trawie,
- grę miejską „Na tropie literatów”,
- spacer z przewodnikiem „Śladami świętokrzyskich literatów”,
- akcję adresowaną do szkół „Godzina Wolnego Czytania”,
- lekcje tematyczne dla młodzieży „Człowiek jest ludzki w ludzkich warunkach”,
- akcję bookcrossingową dla mieszkańców.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: MBP im. J. Pilcha w Kielcach [www.mbp.kielce.pl](http://www.mbp.kielce.pl), OMPiO [www.ompio.pl](http://www.ompio.pl), Muzeum Zabawek i Zabawy [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej w Kielcach, Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Wojewoda Świętokrzyski, Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach, Krajowe Towarzystwo Autyzmu

---

**Nazwa projektu:** Książka na Świętego Jana

**Data realizacji projektu:** 21-22 VI 2024 r.

**Opis projektu:** „Książka na świętego Jana” to nowatorskie wydarzenie bogate w działania animujące kulturę i uruchamiające miejscową sferę kulturalną i społeczną. W imieniny ojca polskiej literatury stworzone zostanie nowe święto książki, które będzie okazją do wartościowych spotkań z autorami i swobodnego dostępu do książki w różnych miejscach przestrzeni publicznej. Do współpracy zaproszone zostaną znane osobowości włączające się aktywnie w promocję czytelnictwa. Zaangażowane zostaną lokalnie działające instytucje kultury oraz chętne biblioteki z miast powiatowych, by w tym samym czasie przeprowadziły podobną akcję. Oferta biblioteki zostanie rozszerzona o innowacyjne działania animujące życie kulturalne i wzmacniające jej rolę w społeczeństwie. Zadanie obejmie swym zasięgiem całe województwo świętokrzyskie i będzie miało wpływ na kształtowanie zachowań czytelniczych wśród wszystkich grup odbiorców. Zadania w ramach projektu skierowane będą do dzieci i młodzieży oraz osób w wieku 60+.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mbp.kielce.pl](http://www.mbp.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. W. Gombrowicza w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Podróż ku kulturze. Przystanek: Miłosz

**Data realizacji projektu:** V 2024 r.

**Opis projektu:** Uznając zasługi Czesława Miłosza w kształtowaniu polskiej literatury, języka, niezależności intelektualnej i kulturowej otwartości w dwudziestą rocznicę śmierci poety - rok 2024 został ustanowiony Rokiem Czesława Miłosza. Projekt zakłada tematyczne spotkania autorskie, warsztaty na które zostaną zaproszeni mieszkańcy miasta, dzieci, młodzież, rodziny z dziećmi, szkoły, biblioteki w województwie świętokrzyskim. W ramach projektu ponadto odbędą się dwa dni spotkań z postaciami ze świata literatury i szeroko pojętej kultury, które będą miały miejsce między innymi w autobusie komunikacji zbiorowej. Podróżnych i czytelników oraz miłośników kultury MBP zaprosi także do udziału w „teatrze objazdowym - plenerowym”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mbp.kielce.pl](http://www.mbp.kielce.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Sp. z o.o. w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Nowe technologie i komputery dla bibliotek

**Data realizacji projektu:** I-IX 2024 r.

**Opis projektu:** Modernizacja oraz zakup sprzętu komputerowego i oprogramowania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** Miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”





**MIEJSKI KLUB SPORTOWY CYCLO KORONA KIELCE**  
[www.facebook.com/p/Cyclo-Korona-Kielce-100064660519903](https://www.facebook.com/p/Cyclo-Korona-Kielce-100064660519903)

**Nazwa projektu:** Mistrzostwa Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Niestyszących 2024

**Data realizacji projektu:** 26 VIII 2024 r.

**Opis projektu:** W Mistrzostwach Świata w Kolarstwie Szosowym Osób Niestyszących będzie uczestniczyć około 500 osób z 30 krajów. Trasa zawodów będzie obejmować gminy: Mastów, Piekoszów, Strawczyn i Bieliny.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowa Federacja Sportu Osób Niestyszących, Polski Komitet Olimpijski, patronat: TVP Sport, Polski Komitet Olimpijski, Ministerstwo Sportu i Turystyki

**MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH**[www.mosir.kielce.pl](http://www.mosir.kielce.pl)**Nazwa projektu:** Bieg XII Kielecka Dycha**Data realizacji projektu:** X 2024 r.

**Opis projektu:** Zachęcamy do udziału w biegu Kielecka Dycha, którego organizatorem jest MOSiR. Będzie to już dwunasta edycja tej imprezy. Prawo startu w tym wydarzeniu mają osoby, które do dnia startu ukończą 16 lat.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mosir.kielce.pl](http://www.mosir.kielce.pl); media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce**Nazwa projektu:** XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa**Data realizacji projektu:** V 2024 r.

**Opis projektu:** W maju odbędzie się XVIII Rodzinna Majówka Rowerowa z Kielc przez Kacyn do Borkowa pod patronatem i z udziałem księdza biskupa Mariana Florczyka. Organizatorzy zapraszają do udziału w tym wydarzeniu, które od początku cieszy się dużym zainteresowaniem, nie tylko mieszkańców Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mosir.kielce.pl](http://www.mosir.kielce.pl); media społecznościowe; inne: media, radio, gazety

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** MOSiR Kielce, Caritas Diecezji Kieleckiej, Urząd Miasta Kielce, Komenda Miejska Policji w Kielcach i Kuria Diecezjalna w Kielcach

**MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH**  
**[www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl)**

**Nazwa projektu:** Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji

**Data realizacji projektu:** X 2024 r.

**Opis projektu:** MUP organizuje panele dyskusyjne wraz z Instytutem Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach od 2009 r. z okazji Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery. Panele dyskusyjne poświęcone są karierze w szeroko rozumianym świecie komunikacji od dziennikarstwa poprzez social media po zintegrowaną komunikację marketingową. Ich uczestnikami są cenieni eksperci z branży. W 2024 r. planowane jest spotkanie poświęcone podcastom.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, inne: studenci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVI edycja OTK)

**Data realizacji projektu:** X 2024 r.

**Opis projektu:** Miejski Urząd Pracy w Kielcach włącza się w działania z okazji Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery od pierwszej edycji z 2009 r. Jest też jedną z najczęściej nagradzanych za realizację idei OTK instytucji w Polsce. Celem Tygodnia jest propagowanie świadomego wyboru ścieżki kariery i promocja usługi poradnictwa zawodowego. Co roku w czasie OTK odbywają się liczne warsztaty doradcze prowadzone dla kielczan, uczniów i studentów przez doradców MUP oraz targi pracy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty, potencjalni inwestorzy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: studenci, osoby bezrobotne, uczniowie

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie uczelnie, szkoły, przedsiębiorcy i pracodawcy

---

**Nazwa projektu:** Targi Pracy na kieleckim Rynku

**Data realizacji projektu:** VI-IX 2024 r.

**Opis projektu:** Targi Pracy to cykliczne wydarzenie, które organizuje MUP zapraszając do udziału inne instytucje z rynku pracy w Kielcach. Targi to doskonała możliwość dla osób poszukujących zatrudnienia na spotkanie z pracodawcami i zapoznanie się z aktualną ofertą lokalnego rynku pracy (również w obszarze szkoleń), a dla firm szansa na znalezienie wartościowych pracowników.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, inne: osoby bezrobotne, cudzoziemcy poszukujący zatrudnienia w stolicy województwa

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** instytucje, podmioty z rynku pracy z Kielc

---

**Nazwa projektu:** Konkurs „Pracodawca Roku”

**Data realizacji projektu:** XII 2024 r.

**Opis projektu:** Konkurs dla firm, podmiotów, które czynnie współpracują z MUP. Wyróżnienie firm i uhonorowanie ich działań. Podkreślona lokalność i wpływ firm i ich działań na lokalny rynek, promocja Miasta Kielce jako dobrego miejsca do rozwoju własnego biznesu. Konkurs ma również na celu wspieranie innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz propagowanie wysokiej kultury organizacyjnej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce, firmy, instytucje kieleckie

---

**Nazwa projektu:** Spoty radiowe propagujące innowacje na rynku pracy

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Spot reklamowy MUP promujący biznes oraz usługi dla firm.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe; inne: wybrana lokalna stacja radiowa

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** wybrana stacja radiowa

---

**Nazwa projektu:** Wystawa plenerowa z okazji 15-lecia Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Wystawa plenerowa upamiętniająca 15-lecie MUP oraz 105-lecie Publicznych Służb Zatrudnienia. Powstała kompozycja - opracowanych merytorycznie i graficznie plakatów - znajdzie się w przestrzeni Rynku, w wolnym dostępie dla mieszkańców i wszystkich zainteresowanych. Promocja dotychczasowych działań miasta i urzędu na przestrzeni lat wspierających rozwój przedsiębiorczości, karier indywidualnych i niwelujących poziom bezrobocia.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** wyłonione osoby/instytucje, które będą odpowiadały za merytoryczną stronę przedsięwzięcia w jego aspekcie historycznym

---

**Nazwa projektu:** Wydanie czasopisma internetowego (półrocznik)

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Opracowanie i wydanie czasopisma internetowego w wersji PDF w wolnym dostępie. Czasopismo wydane z okazji 15-lecia MUP, skierowane do grup młodzieży, uczniów i studentów, którzy są w trakcie podejmowania decyzji dotyczących dalszej edukacji oraz przyszłej kariery. Promowanie możliwości dostępnych w mieście. Zachęcanie do rozwijania kariery w stolicy świętokrzyskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: uczniowie

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** TBD

---

**Nazwa projektu:** Konferencja MUP „Od piętnastu lat wspieramy biznes”

**Data realizacji projektu:** XII 2024 r.

**Opis projektu:** Konferencja podsumuje rok i przedstawia możliwości wsparcia ze strony MUP, które będą dostępne w 2025 r. Konferencja będzie także idealnym podsumowaniem 15-lecia MUP oraz 105-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia i działań organizowanych dla miasta, jego mieszkańców oraz firm.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl), media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Spot video 15-lecie MUP

**Data realizacji projektu:** V 2024 r.

**Opis projektu:** Spot podsumowujący piętnaście lat działań MUP na rzecz aktywizacji osób bezrobotnych i świadczenia nowoczesnych usług dla biznesu. W tym miejscu warto zauważyć, że dzięki dotacjom z MUP w Kielcach powstało ponad 4200 firm. Spot będzie również stanowił zachętę do korzystania z możliwości wsparcia, które znajdują się w ofercie Miejskiego Urzędu Pracy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe; inne: YouTube

---

**Nazwa projektu:** Konkurs z okazji 105-lecia Publicznych Służb Zatrudnienia oraz 15-lecia MUP

**Data realizacji projektu:** III 2024 r.

**Opis projektu:** Organizacja konkursu wiedzy dotyczącego działalności Publicznych Służb zatrudnienia oraz Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage'u „Projekt Praca...”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Ogólnopolska konferencja online poświęcona współpracy biznesu z uczelniami

**Data realizacji projektu:** 14 III 2024 r.

**Opis projektu:** Celem spotkania będzie pokazanie możliwości zacieśniania współpracy między biznesem a uczelniami na przykładzie wdrażania programów studiów opracowanych na zlecenie Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego oraz Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z Rzeszowa. W programie, poza case study, przewidziane są: panel dyskusyjny dla przedstawicieli uczelni, akademickich biur karier i szefów działów HR z dużych firm z sektora komunikacji marketingowej oraz spotkanie dla studentów i uczniów technikum reklamy na temat kompetencji i kariery w sektorze.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, inne

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe; inne

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Miejski Urząd Pracy w Kielcach



**MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. W KIELCACH**  
**www.mpec.kielce.pl**

**Nazwa projektu:** III edycja Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii

**Data realizacji projektu:** X 2024 r.

**Opis projektu:** Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Kielcach zaprasza absolwentów i studentów uczelni wyższych, którzy są autorami prac dyplomowych, projektów dyplomowych, prac licencjackich, inżynierskich lub magisterskich, których tematyka jest związana z energetyką ciepłą, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii. Zagrożenia płynności dostaw paliw energetycznych, zmieniające się dynamicznie warunki ekonomiczne, a także stały problem wpływu na środowisko naturalne sprawiają, że energetyka staje się znów podstawowym zagadnieniem zarówno w wymiarze naukowo-badawczym, jak również problemów bieżącego funkcjonowania społeczeństw. MPEC chce kreować nowe sposoby myślenia i działania w sektorze energetyki komunalnej, dlatego pragnie zainteresować tymi zagadnieniami młode pokolenie przyszłych absolwentów kieleckich uczelni. Konkurs ma na celu również popularyzowanie wiedzy z zakresu nowoczesnego ciepłownictwa i motywowanie studentów do podejmowania projektów o tematyce związanej z energetyką ciepłą i OZE.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: absolwenci i studenci szkół wyższych

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mpec.kielce.pl](http://www.mpec.kielce.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** patronat honorowy nad organizacją przedsięwzięcia: Politechnika Świętokrzyska i Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III

**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.

**Opis projektu:** Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem kieleckich szkół podstawowych, wśród uczniów klas I-III tychże szkół. Wykonanie prac plastycznych przez uczniów dowolną techniką plastyczną (np. ołówek, kredka, pastele, farby plakatowe, wycinanki, wyklejanki, collage itd.) Dzieci

mogą narysować swoje wyobrażenie Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej jako firmy dostarczającej przyjazne, efektywne ekonomicznie i ekologiczne ciepło mieszkańcom Kielc.

Celem Konkursu jest:

- 1) zachęcenie nauczycieli i uczniów do czynnego zainteresowania się tematyką związaną z efektywną produkcją, dostarczaniem i wykorzystaniem energii ciepłej w mieście Kielce,
- 2) skierowanie uwagi najmłodszych uczniów kieleckich szkół podstawowych na środowiskowe i ekonomiczne walory ciepła dostarczanego przez Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach, prawidłową dla środowiska naturalnego produkcję i wykorzystanie energii ciepłej oraz skutki uzyskiwania energii w sposób nieefektywny ekologicznie,
- 3) popularyzowanie wiedzy o Miejskim Przedsiębiorstwie Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach,
- 4) rozwój umiejętności plastycznych wśród dzieci.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: uczniowie kieleckich szkół podstawowych klas I-III

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mpec.kielce.pl](http://www.mpec.kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Przygody z ciepłem

**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.

**Opis projektu:** Projekt realizowany przy okazji uczestnictwa w wydarzeniach miasta m.in.. Święto Kielc, Dni Energii, Festiwal Wiatru. MPEC opracuje koncepcję merytoryczną oraz materiały dydaktyczne. Dzieci poprzez zabawę dowiadują się m.in. skąd bierze się ciepło w kaloryferach oraz ciepła woda w kranie. Miasteczko OZE, rysunek w dużym formacie do pomalowania przez dzieci, rebusy, malowanki, zagadki itp. - edukacja ekologiczna poprzez zabawę.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mpec.kielce.pl](http://www.mpec.kielce.pl); media społecznościowe

**MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH**[www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl)

**Nazwa projektu:** XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „GLORIA” on-line

**Data realizacji projektu:** I 2024 r.

**Opis projektu:** Konkurs adresowany do dzieci i młodzieży szkolnej i akademickiej z całej Polski.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** V Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Młodzieżowej i Dziecięcej „Wokalarium”

**Data realizacji projektu:** IV 2024 r.

**Opis projektu:** W konkursie bierze udział około 300 młodych wokalistów z całej Polski: dzieci, młodzież szkolna i akademicka.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** II Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just Sing It”

**Data realizacji projektu:** V 2024 r.

**Opis projektu:** Adresatami konkursu są młodzi wokaliści - dzieci, młodzież szkolna i akademicka z województwa świętokrzyskiego. Finał konkursu odbędzie się w Młodzieżowym Domu Kultury.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”, aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** III Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2024

**Data realizacji projektu:** XI 2024 r.

**Opis projektu:** W festiwalu mogą wziąć udział soliści i zespoły kameralne pochodzenia polskiego i ukraińskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, inne: Ukraińcy mieszkający w Polsce

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach



**Muzeum  
Historii Kielc**  
**MUZEUM HISTORII KIELC**  
[www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Karczówka - kielecka Góra Skarbów. W 400. rocznicę fundacji kościoła p.w. św. Karola Boromeusza na Karczówce.

**Data realizacji projektu:** X 2024-III 2025 r.

**Opis projektu:** Wystawa „400 lat Karczówki” - wystawa związana z 400-leciem fundacji kościoła na Karczówce. Wystawa powiązana z programem spotkań i spacerów, mająca na celu ukazanie wszystkich historycznie ukształtowanych walorów, tradycji i związków wzgórza Karczówka z Kielcami.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** III Seminarium naukowo-konserwatorskie „Kłopotliwe dziedzictwo. Ochrona zabytków przemysłowych w północnej Małopolsce”

**Data realizacji projektu:** V 2024 r.

**Opis projektu:** Kolejne spotkanie poświęcone ratowaniu zabytków poprzemysłowych na terenach historycznej Małopolski położonych na północ od Wisły.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Konferencja naukowa „Kielce w PRL”

**Data realizacji projektu:** V 2024 r.

**Opis projektu:** Pierwsza z cyklu konferencji naukowych poświęconych Kielcom w okresie 1945-1989. Jej uczestnicy odpowiedzą o mechanizmach funkcjonowania miasta oraz postarają się odpowiedzieć

na pytanie, jak wyglądał rozwój Kielc w okresie Polski Ludowej w odniesieniu do przemian dokonujących się w innych, porównywalnych z naszym miastem, ośrodkach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu), [muzeon.pl](http://muzeon.pl), strony internetowe partnerów; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; inne: TVP3, regionalne rozgłośnie radiowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Instytut Historii na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Kieleckie Towarzystwo Naukowe

**Nazwa projektu:** Program „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią”

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r. - w cyklu dwutygodniowym

**Opis projektu:** „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią” to nowa odsłona programu przygotowywanego przez Muzeum Historii Kielc od 2015 r. wspólnie z regionalnym oddziałem TVP3 Kielce. W odświeżonym formacie przedstawiamy eksponaty ze zbiorów Muzeum Historii Kielc, a prowadząca spotkanie red. Katarzyna Kozior skłania muzealników do zwierzeń i udowadnia, że nawet w zwykłych przedmiotach kryją się niezwykle historie. Program promuje bogatą historię Kielc i miasto nie tylko w regionie świętokrzyskim, emitowany jest również przez oddziały TVP w Opolu, Białymstoku, Katowicach i Gorzowie Wielkopolskim.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu); media społecznościowe; inne: program promuje bogatą historię Kielc nie tylko w regionie świętokrzyskim, emitowany jest również przez oddziały TVP w Opolu, Białymstoku, Katowicach i Gorzowie Wielkopolskim

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** TVP3 Kielce

**Nazwa projektu:** Źródła do dziejów Kielc, seria nowa, zeszyt 16

**Data realizacji projektu:** XII 2024 r.

**Opis projektu:** Kolejna część serii wydawniczej Muzeum Historii Kielc. W jej ramach prezentowane są plany, mapy, fotografie, rysunki architektoniczne, wzbogacone tekstami historycznymi poświęconymi najciekawszym obiektom znajdującym się na terenie Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu), [muzeon.pl](http://muzeon.pl), [bazhum.pl](http://bazhum.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY W KIELCACH**[www.muzeumzabawek.kielce.eu](http://www.muzeumzabawek.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Cykl warsztatów „Kołysz, bujaj i przytulaj”

**Data realizacji projektu:** IV-V 2024 r.

**Opis projektu:** Nowy cykl warsztatów dla rodziców z małymi dziećmi (0-3 lata) będzie wspierał integrację sensoryczną maluchów. Przy odrobinie czasu i chęci jesteśmy w stanie stymulować zmysły dzieci, także w warunkach domowych. Ważne by jednak robić to świadomie i pamiętać o pewnych zasadach. Na zajęciach w Muzeum opiekunowie poznają zabawy i różne inne aktywności, które pozwolą im świadomie stymulować rozwój swoich pociech. Przy udziale specjalistów będą mieli okazję odkrywać funkcjonowanie świata zmysłów od pierwszych dni życia swoich dzieci.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** MMED

---

**Nazwa projektu:** Buduj swój emocjonalny dobrostan w Muzeum Zabawek i Zabawy - edycja 2024

**Data realizacji projektu:** III-IV, VIII-X 2024 r.

**Opis projektu:** Warsztaty będą miały na celu wzmocnienie relacji między rodzicem a dzieckiem poprzez wspólną zabawę. Będą zawierały elementy psychoedukacyjne oraz metody ruchu rozwijającego Weroniki Sherborne. Wzmacnianie umiejętności wchodzenia w relacje i wzajemnej komunikacji dzieci z dorosłymi będzie tematem pierwszego spotkania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich



**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Świętokrzyskie Centrum Profilaktyki i Edukacji w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Ferie zimowe w Muzeum Zabawek i Zabawy

**Data realizacji projektu:** 12-25 II 2024 r.

**Opis projektu:** Warsztaty dla osób indywidualnych organizowane od wtorku do piątku.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Wakacje w Muzeum Zabawek i Zabawy

**Data realizacji projektu:** VII-VIII 2024 r.

**Opis projektu:** Warsztaty dla indywidualnych odwiedzających. Całe wakacje oferta dla grup zorganizowanych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Oldskulowe gry wideo w Muzeum Zabawek i Zabawy

**Data realizacji projektu:** VII-VIII 2024 r.

**Opis projektu:** Jest to wystawa interaktywna, która prezentuje historię i ewolucję gier komputerowych od lat 80. do początku XXI wieku. Na wystawie można zobaczyć i wypróbować różne rodzaje komputerów i konsol, takie jak Atari, Commodore, Nintendo, Sega czy Playstation. Można również zagrać w wiele klasycznych gier, takich jak: Pong, Pac-Man, River Raid, Mario, Donkey Kong, Prince of Persia, pościgać się Micro Machines. To tylko część atrakcji, które przygotowało Muzeum Zabawy i Zabawek. W sumie dostępnych jest 20 stanowisk, które dają możliwość przekonania się o wartościach i trudnościach dawnych gier wideo.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Dzień Pluszowego Misia w Muzeum Zabawek i Zabawy

**Data realizacji projektu:** 26 XI 2024 r.

**Opis projektu:** Atrakcje i warsztaty dla najmłodszych dzieci.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Mikołajki w Muzeum Zabawek i Zabawy

**Data realizacji projektu:** 6 XII 2024 r.

**Opis projektu:** Spotkanie z Mikołajem oraz warsztaty mikołajkowe.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

Politechnika Świętokrzyska  
Kielce University of Technology**POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA**  
**www.tu.kielce.pl****Nazwa projektu:** Festiwal Nauki i Techniki**Data realizacji projektu:** V 2024 r.**Opis projektu:** Popularyzacja nauki wśród uczniów szkół podstawowych.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Ministerstwo Edukacji i Nauki**Nazwa projektu:** Kielecki Salon Maturzystów**Data realizacji projektu:** IX 2024 r.**Opis projektu:** Promocja oferty edukacyjnej Uczelni**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Fundacja Edukacyjna „Perspektywy”

**Nazwa projektu:** Kieleckie Dni Informatyki

**Data realizacji projektu:** IV 2024 r.

**Opis projektu:** Aktywizacja zawodowa studentów, promocja kierunku informatyka, promocja oferty dla biznesu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Kielecki Park Technologiczny

---

**Nazwa projektu:** Konkurs na łaziki z recyklingu

**Data realizacji projektu:** IX 2024 r.

**Opis projektu:** Promocja wartości proekologiczne wśród studentów. Kreatywne wykorzystanie elektrycznych odpadów do budowania pojazdów autonomicznych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: studenci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Fundacja Odzyskaj Środowisko

---

**Nazwa projektu:** Festiwal Nauki

**Data realizacji projektu:** IV 2024 r.

**Opis projektu:** Popularyzacja nauki, najnowszych osiągnięć techniki i oferty edukacyjnej PŚk. i UJK. W trakcie festiwalu zostaną zaprezentowane popularnonaukowe wykłady z mistrzem - o zastosowaniach

STEM - nauka, teoria, praktyka, prowadzonych przez naukowców i popularyzatorów nauki. Zostanie zorganizowany szereg pokazów i eksperymentów naukowych, w których będą czynnie uczestniczyć uczestnicy projektu „Dziś uczeń, jutro student”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: beneficjenci projektu UE „Dziś uczeń, jutro student”

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Miasto Kielce, powiaty z województwa świętokrzyskiego

**POLSKI ZWIĄZEK BILARDOWY**  
**www.bilard-sport.pl**

**Nazwa projektu:** Puchar Świata w Bilard 10 bil

**Opis projektu:** Najważniejsze rankingowy zawody bilardowy na świecie. Zaliczane do rankingu światowego WPA. Na starcie stanie 128 najlepszych zawodników z całego świata. Gospodarzami przyszłorocznych imprez Pucharu Świata oprócz Kielc będą m. in. Doha, Szanghaj, Nowy York czy Tokio.

**Data realizacji projektu:** 13-17 III 2024 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, inne: firmy i zawodnicy z całego świata będą uczestnikami jak i sponsorami imprezy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: WPA, EPBF, PZBił, TVSPORTSPL i wiele innych z całego świata zajmujących się bilardem; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Światowa Federacja Bilardowa, MakMarketing, Świętokrzyskie Stowarzyszenie Sportowe, East European Cancil, TVSPorts

**Uwagi:** Z zawodów przeprowadzona zostanie transmisja video na TVSPORTSPL ze wszystkich pojedynków na stole głównym oraz z pozostałych 15 stołów. W przerwach między meczami i partiami planowane są bloki reklamowe oraz wywiady i reportaże z uczestnikami w różnych ciekawych miejscach Kielc.

**Nazwa projektu:** WCBS Mistrzostwa Świata w Bilard - Kielce 2024

**Opis projektu:** Zawody rozgrywane są w takim samym systemie jak The World Games. Rozegrane zostaną zawody w czterech odmianach „olimpijskich” gry w bilard. Startują tutaj reprezentacje poszczególnych kontynentów. Zobaczymy więc przedstawicieli 6 kontynentów.

**Data realizacji projektu:** VII 2024 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, inne: firmy i zawodnicy z całego świata, którzy będą uczestnikami i partnerami imprezy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: reklamy na stronach firm i federacji na całym świecie. reklamy Google i YouTube

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Świętokrzyskie Stowarzyszenie Sportowe, WCBS, WPA

**Uwagi:** Impreza to najważniejsze zawody sportowe dla wszystkich sportów bilardowych w 2024 r.

**SEBASTIAN MICHALSKI**

**Nazwa projektu:** Budzenie Sienkiewki

**Data realizacji projektu:** 22 V-2 VI 2024 r.

**Opis projektu:** 16. edycja cyklicznego eventu dla mieszkańców Kielc i turystów mającego na celu „Budzenie Sienkiewki” i promocję Miasta Kielce. Średnia odbiorców wydarzenia około 300 tys. osób.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje, platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Sebastian Michalski, kieleccy przedsiębiorcy, lokalne media, Urząd Miasta Kielce



**SPELEOKLUB**  
ŚWIĘTOKRZYSKI**SPELEOKLUB ŚWIĘTOKRZYSKI W KIELCACH**[www.speleokielce.com](http://www.speleokielce.com)**Nazwa projektu:** Mistrzostwa Polski w Technikach Linowych i Jaskiniowych**Data realizacji projektu:** 8 VI 2024 r.**Opis projektu:** Zawody zostaną rozegrane podobnie jak w poprzednich edycjach na Kadzielni. Zawody dedykowane dla taterników jaskiniowych. Zawody są bardzo widowiskowe.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, inne**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe, aplikacje**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Komisja Taternictwa Jaskiniowego Polskiego Związku Alpinizmu

**STRAŻ MIEJSKA W KIELCACH**  
**www.strazmiejska.kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Projekt profilaktyczny „Bezpieczna strefa”

**Data realizacji projektu:** projekt realizowany przez cały rok szkolny

**Opis projektu:** Warsztaty edukacyjne i informacyjne w sali Straży Miejskiej „SMIKLAND”, które obejmują zasadnicze cele profilaktyki bezpieczeństwa oraz działań proekologicznych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: uczniowie kieleckich placówek oświatowych

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Konkurs „Strażnik Roku 2024”

**Opis projektu:** Konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, mający na celu promowanie wśród młodych ludzi bezpiecznych zachowań, zachęcanie do rozważnego spędzania wolnego czasu, zainspirowanie do zaangażowania w działania na rzecz ekologii, sportu, wolontariatu.

**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, inne: uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Piknik „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem. Jesteśmy razem” - edycja III

**Data realizacji projektu:** VIII 2024 r.

**Opis projektu:** Piknik dla mieszkańców miasta, którego celem jest: - podkreślenie wartości i szacunku dla munduru, prezentacje i spotkanie z przedstawicielami służb mundurowych; - tworzenie okazji do wspólnego spędzania czasu, integracja służb mundurowych z mieszkańcami, rozwijanie relacji między uczestnikami; - zachęcanie do aktywności fizycznej; - edukacja na temat podstawowych zasad bezpieczeństwa, w tym pierwszej pomocy; - zapewnienie edukacyjnej wartości poprzez przedstawienie historii i tradycji związanych z mundurem oraz służbami, które reprezentują; - promowanie świadomości ekologicznej i dbałości o środowisko.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** służby mundurowe funkcjonujące w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Kampania ekologiczna „Nie róbmy zadymy”

**Data realizacji projektu:** II połowa 2024 r.

**Opis projektu:** Kampania ekologiczna mająca na celu zwiększenie świadomości mieszkańców nt. przyczyn smogu, skutków zdrowotnych smogu i zanieczyszczenia powietrza. Zachęcenie mieszkańców do podejmowania działań zmierzających do ograniczenia emisji zanieczyszczeń.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, inne: kampania lokalna i skierowana do mieszkańców naszego kraju

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach, Świętokrzyski Urząd Wojewódzki; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Dzień otwarty w Straży Miejskiej w Kielcach

**Data realizacji projektu:** X 2024 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie ma na celu: - zapewnienie mieszkańcom wiedzy na temat roli i funkcji Straży Miejskiej oraz służb mundurowych w Kielcach (partnerzy wydarzenia) w społeczności, podkreślenie ich działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego, - zachęcenie do aktywnego

uczestnictwa w różnych dziedzinach i prezentacjach, aby zbudować więź między Strażą Miejską a mieszkańcami; - umożliwienie mieszkańcom z bliska zapoznania się z używanym przez Straż Miejską sprzętem i pojazdami, co może zwiększyć zrozumienie naszej pracy; - stworzenie okazji do bezpośredniego kontaktu z mieszkańcami, aby odpowiadać na pytania i rozwiązać wątpliwości; - przeprowadzenie warsztatów i prezentacji na temat podstawowych zasad bezpieczeństwa i pierwszej pomocy przedmedycznej; - budowanie zaufania społecznego poprzez otwarty, przyjazny i edukacyjny charakter wydarzenia, które pozytywnie wpłynie na relacje między społecznością a Strażą Miejską oraz społecznością a Urzędem Miasta Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Akcja profilaktyczna „Bezpieczny 1 listopada”

**Data realizacji projektu:** 31 X 2024 r.

**Opis projektu:** Akcja profilaktyczna, podczas której przekazywane będą odbłaski i ulotki na temat bezpieczeństwa dla odwiedzających kieleckie nekropolie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: osoby odwiedzające kieleckie nekropolie

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Akcja profilaktyczna „Błyszczące święta: odbłaski od naszej służby”

**Data realizacji projektu:** XII 2024 r.

**Opis projektu:** Akcja profilaktyczna związana z bezpieczeństwem na drodze, mająca na celu podnoszenie świadomości społeczeństwa, kształtowanie prawidłowych postaw i zachowań wśród pieszych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: goście miasta

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Straż Miejska w Kielcach; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**SUZUKI KORONA HANDBALL KIELCE (KORONA HANDBALL SP. Z O.O.)****[www.koronahandball.pl](http://www.koronahandball.pl)****Nazwa projektu:** Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Drużyna Suzuki Korona Handball Kielce bierze udział w rozgrywkach Ligi Centralnej Kobiet organizowanych przez Związek Piłki Ręcznej w Polsce. Mecze rozgrywane są na terenie całego kraju, dzięki czemu Miasto Kielce jest promowane w wielu miejscach w Polsce. Herb Miasta Kielce umieszczony jest na strojach meczowych zawodniczek, na grafikach informacyjnych dotyczących rozgrywek, zamieszczanych w mediach społecznościowych Klubu oraz w kilku miejscach w Hali MOSiR przy ul. Krakowskiej 72, gdzie rozgrywane są mecze w roli gospodarza.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc; turyści; mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.koronahandball.pl](http://www.koronahandball.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**ŚWIĄTOKRZYSKIE STOWARZYSZENIE TANGA ARGENTYŃSKIEGO „EL VIENTO”**

[www.facebook.com/ElVientoTangoKielce](http://www.facebook.com/ElVientoTangoKielce)

**Nazwa projektu:** Festiwal Róż „Festivalito de Rosas”

**Data realizacji projektu:** 21-23 VI 2024 r.

**Opis projektu:** Festiwal Róż to pierwsze tego typu wydarzenie, które ma przyciągnąć miłośników tanga argentyńskiego do Kielc. Podczas trzech dni w ramach Święta Kielc planuje się zorganizowanie: dwóch koncertów muzyki tangowej, prelekcje, wernisaż, warsztaty i 4 spotkania taneczne wraz z pokazami światowej sławy polskich tancerzy, a wszystko przy nowoczesnych aranżacjach klasyki polskiego tanga, w otoczeniu kwitnących róż Kieleckiego Ogrodu Botanicznego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, inne: polscy i zagraniczni fascynaci tanga argentyńskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; Geoportal Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji, Kieleckim Centrum Kultury, Wojewódzki Dom Kultury

**Uwagi:** Zakres wydarzenia i jego oferta uzależniona jest od wysokości pozyskanych środków finansowych.

---

**Nazwa projektu:** Noc Muzeów z Tangiem

**Data realizacji projektu:** 18 V 2024 r.

**Opis projektu:** Popularyzacja tanga argentyńskiego poprzez organizację pokazu formacji tanecznej Stowarzyszenia, mistrzowskiej pary tanga argentyńskiego wraz z organizacją milongi w siedzibie wybranego muzeum lub galerii artystycznej na terenie Miasta Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Kieleckie Centrum Kultury, wybrane do współpracy muzeum z terenu miasta Kielce

---

**Nazwa projektu:** Tango wiatrem ukołysz

**Data realizacji projektu:** IX 2024 r.

**Opis projektu:** To projekt dla mieszkańców Kielc, mający na celu propagowanie aktywnego spędzania czasu. Program imprezy zakłada występ renomowanego zespołu muzycznego wykonującego muzykę tangową, pokaz jednej lub dwóch par tancerzy, pokazową lekcję nauki podstawowych kroków tanga oraz zabawę przy muzyce na żywo. Planowanym miejscem imprezy jest muszla koncertowa w Parku Miejskim im. Stanisława Staszica w Kielcach. Wydarzenie będzie ogólnodostępne i bezpłatne dla mieszkańców Kielc, turystów oraz zaproszonych gości z Polski i zagranicy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

Planowane kanały promocyjne projektu: strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Kieleckie Centrum Kultury

---

**Nazwa projektu:** Five o'clock tango

**Data realizacji projektu:** 1 VI 2024 r.

**Opis projektu:** Celem projektu jest wzmocnienie wspólnoty i integracji społecznej w tańcu, poprzez połączenie polskiej i światowej muzyki oraz kultury. Wydarzenie to uświetni i ubogaci wieloletnią już imprezę „Budzenie Sienkiewki” poprzez organizację pokazów tanga argentyńskiego tzw. flash mob-ów w wybranych punktach ul. Sienkiewicza w Kielcach oraz zabawy tanecznej w londyńskim stylu. Podczas tego wydarzenia będzie propagowana angielska kultura, muzyka oraz kulinaria.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy



**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich, inne: polscy i zagraniczni faszynaci tanga argentyńskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Sebastian Michalski, przedsiębiorcy kieleccy

**TARGI KIELCE**  
[www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl)

**Nazwa projektu:** Biznes - targi branżowe

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Targi Kielce organizują około 50 wydarzeń targowych dla różnych segmentów gospodarki. Spotkania biznesowe oraz bezpośredni kontakt z klientami są jednym z silniejszych motorów rozwoju wielu branż. W 2023 r. w wydarzenia organizowanych przez Targi Kielce udział wzięło około 230 000 zwiedzających, także zagranicznych. W 2024 r. Targi Kielce spodziewają się co najmniej takich samych wyników. W znacznej większości wydarzeń udział biorą przedsiębiorcy zagraniczni. Najważniejsze wydarzenia zaplanowane na 2024 rok:

- 12-13 I 2024 r. - III Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum - największy w Polsce kongres i targi dla dekarzy, blacharzy i cieśli, udział wezmą najwięksi producenci
- 17-18 I 2024 r. - XIV Targi Sadownictwa i Warzywnictwa - organizowane przez Oficynę Wydawniczą Oikos, w styczniu 2023 r. po raz pierwszy odbyły się na terenie Targów Kielce. Trzynasta edycja została przeniesiona do Kielc z ośrodka w Nadarzynie koło Warszawy,
- 7-8 II 2024 r. - XXVI Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - największe w Polsce targi odnawialnych źródeł energii
- 21-23 II 2024 r. - XIV Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - jedyne tej branży targi B2B w Polsce
- 8-10 III 2024 r. - XXIX Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - największe w Polsce targi branży rolnej w halach
- 8-10 III 2024 r. - XXIII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO, najchętniej odwiedzana impreza Targów Kielce, są wystawcy zza granicy, ostatnio z 11 krajów
- 19-22 III 2024 r. - Przemysłowa Wiosna to: STOM-TOOL - BLECH & CUTTING - LASER - ROBOTICS - FIX, Spawalnictwo, Expo-Surface, Fluid Power, Control-Stom, Dni Druku 3D, TEiA - wydarzenie do przedstawicieli każdej branży, w której pojawiają się maszyny, narzędzia, pomiary, lasery, prototypowanie
- 23-25 IV 2024 r. - III Międzynarodowe Targi POLSECURE - wystawa i cykl konferencji w pełni poświęcone bezpieczeństwu publicznemu
- 21-24 V 2024 r. - XXVIII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL - najbardziej międzynarodowe wydarzenie w Targach Kielce, w edycji 2023 wzięło udział ponad 600 firm z 29 krajów i blisko 15 tysięcy zwiedzających
- 7-9 VI 2024 r. - X Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej NECROEXPO - unikatowa i ceniona w branży wystawa organizowana w cyklu dwuletnim
- 10-12 VI 2024 r. - XXV Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO - prezentacja oferty dla wszystkich osób związanych z kościołem, największe targi B2B branży sakralnej w Europie Środkowo-Wschodniej

- 3-6 IX 2024 r. - XXXII Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO - kompleksowa prezentacja sprzętu wojskowego, biznesowe spotkania i umowy zawierane pomiędzy producentami sektora obronnego z różnych kontynentów. Trzecia wystawa Europy, po targach w Paryżu i Londynie

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl), [www.onet.pl](http://www.onet.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.i.pl](http://www.i.pl), [www.pb.pl](http://www.pb.pl), [www.wp.pl](http://www.wp.pl), [www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu), [www.radiokielce.pl](http://www.radiokielce.pl), [www.eska.pl](http://www.eska.pl), [www.tvp.pl](http://www.tvp.pl), [www.tvp3.pl](http://www.tvp3.pl), [www.tvswietokrzyska.pl](http://www.tvswietokrzyska.pl), [www.rmfmxxx.pl](http://www.rmfmxxx.pl), [www.radiorekord.pl](http://www.radiorekord.pl), portale branżowe wedle targów, np. [www.defence24.pl](http://www.defence24.pl), [www.agropolska.pl](http://www.agropolska.pl), [www.plastech.pl](http://www.plastech.pl), [www.niedziela.pl](http://www.niedziela.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Wydarzenia organizowane dla mieszkańców

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Targi Kielce są organizatorem, współorganizatorem lub realizatorem technicznym wielu wydarzeń, przygotowywanych szczególnie z myślą o mieszkańcach Kielc i regionu. Są to wydarzenia służące rozwojowi zawodowemu, rekreacji, realizacji pasji. Najważniejsze wydarzenia zaplanowane na 2024 rok:

- 13-14 IV 2024 r. - 31. Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY - targi materiałów budowlanych oraz wyposażenia dla domu i ogrodów chętnie odwiedzane przez kielczan i mieszkańców Świętokrzyskiego
- 17 IV 2024 r. - NUTKOSFERA - CEZIK DZIECIOM - uwielbiany przez dzieci artysta ponownie wystąpi w Kielcach
- 22-23 VI 2024 r. - XI Mubi Dub it Tuning Festival to obowiązkowy punkt w kalendarzu wszystkich miłośników czterech kółek

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.tokfm.pl](http://www.tokfm.pl), [www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu), [www.eska.pl](http://www.eska.pl), [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl), [www.radiokielce.pl](http://www.radiokielce.pl), [www.tvp.pl](http://www.tvp.pl), [www.tvswietokrzyska.pl](http://www.tvswietokrzyska.pl), [www.onet.pl](http://www.onet.pl), [www.radiorekord.pl](http://www.radiorekord.pl), [www.i.pl](http://www.i.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Uwagi:** Na tym etapie nie można powiedzieć o wszystkich inicjatywach, ponieważ wiele projektów realizowanych jest w drugiej połowie roku i nie wszystkie plany są na razie doprecyzowane.

---

**Nazwa projektu:** Sponsoring drużyny piłki nożnej Korona Kielce

**Data realizacji projektu:** 1 I-31 XII 2024 r.

**Opis projektu:** Targi Kielce jako jeden ze sponsorów drużyny Korony Kielce realizują strategię promocji marki ośrodka wystawienniczego, jednocześnie wspierają sport i będą promowały drużynę w swoich kanałach komunikacji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl), [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; inne: media tradycyjne

---

**Nazwa projektu:** Promocja Targów Kielce za pośrednictwem drużyny piłki ręcznej Industria Kielce

**Data realizacji projektu:** do XI 2024 r.

**Opis projektu:** Targi Kielce dzięki współpracy promocyjnej z drużyną Industii Kielce realizują strategię promocji marki ośrodka wystawienniczego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl); media społecznościowe; inne: media tradycyjne

**TEATR IM. STEFANA ŻEROMSKIEGO W KIELCACH****[www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl)**

**Nazwa projektu:** Rok jubileuszu 145-lecia Teatru w Kielcach, Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny, Otwarcie Teatru Żeromskiego po remoncie, Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” premiery teatralne i poszerzona oferta kulturalna.

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Rok 2024 jest jubileuszowym dla 145-letniej sceny dramatycznej w Kielcach. Jedyny w województwie zawodowy teatr dla dorosłych - Teatr im. S. Żeromskiego zaprezentuje w siedzibie tymczasowej spektakl jubileuszowy pt. „Kilka opowieści z Islandii” Weroniki Murek w reżyserii Islandki, Uny Thorleifsdottir. Wydarzenie odbędzie się 6 stycznia, tak jak w 1879 r., kiedy na scenie Teatru po raz pierwszy wystąpili aktorzy. W dalszej części sezonu 2023/2024 Teatr proponuje kolejne premiery (3 lutego „Helgi pęka” Tyrfingura Tyrfingssona w reż. Marty Steker, 13 kwietnia „Krwawe gody” Federico Garcii Lorki w reż. Kuby Kowalskiego). W tym samym czasie Teatr zamierza przyzwyczajać widzów do tego, że powraca do swojej historycznej siedziby - będzie tam stopniowo wprowadzać wydarzenia z poszerzonej oferty kulturalnej dofinansowanej z EOG. Przygotował np.: koncerty plenerowe na dziedzińcu, wystawy, zwiedzanie Teatru, spektakle dla widzów z niepełnosprawnościami, warsztaty dla młodzieży i nauczycieli, cykl rozmów zakulisowych z twórcami oraz czytania performatywne. Na najmłodszych widzów będzie czekała niania. Planowane są liczne akcje promocyjne wychodzące w przestrzeń miasta. Na koniec wakacji (31 sierpnia) planowana premiera na Dużej Scenie Teatru - Marcin Liber wyreżyseruje „Baśń o wężowym sercu” Radka Raka z udziałem większej części zespołu aktorskiego. 32. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” odbędzie się w czerwcu, niektóre spektakle będą miały miejsce w siedzibie tymczasowej, inne przy Sienkiewicza 32. Zwieńczeniem dorocznej imprezy, organizowanej przy wsparciu wszystkich władz regionu i lokalnych mediów, będzie plenerowy koncert na wyremontowanym dziedzińcu. 1 lipca zaplanowane jest huczne oficjalne otwarcie unowocześnionej - zabytkowej siedziby Teatru, poprzedzone lokalną i ogólnopolską kilkumiesięczną kampanią reklamową. Miesiąc październik upłynie pod znakiem 6. Kieleckiego Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego, podczas którego m.in. zostaną zaprezentowane spektakle zagraniczne. Pod koniec miesiąca zaplanowano pokaz spektaklu Narodowego Teatru Islandii jako zwieńczenie kilkuletniej współpracy obu instytucji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*  
*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, EOG, RPO, Urząd Marszałkowski; w przypadku Plebiscytu „O Dziką Różę” - lokalne media i zaprzyjaźnione instytucje np. Urząd Miasta Kielce czy Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

**Uwagi:** podanie precyzyjnych dat jest utrudnione ze względu na dobiegający końca remont zabytkowej siedziby Teatru



## TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ” W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO

[www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl)

**Nazwa projektu:** „Takie coś” wg Edwarde Leara

**Data realizacji projektu:** 13 I 2024 r.

**Opis projektu:** Lear uważany jest za ojca literackiego purnonsensu. Przekładali go najwybitniejsi: Barańczak, Nowicki, Zembaty... Przedstawienie pomyślane jako czysta zabawa formą - językową i teatralną. Ważną rolę odegra muzyka (śpiew) i ruch sceniczny. Jednym słowem rzecz o potędze nieograniczonej wyobraźni.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona Teatru „Kubuś”; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: plakaty

---

**Nazwa projektu:** „Pchła Szachrajka” wg Jana Brzechwy

**Data realizacji projektu:** II kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Adaptacja i reżyseria Cezary Iber. W roli przewrotnej i żywiołowej bohaterki poetyckiego arcydzieła Brzechwy - dla dzieci i dorosłych - laureatka Nagrody Schillera z r 2022 r. (najbardziej prestiżowego wyróżnienia dla młodego aktora polskich scen) Aleksandra Sapiaska. Rzecz pomyślana jako pozycja do grania przez wiele sezonów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona Teatru „Kubuś”; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: plakaty

---

**Nazwa projektu:** „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych” wg Bolesława Leśmiana

**Data realizacji projektu:** II kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Przemysław Żmiejkó zrealizuje w poetyce gier komputerowych scenariusz oparty na fabule baśni ze zbioru „Klechdy sezamowe”. Będzie to zatem Bolesław Leśmian XXI stulecia. Dla młodzieży i dorosłych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne

---

**Nazwa projektu:** „Celestyna” Fernanda de Rojasa

**Data realizacji projektu:** początek IX 2024 r.

**Opis projektu:** Obrosła legendami inscenizacji (np. Schillera) pozycja dla dorosłych z XV wieku. Doskonała do realizacji w teatrze animacji. Tym właśnie tytułem TLiA „Kubuś” zamierza otworzyć działalność w nowej siedzibie. Opracowanie tekstu (liczącego w oryginale kilkadziesiąt aktów!) i reżyseria Piotr-Bogusław Jędrzejczak, scenografia Maria Balcerek, muzyka Max Kowalski, choreografia Ewa Wycichowska. W dwu pierwszych pokazach, poza podstawową obsadą, w intermediach pokażą się wszyscy członkowie aktualnego zespołu oraz chętni emeryci.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona Teatru „Kubuś”; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: plakaty

---

**Nazwa projektu:** „Spowiedź w drewnie” Jana Wilkowskiego

**Data realizacji projektu:** X 2024 r.

**Opis projektu:** Przedstawienie realizowane zarówno z myślą o niepospolitym dramacie, jak i Zdzisławie Reczyńskim - od wielu lat aktorze „Kubusia”, studencie Jana Wilkowskiego, który od dawna chciał zagrać tę rolę w przekładzie na gwargę świętokrzyską. Aktor rodzinie związany jest z naszym regionem.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*



*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona Teatru „Kubuś”, media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: plakaty

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Dom Środowisk Twórczych - Pałacyk Zielińskiego w Kielcach, Galeria Współczesnej Sztuki Sakralnej „Dom Praczek” w Kielcach, Radio Kielce

---

**Nazwa projektu:** Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś!”

**Data realizacji projektu:** koniec XII 2024 r.

**Opis projektu:** Kolejny plebiscyt, w którym publiczność będzie wybierać najpopularniejszą aktorkę, najpopularniejszego aktora i najpopularniejsze przedstawienie sezonu 2023/24.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona Teatru „Kubuś”; media społecznościowe

**UNIWERSYTET JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH****www.ujk.edu.pl****Nazwa projektu:** Noc Biologów**Data realizacji projektu:** 5 I 2024 r.**Opis projektu:** Ogólnopolska akcja promująca biologię i nauki przyrodnicze.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Zespół Świętokrzyskich i Nadnidziańskich Parków Krajobrazowych**Nazwa projektu:** XXXII Tydzień Kultury Języka**Data realizacji projektu:** 11-15 III 2024 r.**Opis projektu:** W ramach Tygodnia Kultury Języka odbędzie się: 12 III 2024 r. - Świętokrzyskie Dyktando Akademickie, 13 III 2024 r. - Świętokrzyski Akademicki Mistrz Mowy Polskiej**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Wystawa i warsztaty artystyczne w ramach „Art Without Borders”

**Data realizacji projektu:** 15 IV 2024 r.

**Opis projektu:** Wystawa studentów i otwarte międzynarodowe warsztaty artystyczne w ramach Światowego Dnia Sztuki pt. „Art Without Borders”

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Studencka Wiosna Kulturalna - Majonezalia

**Data realizacji projektu:** 14-18 V 2024 r.

**Opis projektu:** Cykl imprez sportowo-kulturalnych podczas majowego święta studentów (bieg przez kampus, fitness, korowód, grill studenci, koncerty)

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



**UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH**  
**- WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY**  
**[www.whum.ujk.edu.pl](http://www.whum.ujk.edu.pl)**

**Nazwa projektu:** Dzień Otwarty Wydziału Humanistycznego

**Data realizacji projektu:** 8 III 2024 r.

**Opis projektu:** Dzień Otwarty Wydziału Humanistycznego UJK, zrealizowany w 2023 r. po raz pierwszy w nowatorskiej formie łączącej wykłady i warsztaty oraz angażującą grę terenową, zgromadził 713 uczestników - uczniów szkół średnich z terenu województwa świętokrzyskiego. 253 z nich wzięło udział w grze terenowej, wszyscy natomiast skorzystali z wybranych wcześniej wykładów lub warsztatów, zaproponowanych w liczbie aż 26. Innowacją cieszącą się dużym zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem uczestników było przygotowanie i prowadzenie wybranych warsztatów i wykładów przez studentów z Wydziału Humanistycznego. Edycja 2024 zaplanowana jest w podobnej formule, jej celem jest dotarcie z ofertą Wydziału i Uniwersytetu do młodzieży ze szkół średnich z terenu województwa świętokrzyskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.imdiks.ujk.edu.pl](http://www.imdiks.ujk.edu.pl), [www.whum.ujk.edu.pl](http://www.whum.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: TikTok #studia.na.ujk, rozgłośnie radiowe lokalne i regionalne, stacje telewizyjne lokalne i regionalne, materiały drukowane



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT  
EDUKACJI  
www.kielce.eu**

**Nazwa projektu:** Nadzieje Kielc

**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.

**Opis projektu:** Nagrody dla uczniów szkół ponadpodstawowych za szczególne osiągnięcia w dziedzinie edukacji, kultury lub sportu, a także działalności społecznej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty; inne: uczniowie kieleckich szkół ponadpodstawowych

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna np. gazeta „Kielecka”



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT  
KULTURY**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Święto Kielc**Data realizacji projektu:** 22-23 VI 2024 r.**Opis projektu:** Coroczne wydarzenie skierowane do mieszkańców i przyjezdnych. W ramach eventu na kilku scenach w centrum miasta odbywają się koncerty, pokazy, prezentacje, kabaretony etc.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony wszystkich partnerów Święta Kielc; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** miejskie instytucje kultury oraz inne jednostki organizacyjne, pozyskani sponsorzy**Nazwa projektu:** Nagrody Miasta Kielce**Data realizacji projektu:** II 2024 r.**Opis projektu:** Nagroda przyznawana jest przez Prezydenta Miasta za wybitne osiągnięcia gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne poczynione przez obywateli na rzecz rozwoju Kielc. Może być przyznana osobie zamieszkującej poza Kielcami, której praca zawodowa, działalność gospodarcza, kulturalna, naukowa, sportowa i społeczna związana jest z miastem poprzez upowszechnianie osiągnięć gospodarczych, kulturalnych lub wiedzy o Kielcach, publicystykę lub inną działalność na rzecz miasta. Nagroda może być indywidualna lub zbiorowa.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT  
POMOCY STYPENDIALNEJ I OŚWIATY NIEPUBLICZNEJ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce**Data realizacji projektu:** Realizacja projektu to 1 pełny rok akademicki od października do czerwca. Nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia.**Opis projektu:** Program zakłada objęcie wsparciem stypendialnym w wysokości 500 zł miesięcznie maksymalnie 100 osób, które uzyskały z egzaminów maturalnych wynik przynajmniej 75% liczony jako średnia z dwóch przedmiotów zdawanych na poziomie rozszerzonym i rozpoczęły naukę na studiach stacjonarnych na uczelni wyższej mającej siedzibę w Kielcach.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** międzynarodowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: źródła danych związane z uczelniami wyższymi w Kielcach (strony internetowe, środki przekazu wykorzystywane przez uczelnie)**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT  
SPORTU I TURYSTYKI**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Kielce - Raj dla Dzieci**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** „Kielce - Raj dla Dzieci” to produkt promujący atrakcje oraz wydarzenia turystyczno-kulturalne, dedykowane rodzinom z dziećmi, zachęcające do odwiedzenia Miasta Kielce oraz największych atrakcji gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego. Oferta stanowi propozycję rodzinnego wypoczynku uwzględniającą różne formy aktywnego spędzenia czasu. Proponowane są przede wszystkim atrakcje unikalne, charakterystyczne dla Kielc i regionu, nie zapomina się jednak o tych, które są typowe i standardowe.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń,**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta**Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.rajdladzieci.kielce.eu](http://www.rajdladzieci.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** podmioty będące partnerami projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”

---

**Nazwa projektu:** Geofestiwal Kielce 2024**Data realizacji projektu:** II-III kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Geofestiwal to cykl wydarzeń, eventów mających na celu na nowo odkryć piękno urokliwych miejsc w mieście Kielce. To doskonała okazja do promocji wyjątkowych geologicznych i botanicznych kieleckich skarbów wśród turystów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*



*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe (strony internetowe: partnerów projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, lokalne media); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Geopark Kielce, partnerzy projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, podmioty zewnętrzne, wydziały UM Kielce

---

**Nazwa projektu:** Konkurs „Kręcimy dla Kielc”

**Data realizacji projektu:** V-VI 2024 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie organizowane w ramach ogólnopolskiej rywalizacji o Puchar Rowerowej Stolicy Polski. Rywalizacja odbywa się w oparciu o aplikację mobilną Aktywne Miasta. Aby wziąć udział w zabawie należy jedynie pobrać aplikację, dołączyć do rywalizacji i kręcić kilometry dla swoich miast i gmin przez cały czerwiec. Rowerowe zmagania z aplikacją to więcej niż czerwcowa rywalizacja. Już pierwszego dnia wiosny startuje oficjalny trening. To dwumiesięczna rozgrzewka przed finalnym starciem, a całej akcji towarzyszy atrakcyjna ogólnopolska kampania promocyjna. W ramach ww. rywalizacji Miasto Kielce lokalnie zorganizuje konkurs pn. „Kręcimy dla Kielc”. W konkursie mogą brać udział wszyscy Ci, którzy chcą kręcić kilometry dla Kielc, niezależnie od tego w którym zakątku Polski lub świata się znajdują.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; platforma Invest Kielce; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** organizacje pozarządowe, sponsorzy

---

**Nazwa projektu:** Turnieje piłki ręcznej dla dzieci „Kielecka MiniRęczna”

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Organizacji i przeprowadzeniu turniejów piłki ręcznej dla dzieci pn. „Kielecka MiniRęczna”. Popularyzacja piłki ręcznej wśród uczniów szkół podstawowych klas I-III.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Świętokrzyski Związek Piłki Ręcznej w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Wspieranie i upowszechnianie sportu

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Wspieranie i upowszechnianie sportu to projekt/działanie skierowane do organizacji pozarządowych, klubów sportowych realizujących zadania w zakresie upowszechniania kultury fizycznej. Zadania realizowane w ramach projektu to w szczególności szkolenie sportowe dzieci i młodzieży, sport akademicki, sport osób niepełnosprawnych, organizacja wydarzeń sportowo-rekreacyjnych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: studenci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** organizacje pozarządowe, kluby i stowarzyszenia sportowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego

---

**Nazwa projektu:** Promocja Miasta Kielce poprzez sport

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Kielce słyną z wysokiej jakości sportu profesjonalnego dzięki klubom sportowym, które uczestniczą w najwyższych klasach rozgrywek na szczeblu krajowym oraz europejskim. Piłka ręczna, piłka nożna, bilard, a także zawody rowerowe MTB cieszą się ogromną popularnością. Na arenie ogólnopolskich rozgrywek Kielce promowane są przez drużyny tj. Industria Kielce (rozgrywki europejskie), Korona Kielce, Nosan Kielce czy Suzuki Korona Handball Kielce. Miasto Kielce jest organizatorem/współorganizatorem wielu wydarzeń sportowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Organizacja wydarzeń sportowych to także doskonała forma promocji dla przedsiębiorców jako sponsorów ww. wydarzeń. Sport niesie za sobą wiele atutów, które pozwalają realizować skuteczne działania marketingowe oraz wyróżnić się na tle konkurencji stosując niestandardowe formy promocji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kluby sportowe, związki sportowe, federacje sportowe, inne podmioty zajmujące się organizacją eventów i przedsięwzięć sportowo-rekreacyjnych

---

**Nazwa projektu:** Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców poprzez przyznawanie stypendiów i nagród biorąc pod uwagę znaczenie danego sportu dla Miasta Kielce oraz osiągnięty wynik sportowy. Z ww. formy wsparcia korzystają sportowcy, którzy na co dzień promują miasto Kielce uzyskując wysokie wyniki sportowe na arenie krajowej i międzynarodowej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu), Media społecznościowe, Prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie kluby sportowe

---

**Nazwa projektu:** Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Celem współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego jest promocja w szczególności Miasta Kielce jako miasta o dużym potencjalnie turystycznym, gospodarczym oraz edukacyjnym.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

---

**Nazwa projektu:** SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Program SMOK ma na celu upowszechnianie sportu wśród dzieci i młodzieży oraz popularyzację koszykówki i zwiększenie liczby dzieci i młodzieży uprawiających tę dyscyplinę sportu

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Polski Związek Koszykówki, kieleckie szkoły podstawowe

---

**Nazwa projektu:** Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Mając na uwadze promocję walorów turystyczno-krajoznawczych Miasta Kielce, opracowano koncepcję oznakowania atrakcji turystycznych zlokalizowanych na terenie Miasta Kielce. Celem wprowadzenia ww. oznakowania jest przede wszystkim ułatwienie poruszania się po Kielcach odwiedzającym nasze miasto turystom.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** zlecenie usługi podmiotowi zewnętrznemu



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ GOSPODARKI KOMUNALNEJ I  
ŚRODOWISKA**  
[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą**Opis projektu:** Kampania informacyjno-edukacyjna pod nazwą VIII Kieleckie Dni Energii z Przyrodą. W ramach kampanii zorganizowane zostaną: gry edukacyjne, warsztaty stacjonarne/online oraz piknik. To tylko niektóre atrakcje akcji proekologicznej Prezydenta Miasta Kielce prowadzonej wraz z instytucjami zajmującymi się szeroko rozumianą ochroną środowiska.**Data realizacji projektu:** VI 2024 r.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki organizacyjne, spółki miejskie



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2024 roku**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.**Opis projektu:** Święta państwowe i uroczystości patriotyczne:

- 2 maja - obchody Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Uroczystości odbywają się na Rynku. Wyznaczone są miejsca dla stoisk promocyjnych. W związku z długim weekendem święto cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców,
- 3 maja - obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja. Uroczystości odbywają się w Parku im. Stanisława Staszica. Na scenie muzyki koncertowej mają miejsce występy artystyczne, a w jej okolicach wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne dla stowarzyszeń i instytucji
- przełom lipca i sierpnia - rocznica upamiętniająca rozbięcie więzienia w Kielcach. Obchody mają miejsce na Wzgórzu Zamkowym, gdzie organizowana jest inscenizacja. Rocznicą jest szeroko promowana w mediach lokalnych i ogólnopolskich,
- 12 sierpnia - rocznica wkroczenia Pierwszej Kompanii Kadrowej Strzelców Józefa Piłsudskiego. Marsz wyrusza z Krakowa 6 sierpnia, a w Kielcach ma swój finał. W inicjatywie biorą udział uczestnicy z całego kraju. Uroczystości odbywają się na placu Wolności. Wydarzenie cieszy się dużą popularnością wśród mieszkańców. „Kadrówka” jest szeroko promowana w mediach lokalnych i ogólnopolskich,
- 15 sierpnia - obchody Święta Wojska Polskiego. Miejsce uroczystości jest ruchome i nie zawsze są to Kielce. Zwyczajowo w Kielcach święto odbywa się na placu Wolności, gdzie przygotowane są miejsca na stanowiska promocyjne,
- 11 listopada - Narodowe Święto Niepodległości, rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości. Uroczystości odbywają się na placu Wolności, gdzie wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Świętokrzyski Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Instytut Pamięci Narodowej - Delegatura w Kielcach, Garnizon Kielce oraz lokalne organizacje pozarządowe





**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I CENTRUM OBSŁUGI  
INWESTORA  
[www.kielce.eu/dla-biznesu](http://www.kielce.eu/dla-biznesu)**

**Nazwa projektu:** Wspieranie rzemieślniczych zawodów

**Data realizacji projektu:** III-IV kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Celem projektu jest promocja usług zakładów rzemieślniczych z terenu Miasta Kielce w lokalnych mediach, Internecie, broszurach, wśród mieszkańców oraz popularyzacja interaktywnej mapy kieleckich zakładów rzemieślniczych i wspieranie współpracy pomiędzy rzemieślnikami uczestniczącymi w projekcie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.izbakielce.pl](http://www.izbakielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce, inne: mailing bezpośredni

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Izba Rzemieślników i Przedsiębiorców w Kielcach

**Uwagi:** Możliwe rozszerzenie partnerstwa o Muzeum Historii Kielc, Instytut Dizajnu oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu

**Data realizacji projektu:** akcja całoroczna

**Opis projektu:** Szeroka akcja promująca szkolnictwo zawodowe w ostatnich klasach szkoły podstawowej bazująca na opracowanych pod koniec 2022 r. filmach. Cel: promocja zawodów, na które w Kielcach jest duże zapotrzebowanie na rynku pracy, czyli w branżach kreatywnej, metalowo-maszynowej oraz budowlanej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony [www.kieleckichszkół](http://www.kieleckichszkół.pl) podstawowych oraz firm działających w objętych akcją branżach, CK Technik, MUP, strony gmin KOF; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego „CK Technik”

**Uwagi:** Zaangażowanie Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Kielce - miasto perspektyw gospodarczych

**Data realizacji projektu:** III 2024 r.

**Opis projektu:** Spotkanie moderowane oraz zapewnienie udziału w wydarzeniu zewnętrznym. Założeniem cyklu jest: promocja oferty inwestycyjnej Kielc i KOF, realizowanych i planowanych w Kielcach inwestycji na rynku biurowym i magazynowo-produkcyjnym, potencjału kadrowego i zaplecza rekreacji stwarzającego dobrą atmosferę i warunki dla pracy zdalnej. Jako istotny element - networking oraz indywidualny matchmaking.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inwestorzy, potencjalni inwestorzy, inne: agencje rządowe, firmy doradcze

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: kanały zewnętrzne m.in. organizatora; media społecznościowe; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Uwagi:** Wydarzenia wewnętrzne - koncentracja na komunikacji zewnętrznej

---

**Nazwa projektu:** Przeglądy technologiczne

**Data realizacji projektu:** II kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Główną przesłanką jest stworzenie przestrzeni dla sieciowania i stymulowania współpracy interesariuszy ze świata biznesu, nauki, samorządu lokalnego oraz instytucji otoczenia biznesu i organizacji społecznych. Projekt „Przeglądy technologiczne” zakłada promocję innowacyjnych rozwiązań w gospodarce oraz możliwość prezentacji najnowszych technologii wykorzystywanych i rozwijanych przez kieleckie firmy, które mogą np. znaleźć zastosowanie w miejskich inwestycjach czy zostać wdrożone na rynkach zagranicznych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, talenty, inne: uczelnie wyższe

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony uczelni wyższych; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; inne: mailing bezpośredni

---

**Nazwa projektu:** Edukacja przedsiębiorczości

**Data realizacji projektu:** I-II kwartał 2024 r.

**Opis projektu:** Inicjatywa skierowana do zespołów uczniów kieleckich szkół ponadpodstawowych, którego celem jest zwiększenie wiedzy z zakresu ekonomii i postaw konsumenckich uczniów, kształtowanie postaw przedsiębiorczych, umiejętności komunikacji interpersonalnej, pobudzanie kreatywnego myślenia, a także promocja przedsiębiorczości i innowacji. Działanie w ramach programu „Edukacja przedsiębiorczości” zakończone galą w Dniu Przedsiębiorcy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: kanały (w tym strony internetowe) partnerów wydarzenia, partycypujących firm - mecenasów oraz kieleckich szkół



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ, BIURO PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Loteria podatkowa 2024 „Rozlicz PIT w Kielcach”**Data realizacji projektu:** 1 I-1 VII 2024 r.

**Opis projektu:** Loteria podatkowa „Rozlicz PIT w Kielcach” w 2024 r. ma za zadanie zachęcić mieszkańców Kielc do odprowadzania podatków w miejscu, w którym mieszkają. Do loterii będą mogli się zgłosić wszyscy mieszkańcy Kielc, którzy złożą deklarację podatkową PIT za 2023 rok w jednym z Urzędów Skarbowych w Kielcach lub za pośrednictwem usługi e-PIT i wskażą w niej Miasto Kielce jako swoje miejsce zamieszkania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2024”**Data realizacji projektu:** 26 V 2024 r.

**Opis projektu:** Integracja, wspólna zabawa i prezentacja tego, czym na co dzień zajmuje się samorząd Kielc oraz instytucje działające na rzecz mieszkańców. Święto to zostało ustanowione na dzień 27 maja, na pamiątkę pierwszych demokratycznych wyborów samorządowych z 1990 r. Wzorem lat ubiegłych Miasto Kielce zorganizuje kolejną edycję wydarzenia w formie plenerowego spotkania z mieszkańcami na pikniku rodzinnym w Parku Miejskim.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki miejskie

---

**Nazwa projektu:** Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2024 roku”

**Data realizacji projektu:** I-II 2024 r.

**Opis projektu:** Konkurs ma na celu wywrzeć pozytywny wpływ na uczestników, pobudzając ich wyobraźnię i talenty plastyczne. Zadaniem uczestników będzie własnoręczne wykonanie pracy plastycznej, która ma przedstawiać artystyczną wizję tego, jak ich zdaniem powinny wyglądać Kielce w 2024 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** brak

---

**Nazwa projektu:** IV Festiwal Wiatru - Kielce 2024

**Data realizacji projektu:** 13-22 IX 2024 r.

**Opis projektu:** Założeniem festiwalu jest przełamanie negatywnego wydzźwięku powiedzenia „Wieje jak na dworcu w Kielcach” oraz integracja kielczan, przyciągnięcie turystów poprzez wydarzenia kulturalne, zawody sportowe, różne zabawy organizowane przez Urząd Miasta Kielce we współpracy z jednostkami miejskimi i nie tylko.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki miejskie

---

**Nazwa projektu:** Akademickie Kielce

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Projekt zakłada szerokie działania promujące Kielce jako miasto akademickie, zaś celem jest zatrzymanie młodzieży z województwa świętokrzyskiego i zachęcenie do studiowania w Kielcach uczniów spoza regionu, którzy szukają ciekawej alternatywy dla studiów oferowanych przez największe ośrodki akademickie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony internetowe uczelni; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: folder „Akademickie Kielce”, standy reklamowe w szkołach i instytucjach, wykłady w szkołach, organizacja spotkań i warsztatów na PŚk i UJK

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie szkoły wyższe, przede wszystkim Politechnika Świętokrzyska i Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Punkt Promocji Kielc

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Punkt Promocji Kielc na kieleckim dworcu autobusowym to połączenie wielojęzycznej informacji turystycznej oraz marketingowej z obiektem kulturalno-eventowym i edukacyjnym. Oferuje dla mieszkańców i przyjezdnych oraz obcokrajowców w różnym wieku szereg wystaw, spotkań czy warsztatów edukacyjno-integracyjnych. Wśród stale realizowanych wymienić należy: warsztaty dla dzieci i młodzieży „Czym skorupka za młodu nasiąknie”, spotkania: „Cudzoziemcom przedstawiamy Kielce” czy cykl wystaw w „Galerii Dworzec 17:30” oraz spotkania z blogerami czy osobami niepełnosprawnymi.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; platforma Idea Kielce, Geoportal Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** miejsce jednostki kultury, MOPR, kieleckie przedszkola, szkoły podstawowe i licea, uczelnie z Kielc, NGOs-y, osoby prywatne

---

**Nazwa projektu:** Zajęcia dla dzieci i młodzieży pn. „Czym skorupka za młodu nasiąknie?”

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Cykl zajęć dla dzieci i młodzieży, w trakcie których prezentowane są atrakcje miasta, pokaz wystaw w punkcie oraz odbywają się konkursy, gry, zabawy i warsztaty (malowanie, krzyżówki, famigłówki) oraz oprowadzanie po dworcu i wizyta w Mediatece.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: dzieci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie media, szkoły podstawowe i przedszkola, miejskie jednostki kultury

---

**Nazwa projektu:** StarDrive Poland Kielce 2024

**Data realizacji projektu:** 13-16 VI 2024 r.

**Opis projektu:** Złot Zabytkowych Mercedesów StarDrive Poland organizowany jest przez Klub Zabytkowych Mercedesów Polska - po raz pierwszy w Kielcach. Partnerem wydarzenia jest Miasto Kielce. Główne wydarzenia będą miały miejsce w sobotę, 15 czerwca 2024 r. - w programie Konkurs Elegancji na Rynku, ekspozycja samochodów na ul. Sienkiewicza i przejazd ulicami miasta. Wszyscy uczestnicy rajdu zakwaterowani będą w hotelu Binkowski. W wydarzeniu weźmie udział 80 pojazdów wraz z załogami ubranymi w stroje z epoki, z jakiej pochodzi dany samochód. Uczestnicy rajdu zwiedzą także inne miejsca w regionie m. in. Zagnańsk - dąb Bartek, zamek w Sobkowie, Obłęgorek i dworek Henryka Sienkiewicza, a także będą uczestniczyć w wyścigu na Torze Kielce w Miedzianej Górze,

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** organizator - Klub Zabytkowych Mercedesów Polska, partner - Miasto Kielce

---

**Nazwa projektu:** Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r. - czas trwania projektów obejmuje cały rok, w tym wydarzenia o charakterze cyklicznym jak i nowe przedsięwzięcia.

**Opis projektu:** Działania ukierunkowane na inicjowanie nowych związków i umów oraz podtrzymywanie szeroko rozumianych relacji z miastami partnerskimi i partnerami zagranicznymi. Celem nadrzędnym prowadzonych działań jest tworzenie pozytywnego wizerunku Kielc za granicą i jego promocja poprzez budowanie międzynarodowych relacji miasta. Należy podkreślić, że zawsze szczególną i najważniejszą grupą aktywizowaną przy okazji realizacji projektu są sami mieszkańcy Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe, media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki Miasta Kielce (m.in. miejskie instytucje kultury i sportu)



**WOJEWÓDZKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. WITOLDA GOMBROWICZA W  
KIELCACH****[www.wbp.kielce.pl](http://www.wbp.kielce.pl)****Nazwa projektu:** O Gombrowiczu. Jubileuszowo. Bez patosu.**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.**Opis projektu:** Obchody Roku Gombrowicza**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa WBP w Kielcach; media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** około 10 bibliotek publicznych województwa świętokrzyskiego**Uwagi:** W trakcie prac nad projektem

**WZGÓRZE ZAMKOWE - INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH**[www.idkielce.pl](http://www.idkielce.pl)**Nazwa projektu:** Lekcje Dizajnu**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Lekcje Dizajnu cieszą się dużą popularnością. Tylko w 2023 r. odbyło się 27 modułów lekcyjnych, w których wzięło udział ponad 700 dzieci. Spotkania dedykowane są głównie uczniom szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Zdarzają się także grupy przedszkolne. W 2024 r. wprowadzone zostaną również Lekcje Dizajnu dla dorosłych. Zajęcia odbywają się w dwóch modułach: WIEDZA (wykłady) oraz WIEDZA + WARSZTAT (wiedza + zajęcia praktyczne). WIEDZA: Na zajęciach przybliżane są zagadnienia związane z historią dizajnu oraz wyzwaniem przed jakim stoi projektowanie. Każde zajęcia podzielone są na trzy części: oprowadzanie po aktualnych wystawach ID, prezentacja związana z dedykowanym tematem oraz zadanie pozwalające utrwalić zdobytą wiedzę. Do dyspozycji nauczycieli jest 8 tematów związanych z modułem WIEDZA: 1. Wzory z natury, czyli świat roślin i zwierząt w dizajnie, 2. Dizajn po polsku. Kultowe marki PRL-u 3, Eko-dizajn, 4. Logo, logotyp czy znak?, 5. Opakowania - estetyka i odpowiedzialność, 6. Zieleń w mieście: Projektujemy park kieszonkowy, 7. Ślad wodny, 8. Maszyny do mieszkania. Projektowanie uniwersalne. WIEDZA + WARSZTAT: Na zajęciach przybliżane są zagadnienia związane z projektowaniem, które staną się wstępem do wykonania własnego projektu w wybranym studio warsztatowym ID. Każde zajęcia podzielone są na trzy części: oprowadzanie po aktualnych wystawach ID, prezentacja związana z dedykowanym tematem - realizacja projektu. Do dyspozycji nauczycieli są 2 tematy związane z modułem WIEDZA + WARSZTAT: 1. Projektowanie rzeczy użytkowych: ceramiczna podstawka pod telefon, 2. Re-dizajn. Geometryczny wzór na tkaninie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Targi Hurty & Detale**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** „Hurty & Detale” to targi szeroko rozumianej sztuki użytkowej takiej jak plakat, tekstylia, mebel czy ceramika, która produkowana jest przez osoby różnej narodowości w Polsce, ze szczególnym naciskiem na tereny województwa świętokrzyskiego. Pierwsza edycja zgromadziła 21

wystawców, a Instytut Dizajnu - w czasie dwóch dni trwania wydarzenia - odwiedziło blisko 3,5 tys. zainteresowanych. Druga edycja Targów, tym razem świąteczna, odbyła się w dniach 9-10 XII 2023 r. Kolejne dwie edycje wydarzenia planowane są w 2024 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

---

**Nazwa projektu:** Cykl „Wystaw się”

**Data realizacji projektu:** 2024 r.

**Opis projektu:** Cykl „Wystaw się” to przegląd projektów dyplomowych, które prezentowaliśmy w Galerii na Piętrze, Czytelni oraz nieistniejącej już Ambasadzie Dizajnu. Do tej pory odbyło się 7 wystaw indywidualnych. 2021 Agnieszka Łońska. Praca dyplomowa Patrycja Mróz. Historie zamknięte w wielkiej płycie 2022 Michał Mirosławski. Kieleckie Bazary. Modernizacja Filip Til. Pamiątki Epoki Plastyki 2023 Asia Zwierzchowska. Dom Kąpieli, Tańca i Uboju Karolina Kruszewska. Pose Agnieszka Ejsymont. Niezłe Szprychy W planach na 2024 są kolejne 4 oraz jedna ekspozycja zbiorowa. W tegorocznej edycji zgłoszono aż 45 prac z uczelni z kraju oraz zagranicy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

**WZGÓRZE ZAMKOWE - OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ****www.ompio.pl****Nazwa projektu:** Pociąg do literatury. IV Festiwal Herlinga-Grudzińskiego**Data realizacji projektu:** 6-22 IX 2024 r.

**Opis projektu:** Ogólnopolski festiwal literacki organizowany jest przez Miejską Bibliotekę Publiczną im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach. W ramach festiwalu odbywają się spotkania autorskie z wybitnymi twórcami literatury, debaty literackie, rajdy, spacery i tematyczne, wystawy oraz warsztaty. Organizowany jest również Ogólnopolski Konkurs na Opowiadanie im. G. Herlinga-Grudzińskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ompio.pl](http://www.ompio.pl), [www.mbp.kielce.pl](http://www.mbp.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: prasa ogólnopolska, Polskie Radio Kielce, Radio eM Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Warsztaty edukacyjne**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Warsztaty edukacyjne są przygotowane w oparciu o ekspozycję Ośrodka Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej (dawnego Więzienia Kieleckiego) i dedykowane uczniom szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu Polski. Oferta edukacyjna zawiera kilkadziesiąt tematów lekcji i warsztatów. Każdy warsztat składa się z 45 minut oprowadzania po wystawie stałej i 45 minut warsztatu (z wykorzystaniem metod aktywizujących). Są one zgodne z podstawą programową.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** turyści, inne: przedszkola, uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ompio.pl](http://www.ompio.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** To tu. Moje Świętokrzyskie

**Data realizacji projektu:** I-XII 2024 r.

**Opis projektu:** Cykliczna wystawa fotografii amatorskiej. Celem wystaw jest pokazanie dorobku kieleckich fotografików - amatorów, którzy w interesujący sposób przedstawiają najciekawsze miejsca naszego województwa.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ompio.pl](http://www.ompio.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



[www.kielce.eu/promocja](http://www.kielce.eu/promocja)