

Założenia programu Geofestiwal Kielce TourPass

1. Cel programu Geofestiwal Kielce TourPass:

Podstawowym celem programu jest wzmocnienie wizerunku Kielc jako miasta atrakcyjnego turystycznie, oferującego ciekawe propozycje na krótkie wyjazdy typu city break. Geofestiwal, jako wydarzenie o charakterze edukacyjnym i rodzinnym, stanowi naturalną okazję do zaprezentowania miasta jako miejsca, do którego warto przyjechać na weekend lub kilkudniowy pobyt. Program Geofestiwal Kielce TourPass ma wspierać ten kierunek poprzez zachęcanie uczestników wydarzenia do aktywnego korzystania z oferty lokalnych usług i atrakcji.

2. Ile kart zostanie wydanych?

Zakłada się, że podczas tegorocznej edycji wydanych zostanie 555 kart Geofestiwal Kielce TourPass, co stanowi symboliczne nawiązanie do jubileuszowej, piątej edycji wydarzenia. Wskaźnikami programu będą przede wszystkim liczba wydanych kart oraz liczba osób, które skorzystają z ofert partnerów (**partnerem może być: hotel, restauracja, cukiernia/kawiarnia, instytucja kultury, atrakcja**). Pozwoli to w sposób mierzalny ocenić zainteresowanie programem oraz jego realny wpływ na aktywność uczestników wydarzenia w przestrzeni miasta.

3. Jak otrzymać kartę Geofestiwal Kielce TourPass? Kiedy korzystać ze zniżek? (informacje dla posiadaczy kart)

Karta będzie wydawana nieodpłatnie dla wszystkich zainteresowanych uczestników Geofestiwalu, bez względu na wiek czy miejsce zamieszkania. Jej dystrybucja rozpocznie się w dniu **23 maja 2026 roku**, czyli w pierwszym dniu Geofestiwalu Kielce. Uczestnicy będą mogli odebrać kartę osobiście w wyznaczonych punktach dystrybucji na terenie festiwalu (Kadzielnia). Każda karta będzie uprawniała do jednorazowego skorzystania z oferty u danego Partnera programu. Szczegółowe zasady realizacji rabatów lub benefitów będą określone indywidualnie przez poszczególnych partnerów i komunikowane bezpośrednio przez nich.

Posiadacze karty będą mogli skorzystać z rabatów u partnerów programu **w dniach 23 – 31 maja 2026 r.**

4. Jak zostać partnerem programu Geofestiwal Kielce TourPass?

Program zakłada otwartą formułę współpracy z partnerami, pozostawiając im swobodę w zakresie przygotowania ofert dla posiadaczy karty. Dzięki temu możliwe będzie dopasowanie benefitów do specyfiki działalności danego podmiotu oraz stworzenie atrakcyjnej i zróżnicowanej oferty dla uczestników wydarzenia.

Rekrutacja do programu trwa od 22 kwietnia do 13 maja. Ze względu na jubileuszowy charakter 5. edycji Geofestiwalu liczba partnerów programu została ograniczona do: 55 podmiotów z terenu

miasta Kielce. **Partnerem może być: hotel, restauracja, cukiernia/kawiarnia, instytucja kultury, atrakcja.**

O udziale w programie decydować będzie kolejność zgłoszeń. Informacja o ograniczonej liczbie miejsc dla partnerów będzie wyraźnie akcentowana w komunikacji promocyjnej programu.

Rekrutacja partnerów programu Geofestiwal Kielce TourPass prowadzona będzie w formule otwartej, zapewniającej równy dostęp do udziału w projekcie dla podmiotów działających na terenie miasta Kielce. Do udziału w programie zaproszone są podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub statutową na terenie miasta Kielce.

Podmioty zainteresowane udziałem w programie będą mogły zgłosić swoją chęć uczestnictwa poprzez przesłanie zgłoszenia drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@um.kielce.pl

Zgłoszenie udziału w programie polega na przesłaniu formularza zgłoszeniowego (do pobrania ze strony geofestiwal.pl) partnera wraz z informacją o przygotowanej ofercie dla posiadaczy karty Geofestiwal Kielce TourPass oraz materiałów niezbędnych do publikacji na stronie internetowej programu, w szczególności logotypu i linku do strony internetowej podmiotu.

Proces rekrutacji zostanie zakończony w momencie osiągnięcia maksymalnej liczby partnerów lub w terminie wskazanym przez organizatora.

Zakładka będzie aktualizowana na bieżąco wraz z kolejnością zgłoszeń partnerów do programu, aż do osiągnięcia maksymalnej liczby 55 podmiotów uczestniczących w projekcie.

5. Szczegółowe informacje dla Partnerów.

Partnerzy programu będą zobowiązani do weryfikacji karty w momencie korzystania z oferty przez uczestnika oraz do zebrania informacji dotyczących liczby osób, które skorzystały z przygotowanych benefitów. Dane te pozwolą na przygotowanie podsumowania programu oraz ocenę jego efektywności po zakończeniu wydarzenia.

Istotnym elementem funkcjonowania programu Geofestiwal Kielce TourPass będzie sposób prezentacji partnerów oraz ich ofert w przestrzeni cyfrowej. Informacje o podmiotach biorących udział w programie zostaną opublikowane na oficjalnej stronie internetowej Geofestiwalu w dedykowanej zakładce. Zakładka ta będzie stanowić centralne miejsce informacji dla mieszkańców i odwiedzających, umożliwiające szybkie zapoznanie się z ofertą partnerów.

Partnerzy programu zostaną zaprezentowani w sposób czytelny i intuicyjny, z podziałem na kategorie odpowiadające głównym obszarom oferty miejskiej, w szczególności: hotele, restauracje, cukiernie i kawiarnie, instytucje kultury, atrakcje. W każdej z kategorii zamieszczone zostaną logotypy partnerów uczestniczących w programie. Każde logo będzie aktywnym odnośnikiem (linkiem), który po kliknięciu przekieruje użytkownika bezpośrednio na stronę

internetową danego partnera, gdzie dostępne będą szczegóły oferty przygotowanej dla posiadaczy karty Geofestiwal Kielce TourPass.

Partnerzy przystępujący do programu Geofestiwal Kielce TourPass stają się częścią wspólnej inicjatywy promującej miasto Kielce jako atrakcyjne miejsce krótkich wyjazdów turystycznych oraz aktywnego spędzania czasu. Udział w programie wiąże się z określonym zakresem działań organizacyjnych i promocyjnych, które zapewniają spójność projektu oraz jego prawidłowe funkcjonowanie.

Oczekiwania wobec partnerów zostały sformułowane w sposób przejrzysty i możliwy do realizacji, z uwzględnieniem specyfiki działalności różnych podmiotów.

a.) Przygotowanie oferty dla posiadaczy karty

Każdy partner programu poproszony jest o przygotowanie dedykowanej oferty dla posiadaczy karty Geofestiwal Kielce TourPass, obowiązującej w dniach: 23–31 maja 2026 r.

Forma oferty pozostaje w gestii partnera i może obejmować w szczególności:

- rabat cenowy na usługę lub produkt
- dodatkową usługę lub benefit
- specjalną ofertę przygotowaną na czas trwania programu
- promocyjną cenę biletu lub usługi

Wysokość rabatu oraz szczegółowe warunki realizacji oferty ustala partner, z uwzględnieniem własnych możliwości organizacyjnych.

b.) Honorowanie karty Geofestiwal Kielce TourPass

Partner zobowiązany jest do honorowania karty Geofestiwal Kielce TourPass w okresie obowiązywania programu, zgodnie z zasadami określonymi w przekazanej ofercie. Karta uprawnia do jednorazowego skorzystania z oferty u danego partnera. Partner zapewnia, że oferta będzie dostępna w sposób rzeczywisty i zgodny z deklaracją złożoną w formularzu zgłoszeniowym.

c.) Weryfikacja karty

Partner zobowiązany jest do:

- sprawdzenia karty w momencie korzystania z oferty
- odnotowania faktu skorzystania z programu

Weryfikacja karty może polegać na zaznaczeniu na liście dostarczonej przez Organizatora. Celem tego działania jest umożliwienie rzetelnego podsumowania programu po jego zakończeniu.

d.) Przekazanie informacji podsumowującej

Po zakończeniu programu partner przekazuje informacje dotyczące liczby osób, które skorzystały z przygotowanej oferty. Informacja ta powinna obejmować liczbę wykorzystanych ofert oraz ewentualne uwagi organizacyjne. Dane te posłużą do przygotowania podsumowania programu oraz oceny jego efektywności.

e.) Oznaczenie miejsca uczestnictwa w programie

Partner umieści w widocznym miejscu w lokalu lub instytucji oznaczenia informującego o udziale w programie. Oznaczenie będzie miało formę materiału informacyjnego przygotowanego przez organizatora, w szczególności: naklejka z informacją: Honorujemy Geofestiwal Kielce TourPass. Naklejka do odbioru z Biura Promocji, Wydziału Promocji, Kultury i Sportu, ul. Kozia 3.

f.) Współpraca w zakresie promocji programu

Partnerzy programu zostaną poproszeni o wsparcie działań informacyjnych poprzez:

- zamieszczenie informacji o udziale w programie w mediach społecznościowych
- umieszczenie informacji na stronie internetowej

Działania te mają charakter partnerski i służą zwiększeniu rozpoznawalności programu.

g.) Przekazanie danych do publikacji

Partner zobowiązany jest do przekazania danych niezbędnych do prezentacji w zakładce na stronie geofestiwal.pl:

W szczególności:

- nazwy firmy / instytucji
- logotypu
- opisu oferty
- linku do strony internetowej

Logotyp partnera zostanie zamieszczony na stronie Geofestiwalu jako aktywny odnośnik prowadzący bezpośrednio do strony partnera.

Zaproponowany program ułatwi mieszkańcom i turystom dostęp do informacji o ofertach partnerów, zwiększy widoczność lokalnych przedsiębiorców i instytucji kultury, wygeneruje realny ruch na stronach partnerów i uporządkuje komunikację programu w jednym, spójnym miejscu.

6. Planowana komunikacja:

W celu zapewnienia widoczności programu w przestrzeni miasta planowane jest oznaczenie partnerów poprzez dedykowane materiały informacyjne, w szczególności naklejki umieszczone w widocznych miejscach w lokalach i instytucjach uczestniczących w programie.

Informacja o programie będzie komunikowana w ramach odrębnej kampanii medialnej, prowadzonej równoległe z promocją samego Geofestiwalu. Takie rozwiązanie pozwoli wyraźnie wyeksponować kartę jako samodzielny element oferty wydarzenia oraz zwiększyć jej rozpoznawalność wśród mieszkańców i turystów.

Partnerzy programu zostaną poproszeni o informowanie o udziale w projekcie w swoich kanałach komunikacji, w szczególności w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych. Wspólna promocja programu przez miasto i partnerów pozwoli na zwiększenie zasięgu informacji o TourPass oraz skuteczniejsze dotarcie do potencjalnych użytkowników karty.

Wszelkie pytania dotyczące programu Geofestiwal Kielce TourPass można kierować do Biura Promocji, Wydział Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Kielce: marketing@um.kielce.pl, nr tel.: [572 326 654](tel:572326654).