

REGULAMIN KONKURSU NA MURAL

„Misja pierogi: z Kielc do Kosmosu”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na zaprojektowanie i wykonanie muralu jest Gmina Kielce - Urząd Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP 6572617325, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie na zaprojektowanie muralu.

II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest:

1. wyłonienie najlepszego projektu muralu, wielkoformatowego malowidła ściennego, który spełnia oczekiwania Organizatora.
2. promowanie aspektów muralu jako ekspresyjnej formy przekazu artystycznego,
3. podniesienie walorów estetycznych miasta poprzez sztukę muralu wysokiej jakości standardów,
4. wykorzystanie sztuki muralu jako ciekawej i alternatywnej formy przekazu artystycznego.

III. TEMATYKA

1. Tematyką muralu jest upamiętnienie polskiej misji Ignis w ramach komercyjnej misji załogowej Axiom 4. Wraz z nią dr Sławosz Uznański astronauta projektowy ESA, stanie się drugim po Mirosławie Hermaszewskim Polakiem w kosmosie, a pierwszym, który poleci na Międzynarodową Stację Kosmiczną. Zabiera on ze sobą liofilizowane pierogi wyprodukowane w Kielcach.

Projekt muralu nie powinien wyrażać treści politycznych, propagujących przemoc, nagannych moralnie lub naruszających powszechnie uznane dobre obyczaje. Prace nie mogą obrażać uczuć religijnych oraz kulturowych, nie mogą obrażać innych osób ze względu na pochodzenie, wyznanie czy orientację seksualną.

2. Mural powstanie na elewacji budynku Poczty Polskiej, Plac Niepodległości 2, 25-001 Kielce

Wymiary fasady to 1400 cm (wysokość) x 980 cm (szerokość dół), 886 cm (szerokość góra). Zdjęcie ze ścianą budynku oraz przekrój stanowią Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3 do Regulaminu.

IV. UCZESTNIK KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”), która prześle na adres e-mail mural@um.kielce.pl, dostarczy osobiście lub drogą pocztową w zapieczętowanej i nienaruszonej kopercie na adres Organizatora wypełniony Załącznik nr 1 (formularz rejestracyjny) i projekt muralu. Prace powinny być dostarczone do końca dnia 31.03.2025 r., liczy się data stempla pocztowego.
2. Akceptując Regulamin, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu,
 - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu,
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie,
 - e) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora konkursu swojego imienia i nazwiska w razie przyznania mu tytułu Laureata konkursu,
 - f) ukończył 18 lat
 - g) Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i przeznaczony jest dla sympatyków sztuki muralu: artystów amatorów, profesjonalistów, którzy prześlą lub złożą pracę zgodną z Regulaminem.
2. Konkurs ma charakter indywidualny.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

4. Konkurs trwa od 17.02.2025r., prace są przyjmowane do 31.03.2025r. do godz. 23:59:59 (czasu polskiego). Zgłoszenia przesłane po tym czasie nie będą brane pod uwagę.
5. Przystąpienie do konkursu wiąże się z zaakceptowaniem jego warunków.
6. W konkursie mogą wziąć udział jedynie prace autorskie - wykonane samodzielnie przez uczestnika konkursu, dotąd niepublikowane w Internecie, w książkach i czasopismach, nienagradzane w innych konkursach, bez wykorzystania sztucznej inteligencji.
7. Uczestnik może zgłosić do konkursu jeden projekt.
8. Każdy z uczestników musi przedłożyć projekt w formie elektronicznej lub na nośniku CD lub pamięci zewnętrznej USB w postaci pliku zapisanego w formacie JPG lub PDF, w rozdzielczości do 150 dpi, tak aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 5 MB oraz proporcje odpowiadały wymiarom ściany, na której mural ma zostać zrealizowany. (UWAGA!): oryginalny projekt powinien zostać zachowany przez Uczestnika do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, tak aby osoby nagrodzone mogły przekazać oryginalny plik do Organizatora Konkursu, co będzie podstawą do wydania nagrody. Osoby nagrodzone dostarczą obligatoryjnie pliki: ilustrator lub photoshop na warstwach lub otwarty PDF z warstwami. Specyfikacja pliku: przestrzeń barwna CMYK, rozdzielczość 300 dpi, dłuższy bok projektu 1000 mm, fonty zamienione na krzywe. Nazwa pliku musi zawierać imię i nazwisko autora projektu.
9. Prace nie odpowiadające wymogom Regulaminu – nie podlegają ocenie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia, ewentualnych uszkodzeń projektów podczas doręczania przez pocztę lub kuriera listów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu uczestnika konkursu.
11. Przekazane na Konkurs projekty prac nie podlegają zwrotowi, a organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ich wykorzystania do celów reklamowo-promocyjnych.
12. Prace nie mogą zawierać żadnych przekazów reklamowych.

VI. OCENA PRAC

1. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną ocenione pod względem spełnienia wymogów formalnych przez Komisję Kwalifikacyjną powołaną przez Organizatora.
2. Zakwalifikowane pod względem formalnym prace zostaną przekazane do oceny Jury Konkursowego.
3. Wyboru najlepszych projektów Konkursu dokona Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora w skład, którego wchodzi czterech członków: uznani eksperci z branży graficznej i ilustratorskiej Mateusz Machalski, Ada Zielińska, Maciej Polak oraz prezydent Miasta Kielce Agata Wojda.
4. Jury Konkursowe dokona wyboru najlepszej pracy oraz przyzna wyróżnienia.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany składu Jury w trakcie trwania Konkursu bez podania przyczyny.

6. Prace konkursowe oceniane będą systemem punktowym. Każdy z członków jury konkursowego może przyznać max 10 punktów każdej zakwalifikowanej pracy, wg następujących kryteriów: Przekaz, treść zgodna z tematyką Konkursu (0-3 pkt.), Wartości estetyczne, walory artystyczne (0-3 pkt.), Siła przekazu (0-4 pkt.).
7. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu jury nie przysługuje odwołanie.
8. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.kielce.eu w terminie do 16.04.2025 r.
9. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VII. NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW

W konkursie przewidziana jest nagroda główna oraz wyróżnienia.

Nagroda główna to 10.000 zł netto, ufundowana przez LYOFOOD Sp. z o.o. Komisja konkursowa przyzna również trzy wyróżnienia po 2.000 zł brutto. Zwycięzca może negocjować realizację projektu na budynku wskazanym przez Organizatora w określonym terminie.

Organizator planuje zorganizować wystawę wybranych projektów przesłanych na konkurs.

W przypadku:

a) nieodebrania przez Laureata Konkursu nagrody w ciągu 2 tygodni od daty ogłoszenia wyników przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu

b) stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez danego Laureata Konkursu postanowień Regulaminu,

Laureat Konkursu, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Laureata Konkursu oraz prawo do otrzymania nagrody, zaś Komisja Konkursowa, kierując się wyżej wskazanymi kryteriami dokona ponownego wyboru Laureata Konkursu spośród pozostałych prac konkursowych przesłanych przez Uczestników Konkursu i przyzna mu tę nagrodę.

Ze zdobywcą nagrody Organizator podpisze umowę z przeniesieniem na Organizatora praw autorskich majątkowych do projektu, co jest warunkiem koniecznym do wypłaty nagrody oraz realizacji projektu na ścianie budynku. Przyznana nagroda stanowi wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie praw majątkowych do projektu.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając pracę konkursową Uczestnik:

a) oświadcza, że: posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do pracy konkursowej, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na pracy, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych,

b) udziela Organizatorowi autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej (bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych), jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie pracy na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), w tym w szczególności w zakresie:

- zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej pracy, wprowadzania projektu do własnych baz danych, pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu,

- wytwarzania określoną techniką egzemplarzy pracy w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;

- w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;

c) wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych, marketingowych i komercyjnych Organizatora i Fundatora Nagrody Głównej.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego pracy konkursowej przez Organizatora oraz Fundatora Nagrody Głównej na stronie internetowej www.kielce.eu <https://lyofood.pl/> a także na portalach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz Fundatora Nagrody Głównej m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn.
3. Uczestnik wyrażając zgodę na publikację pracy konkursowej, czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z umieszczenia pracy konkursowej w serwisach lub na stronach internetowych wymienionych w pkt. 2, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji pracy konkursowej przez Organizatora.
4. Podpis pod Pracą Konkursową uwzględni imię i nazwisko Laureata Konkursu.

IX. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

X. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystępując do Konkursu, uczestnik Konkursu, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny uczestnika Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i realizacji jego celów.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, opublikowania ich danych oraz przekazania im nagród jest Prezydent Miasta Kielce, ul. Rynek 1, 25-303 Kielce, zwany dalej „Administratorem”.
3. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, pisząc na adres e-mail: iod@um.kielce.pl.
4. Z uwagi na możliwość opublikowania fotografii nagrodzonych prac konkursowych na platformie Facebook, współadministratorem zamieszczonych na niej danych jest Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia.
5. Podstawą prawną, która pozwala Administratorowi przetwarzać dane, w zakresie danych zbieranych w ramach formularzy rejestracyjnych i zgód rodziców lub

opiekunów prawnych wymaganych na podstawie Regulaminu oraz w zakresie danych publikowanych na stronach internetowych jest art. 6 ust. 1. lit. a RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą).

6. Z uwagi na publiczny charakter Konkursu odbiorcami danych opublikowanych na stronach internetowych może być nieograniczone grono osób.
7. Dane takie jak imię i nazwisko laureata będą przekazywane do państwa trzeciego z uwagi na transgraniczny charakter fanpage'a prowadzonego przez Organizatora na Facebooku.
8. Uzyskane przez Administratora dane będą przechowywane przez okres 6 miesięcy od momentu zakończenia Konkursu.
9. Osobom, których dane przetwarza Administrator, przysługują następujące prawa:
 - a. dostępu do danych;
 - b. kopii danych;
 - c. sprostowania danych;
 - d. usunięcia danych;
 - e. ograniczenia przetwarzania;
 - f. sprzeciwu wobec przetwarzania.

Ponadto osoby, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych, mogą ją wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. W przypadku powzięcia informacji o niewłaściwym przetwarzaniu swoich danych osobowych można złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

XI. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku, gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa lub żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków Regulaminu, jak również w przypadku niezadowolającego poziomu artystycznego nadesłanych prac konkursowych.

XII. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

2. Reklamacje lub zgłoszenia należy wysłać elektronicznie na adres mailowy mural@um.kielce.pl lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu konkursowym/reklamacji.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia konkursu.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu muralu, po uzgodnieniach z jego autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 - formularz rejestracyjny
- 2) Załącznik nr 2 - zdjęcie z widokiem elewacji budynku
- 3) Załącznik nr 3 - przekrój ściany wschodniej poczty