

# PLAN PROMOCJI MIASTA KIELCE NA 2025 ROK

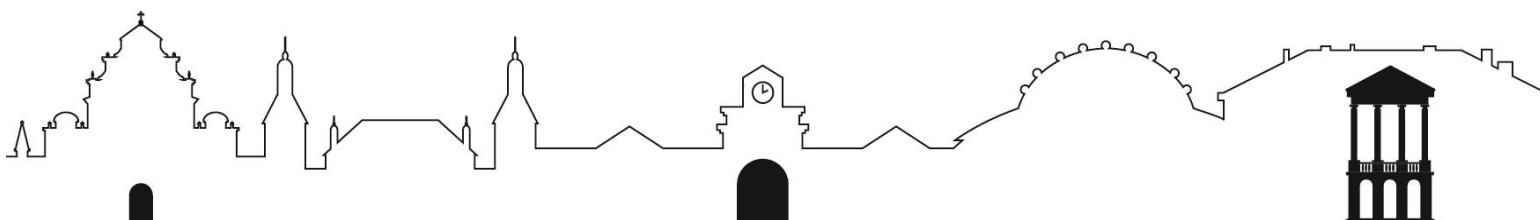
FILARY I CELE | SKALA | KALENDARIUM WYDARZEŃ | PROJEKTY



Opracowanie:

Zespół ds. Marki Kielce

Kielce, 31.01.2025 r.



## Spis treści (hiperlinki)

Plan promocji Miasta Kielce na 2025 rok - założenia .....	6
Wykaz podmiotów, które przesyłały plany promocyjne .....	8
Filary Nowej Marki Kielc oraz cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+” .....	10
<b>FILAR MIASTO TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ CEL STRATEGICZNY 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ .....</b>	<b>11</b>
Cel operacyjny 1.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii .....	11
Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic .....	12
Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej .....	13
Cel operacyjny 1.4. Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin .....	15
Cel operacyjny 1.5. Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej .....	15
<b>FILAR MIASTO PERSPEKTYW GOSPODARCZYCH CEL STRATEGICZNY 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU .....</b>	<b>16</b>
Cel operacyjny 2.1. Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego .....	16
Cel operacyjny 2.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową .....	16
Cel operacyjny 2.3. Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców .....	16
<b>FILAR MIASTO WYDARZEŃ I SPORTU CEL STRATEGICZNY 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU .....</b>	<b>17</b>
Cel operacyjny 3.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego .....	17
Cel operacyjny 3.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń .....	17
Cel operacyjny 3.3. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń .....	21
Cel operacyjny 3.4. Promowanie kieleckiego sportu i sportowców .....	24
Cel operacyjny 3.5. Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce .....	25
<b>FILAR MIASTO KOMPLETNE CEL STRATEGICZNY 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH .....</b>	<b>29</b>
Cel operacyjny 4.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego .....	29
Cel operacyjny 4.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej .....	30
Cel operacyjny 4.3. Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta .....	34

Cel operacyjny 4.4. Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto.....	34
Cel operacyjny 4.5. Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom.....	35
Skala projektów .....	38
SKALA MIEJSKA .....	39
SKALA WOJEWÓDZKA .....	41
SKALA KRAJOWA .....	42
SKALA MIĘDZYNARODOWA .....	44
Kalendarium projektów i wydarzeń.....	45
STYCZEŃ .....	46
LUTY .....	46
MARZEC.....	47
KWIECIEŃ .....	48
MAJ.....	49
CZERWIEC.....	50
LPIEC.....	52
SIERPIEŃ .....	52
WRZESIEŃ.....	53
PAŹDZIERNIK.....	54
LISTOPAD .....	55
GRUDZIEŃ .....	56
WYDARZENIA CAŁOROCZNE.....	56
WYDARZENIA BEZ USTALONEJ DATY REALIZACJI .....	58
Katalog projektów .....	59
BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACH .....	60
CASIO SZKOŁA MUZYCZNA / KRZYSZTOF PITULA, RAFAŁ PITULA.....	64
CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO W KIELCACH.....	65
DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH .....	66
DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH, w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT” .....	68
DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO” W KIELCACH, w tym MUZEUM HAMMONDA I GALERIA WSPÓŁCZESNEJ SZTUKI SACRUM „DOM PRACZKI” .....	74
GEONATURA KIELCE, w tym CENTRUM GEOEDUKACJI I OGRÓD BOTANICZNY .....	78
INDUSTRIA KIELCE (KS ISKRA KIELCE S.A.) .....	83
KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY .....	85
ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI INDUSTRIA KIELECKIEGO PARKU TECHNOLOGICZNEGO .....	87
KIELECKI TEATR TAŃCA.....	88

KIELECKIE CENTRUM KULTURY.....	90
KORONA KIELCE (KORONA S.A.).....	93
MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH .....	96
MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH.....	99
MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH .....	101
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. W KIELCACH .....	105
MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH .....	108
MUZEUM HISTORII KIELC.....	109
MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY W KIELCACH .....	112
POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA.....	117
PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI ODPADAMI SP. Z O. O. W PROMNIKU .....	119
REJONOWE PRZEDSIĘBIORSTWO ZIELENI I USŁUG KOMUNALNYCH SP. Z O.O. W KIELCACH .....	120
STOWARZYSZENIE „WIZJONER” .....	122
STOWARZYSZENIE GMIN „GEOPARK ŚWIĘTOKRZYSKI” .....	123
STOWARZYSZENIE WSPIERANIA DZIECI I MŁODZIEŻY UZDOLNIONEJ W KIELCACH.....	126
STOWARZYSZENIE ZWYKŁE PN. „KORONA” .....	127
STRAŻ MIEJSKA W KIELCACH.....	128
SUZUKI KORONA HANDBALL KIELCE (KORONA HANDBALL SP. Z O.O.).....	131
SZKOŁA PODSTAWOWA NR 19 IM. IRENY SENDLEROWEJ W KIELCACH .....	132
ŚWIĘTOKRZYSKIE STOWARZYSZENIE TANGA ARGENTYŃSKIEGO „EL VIENTO” .....	133
TARGI KIELCE S.A. ....	135
TEATR IM. STEFANA ŻEROMSKIEGO W KIELCACH.....	138
TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ” W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO.....	141
UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH.....	145
URZĄD MIASTA KIELCE - BIURO ROZWOJU MIASTA, BIURO DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA.....	149
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ DIALOGU SPOŁECZNEGO, BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ.....	152
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ DIALOGU SPOŁECZNEGO, BIURO URBAN LAB .....	154
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI I PROFILAKTYKI ZDROWOTNEJ, REFERAT EDUKACJI .....	155
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI I PROFILAKTYKI ZDROWOTNEJ, REFERAT ROZWOJU EDUKACJI I POMOCY STYPENDIALNEJ.....	156
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ KLIMATU, ŚRODOWISKA I GOSPODARKI KOMUNALNEJ.....	157
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, BIURO PROMOCJI .....	158
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, BIURO WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ.....	160

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT KULTURY .....	161
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT SPORTU I TURYSTYKI .....	162
WEHIKUŁ SMAKU MARIUSZ KAMIŃSKI .....	168
WOJEWÓDZKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. WITOLDA GOMBROWICZA W KIELCACH .....	169
WZGÓRZE ZAMKOWE - INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH .....	170
WZGÓRZE ZAMKOWE - OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ .....	171
ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO CHORĄGIW KIELECKA .....	173

## Plan promocji Miasta Kielce na 2025 rok - założenia

**Szanowni Państwo,**

z przyjemnością prezentujemy „Plan promocji Miasta Kielce na 2025 rok” - dokument będący rozwinięciem „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”. Obejmuje on katalog projektów promocyjnych oraz kalendarium wydarzeń, które wspierają realizację celów strategicznych i operacyjnych wynikających z filarów Nowej Marki Kielc: Miasto turystyki przyrodniczej, Miasto perspektyw gospodarczych, Miasto wydarzeń i sportu oraz Miasto kompletne.

### **Jak powstał „Plan promocji”?**

Dokument został opracowany przez Zespół ds. Marki Kielce we współpracy z jednostkami organizacyjnymi Miasta oraz innymi podmiotami. Projekty były przysyłane poprzez ogólnodostępny formularz zgłoszeniowy.

Wysłano ponad 100 zaproszeń do składania propozycji projektów promocyjnych do wybranych instytucji, w tym: klubów sportowych, uczelni wyższych (UJK, PŚk), instytucji podległych Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego oraz stowarzyszeń. Dodatkowo informacja o możliwości zgłaszania projektów była opublikowana na stronie internetowej Miasta Kielce oraz w mediach, co zapewniło możliwość udziału wszystkim zainteresowanym.

### **Dlaczego tworzymy „Plan promocji”?**

Jego opracowanie wynika bezpośrednio z zapisów „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, która rekomenduje „regularne (coroczne) tworzenie planu promocji miasta poprzez wydarzenia”. Znajduje to również odzwierciedlenie w Zarządzeniu nr 348/2022 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 3 sierpnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia i stosowania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, powołania Zespołu ds. Marki Kielce oraz ustanowienia Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce (zmienionym Zarządzeniem nr 486/2024 z dnia 13 grudnia 2024 r.).

### **Struktura projektów**

Dokument opiera się na wspieraniu i rozwijaniu celów strategicznych oraz operacyjnych, które są zdefiniowane w „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, poprzez różnorodne projekty promocyjne: przedsięwzięcia, akcje, wydarzenia, pomysły, inicjatywy, kampanie, akcje czy inne działania, które mają charakter promocyjny. Każdy projekt został opisany według jednolitego schematu:

- nazwa projektu,
- data realizacji projektu,
- opis projektu,
- cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”,
- skala projektu,
- grupa docelowa/zasięg projektu,
- planowane kanały promocyjne projektu,
- współorganizatorzy/partnerzy projektu,
- uwagi.

### **Co zawiera dokument?**

„Plan promocji” zawiera:

- katalog 160 projektów promocyjnych zgłoszonych przez 55 instytucji i podmiotów,
- kalendarium, na które składa się 175 projektów promocyjnych i wydarzeń,
- przyporządkowanie projektów promocyjnych do filarów oraz celów strategicznych i operacyjnych,
- podział projektów promocyjnych ze względu na ich skalę (miejska, wojewódzka, krajowa i międzynarodowa).

**Elastyczność i możliwość aktualizacji**

„Plan promocji” jest dokumentem otwartym i elastycznym. W ciągu roku może być aktualizowany i uzupełniany. Nowe projekty należy zgłaszać za pomocą formularza dostępnego na platformie elektronicznej Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce [www.idea.kielce.eu/promocja](http://www.idea.kielce.eu/promocja).

**Dziękujemy za zaangażowanie!**

Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy przyczynili się do stworzenia tego opracowania - zarówno za przesłane propozycje, jak i za aktywne wsparcie w jego realizacji.

Mamy nadzieję, że katalog projektów i kalendarium będą cennym narzędziem zarówno dla mieszkańców i turystów, jak i dla organizatorów wydarzeń.

Zapraszamy do zapoznania się z dokumentem!

**Zespół ds. Marki Kielce**



## Wykaz podmiotów, które przesłały plany promocyjne

Wydziały Urzędu Miasta Kielce, jednostki organizacyjne Miasta Kielce, w tym m. in. instytucje kultury i spółki miejskie:

- Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach, w tym Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Ziełińskiego” w Kielcach, w tym Muzeum Hammonda i Galeria Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek”
- Geonatura Kielce, w tym Centrum Geoedukacji i Ogród Botaniczny
- Kielecki Park Technologiczny, w tym Energetyczne Centrum Nauki Industria
- Kielecki Teatr Tańca
- Kieleckie Centrum Kultury
- Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Muzeum Historii Kielc
- Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o. w Promniku
- Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Kielcach
- Straż Miejska w Kielcach
- Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach
- Targi Kielce S.A.
- Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro Urban Lab
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Edukacji
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej



**Wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne - instytucje kultury prowadzone przez samorząd Województwa Świętokrzyskiego:**

- Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Witolda Gombrowicza w Kielcach

**Organizacje i kluby sportowe:**

- Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Korona Kielce (Korona S.A.)
- Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball sp. z o.o.)

**Uczelnie wyższe:**

- Politechnika Świętokrzyska
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

**Stowarzyszenia, fundacje, firmy:**

- Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Stowarzyszenie Zwycię pn. „Korona”
- Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka

Kieleckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach, Miejski Zarząd Budynków w Kielcach oraz Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach wyraziły chęć współpracy w zakresie promocji Miasta Kielce.

## Filary Nowej Marki Kielc oraz cele strategiczne i operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”

### FILAR MIASTO TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ CEL STRATEGICZNY 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ

- Cel operacyjny 1.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii
- Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic
- Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej
- Cel operacyjny 1.4. Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin
- Cel operacyjny 1.5. Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej

### FILAR MIASTO PERSPEKTYW GOSDODARCZYCH CEL STRATEGICZNY 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU

- Cel operacyjny 2.1. Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego
- Cel operacyjny 2.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową
- Cel operacyjny 2.3. Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców

### FILAR MIASTO WYDARZEŃ I SPORTU CEL STRATEGICZNY 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU

- Cel operacyjny 3.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego
- Cel operacyjny 3.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń
- Cel operacyjny 3.3. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń
- Cel operacyjny 3.4. Promowanie kieleckiego sportu i sportowców
- Cel operacyjny 3.5. Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce

### FILAR MIASTO KOMPLETNE CEL STRATEGICZNY 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH

- Cel operacyjny 4.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego
- Cel operacyjny 4.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej
- Cel operacyjny 4.3. Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta
- Cel operacyjny 4.4. Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto
- Cel operacyjny 4.5. Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom

**FILAR MIASTO TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ**  
**CEL STRATEGICZNY 1. PROMOWANIE, INTEGRACJA I ROZWÓJ OFERTY**  
**TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ W SKALI LOKALNEJ I REGIONALNEJ**

**Cel operacyjny 1.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**

- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Ciepło wytwarzane z OZE - promowanie nowej oferty spółki - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Eko-czwartki w PGO - Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o. o. w Promniku
- Ekotech - kongres: ziemia, woda, powietrze - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentynskiego „El Viento”
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Geo-Szkoła - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Majówka w Ogrodzie - Geonatura Kielce
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- Sprzątanie Ziemi - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- VI Kieleckie Święto Róż - Geonatura Kielce
- Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- Wakacyjna Akademia Przyrody - Geonatura Kielce
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Zielone Kielce - sadzimy drzewa - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

### **Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**

- 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Kielecki Park Technologiczny
- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomusza Zielińskiego” w Kielcach
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Geo-Szkoła - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Majówka w Ogrodzie - Geonatura Kielce
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach



- Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Program telewizyjny „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- VI Kieleckie Święto Róż - Geonatura Kielce
- Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- Wakacyjna Akademia Przyrody - Geonatura Kielce
- Wakacyjne Wojaże z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” - Muzeum Historii Kielc
- Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

### **Cel operacyjny 1.3. Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**

- 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Kielecki Park Technologiczny
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach



- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą”
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Majówka w Ogrodzie - Geonatura Kielce
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Podróże z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- VI Kieleckie Święto Róż - Geonatura Kielce
- Wakacyjna Akademia Przyrody - Geonatura Kielce

- Wakacyjne Wojaże z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

**Cel operacyjny 1.4. Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**

- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach

**Cel operacyjny 1.5. Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej**

- 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Kielecki Park Technologiczny
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach



**FILAR MIASTO PERSPEKTYW GOSPODARCZYCH**  
**CEL STRATEGICZNY 2. PROMOWANIE ATRAKCYJNOŚCI MIASTA WSRÓD**  
**INWESTORÓW I ŚWIADCZENIE NOWOCZESNYCH USŁUG DLA BIZNESU****Cel operacyjny 2.1. Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego**

- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Kielce - miasto perspektyw gospodarczych - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny

**Cel operacyjny 2.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**

- Ciepło wytwarzane z OZE - promowanie nowej oferty spółki - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Ekspozycja plenerowa wystawy planszowej: „O lepszy rynek pracy i rozwój przedsiębiorczości. 15 lat działalności Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Networki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Wspieranie rzemieślniczych zawodów - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora

**Cel operacyjny 2.3. Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców**

- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora -
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach



- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Networki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVII edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.

### FILAR MIASTO WYDARZEŃ I SPORTU CEL STRATEGICZNY 3. WSPIERANIE I PROMOWANIE ORGANIZOWANYCH WYDARZEŃ ORAZ KIELECKIEGO SPORTU

#### **Cel operacyjny 3.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**

- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce S.A.
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.
- Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

#### **Cel operacyjny 3.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**

- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomusza Zielińskiego” w Kielcach
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 60 lat klubu piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce S.A.
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)



- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dzień Wydziałów - Politechnika Świętokrzyska
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentynskiego „El Viento”
- Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach” - Stowarzyszenie Zwycię pn. „Korona”
- IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- IX Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)

- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- KloCKi Fest - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Koncert „Razem być” - Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Książka na św. Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach -
- Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielnich koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Naturalnie - sztuka! - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Pobudka! Milonga! - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Podróże z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach



- Podsluchy - Kieleckie Centrum Kultury
- Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student” - Politechnika Świętokrzyska
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Przestrzenie Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- Wakacyjne Wojáže z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” - Muzeum Historii Kielc

- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.
- Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- Wystawy w Galerii m - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- XVI Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Zaduszki Jazzowe 2025 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Zaproszenie mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach -
- Zima z tańcem, Lato z tańcem - Kielecki Teatr Tańca
- Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

### **Cel operacyjny 3.3. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**

- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 60 lat klubu piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce S.A.
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach





- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach” - Stowarzyszenie Zwyczajne pn. „Korona”
- IX Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- KloCKi Fest - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Książka na św. Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach





- Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielnich koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zelińskiego” w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Podśluchy - Kieleckie Centrum Kultury
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Przestrzenie Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego



- VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Wakacyjne Wojaże z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Wystawy w Galerii m - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- XVI Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Zaduszki Jazzowe 2025 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach

### **Cel operacyjny 3.4. Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**

- 60 lat klubu piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach” - Stowarzyszenie Zwykłe pn. „Korona”
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Edukacji
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)

- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Sponsoring Ludowego Klubu Sportowego Orłęta Kielce - Targi Kielce S.A.
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach

### **Cel operacyjny 3.5. Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**

- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dzień Wydziałów - Politechnika Świętokrzyska
- Eko-czwartki w PGO - Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o. o. w Promniku
- Ekspozycja plenerowa wystawy planszowej: „O lepszy rynek pracy i rozwój przedsiębiorczości. 15 lat działalności Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca



- Filmiki promujące zajęcia i warsztaty w Centrum Wspierania Kariery oraz Targi Pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach” - Stowarzyszenie Zwyczajne pn. „Korona”
- IX Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zelińskiego” w Kielcach
- IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Koncert „Razem być” - Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach



- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Książka na św. Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Nie tylko dla urwisów - światy Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Podróże z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Podśluchy - Kieleckie Centrum Kultury
- Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student” - Politechnika Świętokrzyska
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Przestrzenie Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej



- Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Sponsoring Ludowego Klubu Sportowego Orłęta Kielce - Targi Kielce S.A.
- Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Święto Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Świętokrzyska Nagroda Literacka - Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Witolda Gombrowicza w Kielcach
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” - Muzeum Historii Kielc
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.
- Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- XVI Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach



- XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zięlińskiego” w Kielcach
- XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Zaduszki Jazzowe 2025 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zięlińskiego” w Kielcach
- Zima z tańcem, Lato z tańcem - Kielecki Teatr Tańca

## **FILAR MIASTO KOMPLETNE**

### **CEL STRATEGICZNY 4. PROMOWANIE ROSNĄCEJ JAKOŚCI ŻYCIA W KIELCACH**

#### **Cel operacyjny 4.1. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**

- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Ciepło wytwarzane z OZE - promowanie nowej oferty spółki - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Eko-czwartki w PGO - Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o.o. w Promniku
- Ekotech - kongres: ziemia, woda, powietrze - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Geo-Szkoła - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Naturalnie - sztuka! - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach





- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Sprzątanie Ziemi - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Zielone Kielce - sadzimy drzewa - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

### **Cel operacyjny 4.2. Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**

- 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Kielecki Park Technologiczny
- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 70-lecie Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dzień Wydziałów - Politechnika Świętokrzyska
- Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Eko-czwartki w PGO - Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o. o. w Promniku
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach



- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentynskiego „El Viento”
- Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca
- Filmiki promujące zajęcia i warsztaty w Centrum Wspierania Kariery oraz Targi Pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Geo-Szkoła - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski
- III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- IX Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zelińskiego” w Kielcach
- IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kiedyś będę seniorem - Straż Miejska w Kielcach
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- KloCKi Fest - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Koncert „Razem być” - Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim



systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach

- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Książka na św. Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Mam prawo! - Straż Miejska w Kielcach
- Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Na straży miasta Kielce 2025 r. - Straż Miejska w Kielcach
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Edukacji
- Naturalnie - sztuka! - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Pobudka! Milonga! - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Podróże z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Podśluchy - Kieleckie Centrum Kultury
- Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student” - Politechnika Świętokrzyska
- Poznaj swojego prawdziwego wnuczka - Straż Miejska w Kielcach

- Premiera „Króla Maciusia Pierwszego” wg Janusza Korczaka w reżyserii Tomasza Mana - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Premiera „Spowiedzi w drewnie” Jana Wilkowskiego - jednej z największych postaci polskiego teatru animacji - w przekładzie na gwargę świętokrzyską, w reżyserii Ryszarda Dolińskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Premiera „Znikającego taty” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Program telewizyjny „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Przestrzenie Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Siłownia świadomości - Straż Miejska w Kielcach
- Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Świętokrzyska Nagroda Literacka - Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Witolda Gombrowicza w Kielcach
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- Wakacyjne Wojaże z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” - Muzeum Historii Kielc



- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.
- Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- Wystawy w Galerii m - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wystrzałowy Kubuś 2025 - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- XVI Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Zaduszki Jazzowe 2025 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Zajęcia edukacyjno-profilaktyczne w sali SMIKLAND - Straż Miejska w Kielcach
- Zaproszenie mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach -
- Zima z tańcem, Lato z tańcem - Kielecki Teatr Tańca
- Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

### **Cel operacyjny 4.3. Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta**

- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

### **Cel operacyjny 4.4. Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto**

- Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki

- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego

**Cel operacyjny 4.5. Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom**

- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach -
- 60 lat klubu piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dzień Wydziałów - Politechnika Świętokrzyska
- Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Ekspozycja plenerowa wystawy planszowej: „O lepszy rynek pracy i rozwój przedsiębiorczości. 15 lat działalności Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca
- Filmiki promujące zajęcia i warsztaty w Centrum Wspierania Kariery oraz Targi Pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki





- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielnich koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Edukacji
- Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Naturalnie - sztuka! - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVII edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Podsluchy - Kieleckie Centrum Kultury
- Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student” - Politechnika Świętokrzyska



- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Przestrzenie Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Rocznik internetowy dla młodzieży - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Sponsoring Ludowego Klubu Sportowego Orłęta Kielce - Targi Kielce S.A.
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- Wystawy w Galerii m - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wystrzałowy Kubuś 2025 - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- XVII Panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego
- Zima z tańcem, Lato z tańcem - Kielecki Teatr Tańca

## Skala projektów

MIEJSKA | WOJEWÓDZKA | KRAJOWA | MIĘDZYNARODOWA

**SKALA MIEJSKA**

- 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Kielecki Park Technologiczny
- Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Ciepło wytwarzane z OZE - promowanie nowej oferty spółki - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Ekotech - kongres: ziemia, woda, powietrze - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- Ekspozycja plenerowa wystawy planszowej: „O lepszy rynek pracy i rozwój przedsiębiorczości. 15 lat działalności Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Geo-Szkoła - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Kiedyś będę seniorem - Straż Miejska w Kielcach
- Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Majówka w Ogrodzie - Geonatura Kielce
- Mam prawo! - Straż Miejska w Kielcach
- Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Na straży miasta Kielce 2025 r. - Straż Miejska w Kielcach
- Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Edukacji
- Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVII edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach



- Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Poznaj swojego prawdziwego wnuczka - Straż Miejska w Kielcach
- Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- Rocznik internetowy dla młodzieży - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Siłownia świadomości - Straż Miejska w Kielcach
- Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Sponsoring Ludowego Klubu Sportowego Orłęta Kielce - Targi Kielce S.A.
- Sprzątanie Ziemi - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- Wakacyjne Wojáže z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wspieranie rzemieślniczych zawodów - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” - Muzeum Historii Kielc
- Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.
- Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- Wystawy w Galerii m - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- XVII Panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Zajęcia edukacyjno-profilaktyczne w sali SMIKLAND - Straż Miejska w Kielcach
- Zielone Kielce - sadzimy drzewa - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- Zima z tańcem, Lato z tańcem - Kielecki Teatr Tańca



### SKALA WOJEWÓDZKA

- 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- Dzień Wydziałów - Politechnika Świętokrzyska
- Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- Koncert „Razem być” - Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach
- Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc
- Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- Książka na św. Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Networkki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Podróże z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student” - Politechnika Świętokrzyska
- Premiera „Znikającego taty” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- VI Kieleckie Święto Róż - Geonatura Kielce
- Wakacyjna Akademia Przyrody - Geonatura Kielce
- Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic - Korona Kielce (Korona S.A.)



- Wystrzałowy Kubuś 2025 - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- XVI Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

### **SKALA KRAJOWA**

- 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczek” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- 60 lat klubu piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- 70-lecie Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca
- Filmiki promujące zajęcia i warsztaty w Centrum Wspierania Kariery oraz Targi Pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach” - Stowarzyszenie Zwyczajne pn. „Korona”
- IX Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- Kielce - miasto perspektyw gospodarczych - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- KloCKi Fest - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach



- Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasa Zielińskiego” w Kielcach
- Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielnich koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasa Zielińskiego” w Kielcach
- Naturalnie - sztuka! - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Nie tylko dla urwisów - światy Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- Pobudka! Milonga! - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- Podsluchy - Kieleckie Centrum Kultury
- Premiera „Króla Maciusia Pierwszego” wg Janusza Korczaka w reżyserii Tomasa Mana - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- Premiera „Spowiedzi w drewnie” Jana Wilkowskiego - jednej z największych postaci polskiego teatru animacji - w przekładzie na gwargę świętokrzyską, w reżyserii Ryszarda Dolińskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- Program telewizyjny „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- Przestrzenie Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Świętokrzyska Nagroda Literacka - Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Witolda Gombrowicza w Kielcach
- VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński





- Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastoralek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- Zaduszki Jazzowe 2025 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach

### **SKALA MIĘDZYNARODOWA**

- 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- Biznes - targi branżowe - Targi Kielce S.A.
- Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentynskiego „El Viento”
- Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej
- Premiera „Niedoparków” wg Pavla Šruta w reżyserii Marka Zakostelecky'ego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- Zaproście mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach

## Kalendarium projektów i wydarzeń

(daty deklarowane przez organizatorów)

STYCZEŃ | LUTY | MARZEC | KWIECIEŃ | MAJ | CZERWIEC | LIPIEC | SIERPIEŃ | WRZESIEŃ  
| PAŹDZIERNIK | LISTOPAD | GRUDZIEŃ | WYDARZENIA CAŁOROCZNE | WYDARZENIA BEZ  
USTALONEJ DATY REALIZACJI

**STYCZEŃ**

- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **10 I 2025 r.** - Noc Biologów - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **17-18 I 2025 r.** - IV Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum - Targi Kielce S.A.
- **18 I 2025 r.** - Premiera „Niedoparków” wg Pavla Šruta w reżyserii Marka Zakostelecky'ego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **20-31 I 2025 r.** - Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **20 I-2 III 2025 r.** - Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **21 I-27 II 2025 r.** - Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- **22-23 I 2025 r.** - XV Targi Sadownictwa i Warzywnictwa - Targi Kielce S.A.
- **27-31 I 2025 r.** - Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **I, VII-VIII 2025 r.** - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **V 2024 r.-24 IV 2025 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **10 XII 2024 r.-6 II 2025 r.** - XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- **I-IV 2025 r.** - Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)

**LUTY**

- **1 II-30 VI 2025 r.** - Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **2 II 2025 r.** - XVI Wokalna Bitwa Morska - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **18-19 II 2025 r.** - XXVII Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - Targi Kielce S.A.
- **21 i 22 II 2025 r.** - Poznaj swojego prawdziwego wnuczka - Straż Miejska w Kielcach
- **25-27 II 2025 r.** - XV Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - Targi Kielce S.A.
- **24 II 2025 r.** - Nagrody Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- **25 II-9 V 2025 r.** - Zaproszenie mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **II 2025 r., składanie prac 3-14 II** - Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- **II 2025 r.** - Siłownia świadomości - Straż Miejska w Kielcach
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce



- **20 I-2 III 2025 r.** - Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **21 I-27 II 2025 r.** - Ferie z Geonaturą Kielce - Geonatura Kielce
- **V 2024 r.-24 IV 2025 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **10 XII 2024 r.-6 II 2025 r.** - XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „Gloria” edycja on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- **I-IV 2025 r.** - Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **II-VI 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)

### MARZEC

- **1-7 III 2025 r.** - Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **7-9 III 2025 r.** - Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **10-15 III 2025 r.** - XXXIII Tydzień Kultury Języka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **13 III 2025 r.** - Koncert „Razem być” - Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach
- **14-16 III 2025 r.** - XXX Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - Targi Kielce S.A.
- **15-16 III 2025 r.** - XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomusza Zielińskiego” w Kielcach
- **22 III 2025 r.** - Premiera „Spowiedzi w drewnie” Jana Wilkowskiego - jednej z największych postaci polskiego teatru animacji - w przekładzie na gwara świętokrzyską, w reżyserii Ryszarda Dolińskiego - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- **25-28 III 2025 r.** - Przemysłowa Wiosna - Targi Kielce S.A.
- **V 2024 r.-24 IV 2025 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **20 I-2 III 2025 r.** - Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **I-IV 2025 r.** - Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)



- **1 II-30 VI 2025 r.** - Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **25 II-9 V 2025 r.** - Zaproszenie mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **II-VI 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **III-V 2025 r.** - Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach

### KWIECIEŃ

- **1 IV 2025 r.** - Kieleckie Dni Informatyki - Kielecki Park Technologiczny i Politechnika Świętokrzyska
- **8-10 IV 2025 r.** - Ekotech - kongres: ziemia, woda, powietrze - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- **8-10 IV 2025 r.** - XIII Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS - Targi Kielce S.A.
- **8-10 IV 2025 r.** - XXV Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH - Targi Kielce S.A.
- **11 IV 2025 r.** - Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025 - Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **26-27 IV 2025 r.** - 32. Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY - Targi Kielce S.A.
- **IV 2025 r.** - Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student” - Politechnika Świętokrzyska
- **IV-27 VI 2025 r.** - 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **IV-IX 2025 r.** - Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **IV-VI 2025 r.** - VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- **V 2024 r.-24 IV 2025 r.** - IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **I-IV 2025 r.** - Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **1 II-30 VI 2025 r.** - Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **25 II-9 V 2025 r.** - Zaproszenie mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach



- **II-VI 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **III-V 2025 r.** - Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach

### MAJ

- **1 V 2025 r.** - Obchody rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **2 V 2025 r.** - Obchody Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **3 V 2025 r.** - Obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **15 V-25 IX 2025 r.** - Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- **20-23 V 2025 r.** - XXIX Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL - Targi Kielce S.A.
- **25 V 2025 r.** - Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Promocji
- **31 V-1 VI 2025 r.** - Dzień Dziecka w Targach Kielce: III Złot Legotuberów - Klocki Fest - Targi Kielce S.A.
- **31 V-1 VI 2025 r.** - KloCKi Fest - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **połowa V 2025 r.** - Studencka Wiosna Kulturalna - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **V 2025 r.** - III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it” - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- **V 2025 r.** - IX Hammond Kielce Festival - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasz Zielińskiego” w Kielcach
- **V 2025 r.** - Majówka w Ogrodzie - Geonatura Kielce
- **V 2025 r.** - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - Kielecki Park Technologiczny
- **V 2025 r.** - XIX Rodzinna Majówka Rowerowa - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- **V-VII i X 2025 r.** - Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- **V-VI 2025 r.** - Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **V-VI 2025 r.** - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **V-IX 2025 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasz Zielińskiego” w Kielcach
- **V-X 2025 r.** - Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce





- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **1 II-30 VI 2025 r.** - Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **25 II-9 V 2025 r.** - Zaproszenie mnie do stołu - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **II-VI 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **III-V 2025 r.** - Rok Żeromskiego - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV-27 VI 2025 r.** - 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **IV-IX 2025 r.** - Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **IV-VI 2025 r.** - VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach

### CZERWIEC

- **2-4 VI 2025 r.** - XXVI Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO - Targi Kielce S.A.
- **cały rok, konferencja naukowa 3-4 VI 2025 r.** - Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **7-8 VI 2025 r.** - Wino i Śpiew Festiwal - Wehikuł Smaku Mariusz Kamiński
- **12-14 VI 2025 r.** - V Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych IFRE-EXPO - Targi Kielce S.A.
- **19-22 VI 2025 r.** - Festivalito de Rosas - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentynskiego „El Viento”
- **20-22 VI 2025 r.** - Książka na św. Jana - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **28-29 VI 2025 r.** - Święto Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Kultury
- **VI 2025 r.** - 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki - Kielecki Park Technologiczny
- **VI 2025 r.** - 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę” - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **VI 2025 r.** - Dzień Wydziałów - Politechnika Świętokrzyska
- **VI 2025 r.** - Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Klimatu, Środowiska i Gospodarki Komunalnej
- **VI 2025 r.** - Konferencja naukowa „Kielce w PRL” - Muzeum Historii Kielc





- **VI 2025 r.** - Nadzieje Kielc - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Edukacji
- **VI 2025 r.** - Świętokrzyska Nagroda Literacka - Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Witolda Gombrowicza w Kielcach
- **VI 2025 r.** - VI Kieleckie Święto Róż - Geonatura Kielce
- **VI/VIII 2025 r.** - Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- **VI-IX 2025 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **1 II-30 VI 2025 r.** - Zostań MOCarzem! - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **II-VI 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV-27 VI 2025 r.** - 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie” - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **IV-IX 2025 r.** - Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **IV-VI 2025 r.** - VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line - Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej w Kielcach
- **15 V-25 IX 2025 r.** - Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- **31 V-1 VI 2025 r.** - Dzień Dziecka w Targach Kielce: III Zlot Legotuberów - Klocki Fest - Targi Kielce S.A.
- **31 V-1 VI 2025 r.** - KloCKi Fest - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **V-VII i X 2025 r.** - Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- **V-VI 2025 r.** - Konkurs „Kręcimy dla Kielc” - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **V-VI 2025 r.** - Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **V-IX 2025 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **V-X 2025 r.** - Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach



### LIPIEC

- **1-5 VII 2025 r.** - Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION - Kieleckie Centrum Kultury
- **10-20 VII 2025 r.** - Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka
- **12-13 VII 2025 r.** - XII Dub it Tuning Festival - Targi Kielce S.A.
- **1 VII-31 VIII 2025 r.** - Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **1 VII-31 VIII 2025 r.** - Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- **VII-VIII 2025 r.** - Wakacyjna Akademia Przyrody - Geonatura Kielce
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **I, VII-VIII 2025 r.** - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - światy Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kiel - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV-IX 2025 r.** - Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **15 V-25 IX 2025 r.** - Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- **V-VII i X 2025 r.** - Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- **V-IX 2025 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **V-X 2025 r.** - Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **VI/VIII 2025 r.** - Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- **VI-IX 2025 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach

### SIERPIEŃ

- **1 VIII 2025 r.** - Rocznica upamiętniająca rozbięcie więzienia w Kielcach - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **2-30 VIII 2025 r.** - Naturalnie - sztuka! - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **12 VIII 2025 r.** - Rocznica wkroczenia I Kompanii Kadrowej - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **15 VIII 2025 r.** - Święto Wojska Polskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **VIII 2025 r.** - 60 lat klubu piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **VIII 2025 r.** - Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **VIII 2025 r.** - Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia - Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce



- **I, VII-VIII 2025 r.** - Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV-IX 2025 r.** - Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **15 V-25 IX 2025 r.** - Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- **V-IX 2025 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielných koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **V-X 2025 r.** - Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **VI/VIII 2025 r.** - Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette - Casio Szkoła Muzyczna / Krzysztof Pitula, Rafał Pitula
- **VI-IX 2025 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **1 VII-31 VIII 2025 r.** - Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video” - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **1 VII-31 VIII 2025 r.** - Wakacyjna Akademia Geologii - Geonatura Kielce
- **VII-VIII 2025 r.** - Wakacyjna Akademia Przyrody - Geonatura Kielce

### WRZESIEŃ

- **1 IX 2025 r.** - Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **2-5 IX 2025 r.** - XXXIII Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO - Targi Kielce S.A.
- **5-15 IX 2025 r.** - Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Wzgórze Zamkowe - Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
- **12-14 IX 2025 r.** - IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach” - Stowarzyszenie Zwykłe pn. „Korona”
- **13 IX 2025 r.** - 70-lecie Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **13-14 IX i 20-21 IX 2025 r.** - Geofestiwal Kielce 2025 - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki oraz Geonatura Kielce
- **22-28 IX 2025 r.** - Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival - Kieleckie Centrum Kultury
- **IX 2025 r.** - Konkurs na łaziki z recyklingu - Politechnika Świętokrzyska
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce



- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **10 III-30 IX 2025 r.** - Nie tylko dla urwisów - światy Edmunda Niziurskiego - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IV-IX 2025 r.** - Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **15 V-25 IX 2025 r.** - Kapela Podwórkowa „Scyzory” - Stowarzyszenie „Wizjoner”
- **V-IX 2025 r.** - Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **V-X 2025 r.** - Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **VI-IX 2025 r.** - Targi Pracy na kieleckim Rynku - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **1 IX-30 XI 2025 r.** - Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IX 2025 r.-III 2026 r.** - Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- **IX/X 2025 r.** - Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach

### PAŹDZIERNIK

- **12-26 X 2025 r.** - 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny - Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
- **X 2025 r.** - Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVII edycja OTK) - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **X 2025 r.** - Skarby Jesieni - Geonatura Kielce
- **X 2025 r.** - Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025 - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- **X 2025 r.** - XVII Panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **III-X 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **III-X 2025 r.** - Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach



- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **V-VII i X 2025 r.** - Kielecki Spacer Geologiczny - Geonatura Kielce
- **V-X 2025 r.** - Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **1 IX-30 XI 2025 r.** - Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IX 2025 r.-III 2026 r.** - Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- **IX/X 2025 r.** - Bieg XIII Kielecka Dycha - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach
- **X/XI 2025 r.** - Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

### LISTOPAD

- **11 XI 2025 r.** - Narodowe Święto Niepodległości - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **25-28 XI 2025 r.** - Festiwal Form Dokumentalnych NURT - Kieleckie Centrum Kultury
- **XI 2025 r.** - IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach - Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach
- **XI 2025 r.** - Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” - Dom Kultury „Białogon” w Kielcach
- **XI 2025 r.** - Premiera „Znikającego taty” - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego
- **XI 2025 r.** - XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **XI 2025 r.** - Zadzuszki Jazzowe 2025 - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **III-15 XI 2025 r.** - Marek Cecuła - Niebo Kielc - Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **1 IX-30 XI 2025 r.** - Kooperatywa zabawek - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **X/XI 2025 r.** - Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- **XI-XII 2025 r.** - Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **14 XI 2025 r.-31 VIII 2026 r.** - Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach





### GRUDZIEŃ

- **20 XII 2025 r.** - Wystrzałowy Kubuś 2025 - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- **27 XII 2025 r.** - Premiera „Króla Maciusia Pierwszego” wg Janusza Korczaka w reżyserii Tomasza Mana - Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karskiego
- **XII 2025 r.** - Targi Hurty & Detale vol. 4 - Wzgórze Zamkowe - Instytut Dizajnu w Kielcach
- **XII 2025 r.** - Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” - Muzeum Historii Kielc
- **2 I-20 VI i 1 IX-19 XII 2025 r.** - Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **7 I-16 XII 2025 r.** - Klub Miłośników Geologii - Geonatura Kielce
- **1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.** - Warsztaty artystyczne - sekcje stałe - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **I-VI, X-XII 2025 r.** - Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Edukacji i Profilaktyki Zdrowotnej, Referat Rozwoju Oświaty i Pomocy Stypendialnej (nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia)
- **II-XII 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce - Suzuki Korona Handball Kielce (Korona Handball Sp. z o.o.)
- **20 IV-31 XII 2025 r.** - Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
- **IX 2025 r.-III 2026 r.** - Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” - Muzeum Historii Kielc
- **XI-XII 2025 r.** - Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **14 XI 2025 r.-31 VIII 2026 r.** - Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem - Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

### WYDARZENIA CAŁOROCZNE

- **1 IX 2024 r.-31 XII 2025 r.** - Sponsoring Ludowego Klubu Sportowego Orłęta Kielce - Targi Kielce S.A.
- **cały 2025 r.** - 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczki” - Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego” w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Biznes - targi branżowe - Targi Kielce S.A.
- **cały 2025 r.** - Ciepło wytwarzane z OZE - promowanie nowej oferty spółki - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **cały 2025 r.** - czas trwania projektów obejmuje cały rok, w tym wydarzenia o charakterze cyklicznym jak i nowe przedsięwzięcia - Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Biuro Współpracy z Zagranicą
- **cały 2025 r.** - Drużyna piłki ręcznej - Industria Kielce (KS Iskra Kielce S.A.)
- **cały 2025 r.** - Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Filmiki promujące zajęcia i warsztaty w Centrum Wspierania Kariery oraz Targi Pracy - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”



- **cały 2025 r.** - Geo-Szkoła - Stowarzyszenie Gmin „Geopark Świętokrzyski”
- **cały 2025 r.** - Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc - Korona Kielce (Korona S.A.)
- **cały 2025 r.** - Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym - Korona Kielce (Korona S.A.)
- **cały 2025 r.** - Kielce - Raj dla Dzieci - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi - Korona Kielce (Korona S.A.)
- **cały 2025 r.** - Na straży miasta Kielce 2025 r. - Straż Miejska w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Podróże z Zameczkiem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Promocja Miasta Kielce poprzez sport - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Przestrzeń Sztuki Taniec 2025 - Kielecki Teatr Tańca
- **cały 2025 r.** - Przygody z ciepłem - Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Rocznik internetowy dla młodzieży - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **cały 2025 r.** - SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa - Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach
- **cały 2025 r.** - Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego, Biuro ds. Partycypacji Społecznej
- **cały 2025 r.** - Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego - Urząd Miasta Kielce - Wydział Dialogu Społecznego
- **cały 2025 r.** - w cyklu dwutygodniowym - Program telewizyjny „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią” - Muzeum Historii Kielc
- **cały 2025 r.** - Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic - Korona Kielce (Korona S.A.)
- **cały 2025 r.** - Wspieranie i upowszechnianie sportu - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców - Urząd Miasta Kielce - Wydział Promocji, Kultury i Sportu, Referat Sportu i Turystyki
- **cały 2025 r.** - Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego - Targi Kielce S.A.
- **cały 2025 r.** - Zajęcia edukacyjno-profilaktyczne w sali SMIKLAND - Straż Miejska w Kielcach
- **cały 2025 r., cyklicznie** - Wystawy w Galerii m - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **cały 2025 r., raz na kwartał** - Networki we wtorki - Kielecki Park Technologiczny
- **cały 2025 r., raz w miesiącu** - Eko-czwartki w PGO - Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. z o. o. w Promniku
- **cały 2025 r., raz w miesiącu** - Podstuchy - Kieleckie Centrum Kultury
- **cały rok, konferencja naukowa 3-4 VI 2025 r.** - Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach





### WYDARZENIA BEZ USTALONEJ DATY REALIZACJI

- **I półrocze 2025 r.** - Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **I połowa 2025 r.** - Mam prawo! - Straż Miejska w Kielcach
- **I-II kwartał 2025 r.** - Edukacja przedsiębiorczości - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **I i III kwartał 2025 r.** - Zima z tańcem, Lato z tańcem - Kielecki Teatr Tańca
- **I i III kwartał 2025 r.** - Kielce - miasto perspektyw gospodarczych - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora
- **wiosna 2025 r.** - Sprzątanie Ziemi - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- **wiosna 2025 r.** - Zielone Kielce - sadzimy drzewa - Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach
- **wiosna-lato 2025 r.** - Ekspozycja plenerowa wystawy planszowej: „O lepszy rynek pracy i rozwój przedsiębiorczości. 15 lat działalności Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach” - Miejski Urząd Pracy w Kielcach
- **wiosna i jesień 2025 r.** - Promowanie meczów domowych Korony Kielce - Korona Kielce (Korona S.A.)
- **II kwartał 2025 r.** - Budzenie Slenkiewki - Pobudka! Milonga! - Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”
- **II kwartał 2025 r.** - Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda” - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **II kwartał 2025 r.** - Festiwal Tańca Kielce - Kielecki Teatr Tańca
- **II połowa 2025 r.** - Kiedyś będę seniorem - Straż Miejska w Kielcach
- **III kwartał 2025 r.** - Wakacyjne Wojaże z Ziemowitem - Dom Kultury „Zameczek” w Kielcach i filia Ośrodek Kultury „Ziemowit”
- **III-IV kwartał 2025 r.** - Wspieranie rzemieślniczych zawodów - Urząd Miasta Kielce - Biuro Rozwoju Miasta, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora

## Katalog projektów

**BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACH****www.bwakielce.art.pl****Nazwa projektu:** IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce**Data realizacji projektu:** V 2024 r.-24 IV 2025 r.

**Opis projektu:** IV Międzynarodowy Konkurs Litograficzny LITHO Kielce - konkurs na litografię - technikę graficzną druku z matrycy z kamienia litograficznego. Konkurs nawiązuje do tradycji kamieniarskich regionu świętokrzyskiego - m. in. jedyne w Polsce miejsca wydobywania kamienia litograficznego. Ma na celu prezentację najważniejszych osiągnięć artystycznych w tej technice. Organizowany co trzy lata od 12 lat, stał się prestiżową imprezą graficzną - wydarzeniem towarzyszącym najstynniejszego polskiego konkursu plastycznego - Międzynarodowego Triennale Grafiki w Krakowie. Gromadzi artystów z całego świata - od Japonii, Chin, Indonezji, przez artystów europejskich, po Kanadę czy Argentynę.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** międzynarodowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, inne: artyści, osoby interesujące się sztuką z całego kraju i zza granicy**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; inne strony internetowe: [www.bwakielce.art.pl](http://www.bwakielce.art.pl), [www.triennial.cracov.pl](http://www.triennial.cracov.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki w Krakowie, Arboretum w Boleszszycach

---

**Nazwa projektu:** Zaproszenie mnie do stołu**Data realizacji projektu:** 25 II-9 V 2025 r.

**Opis projektu:** „Zaproszenie mnie do stołu” to projekt organizowany w ramach zadania realizowanego przez ASP w Krakowie i Narodowe Centrum Kultury z okazji polskiej prezydencji w UE i idei grupy państw Trójmorza. Do udziału w projekcie zaproszone zostaną z udziałem 2 artystki ukraińskie, które w swojej twórczości używają techniki wyszywania, jako istotnego środka wyrazu: Olesia Trochymienko i Katya Lisova. Projekt ma charakter poznawczy i zarazem integracyjny; promuje zanikającą już w Polsce, a głęboko osadzoną w tradycji technikę plastyczną, powiązaną z relaksacyjnym i terapeutycznym sposobem wspólnego, twórczego spędzania czasu. Technikę w Ukrainie ciągle żywą, po którą sięgają również - podobnie jak coraz częściej i w Polsce - artyści współcześni. W ramach zadania każda z zaproszonych artystek w trakcie tygodniowego pobytu (mógłby w razie potrzeby zostać wydłużony; BWA dysponuje pokojem gościnnym) wykonałaby autorski projekt obrusu i rozrysowałaby go na przygotowanym przez BWA płótnie oraz odbyłaby 2 otwarte dla publiczności warsztaty z technik wyszywania. Płótna z projektami byłyby dostępne w przestrzeni galerii wraz z akcesoriami i

materiałami hafciarskimi w trakcie trwania projektu: od 25 II do 9 V. Każdy gość galerii, również zwiedzający bieżące wystawy, mógłby wyszywać kolejne partie obrusu. Pod kierunkiem edukatorek BWA organizowane byłyby grupowe zajęcia i warsztaty wyszywania dla seniorów, dzieci i młodzieży, w trakcie których kontynuowane byłoby wyszywanie zaprojektowanych obrusów. Zakończeniem projektu, 9 maja, byłoby zastawienie stołów pokrytych tymi obrusami potrawami z różnokulturowych, działających w Kielcach restauracji, i zaproszenie do stołu publiczności - ze szczególnym uwzględnieniem mieszkających w naszym mieście Ukraińców i przedstawicieli innych nacji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.bwakielce.art.pl](http://www.bwakielce.art.pl), [www.triennial.cracov.pl](http://www.triennial.cracov.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** ASP w Krakowie

**Uwagi:** Projekt uzależniony od pozyskania środków z NCK.

**Nazwa projektu:** 48. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego „Przedwiośnie”

**Data realizacji projektu:** IV-27 VI 2025 r.

**Opis projektu:** Coroczny konkurs dla artystów związanych z Województwem Świętokrzyskim poprzez zamieszkiwanie, pochodzenie stąd, edukację artystyczną oraz/lub przynależność do kieleckich związków twórczych. Jeden z najdłużej organizowanych polskich konkursów plastycznych - najważniejsza środowiskowa impreza plastyczna, dająca możliwość debiutów młodym artystom i prezentacji swoich bieżących osiągnięć artystom dojrzałym oraz weryfikację przez jury i nagrodzenie najlepszych. Pełni rolę corocznego raportu o stanie kieleckiego środowiska artystycznego, udokumentowanego obszernym katalogiem.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, inne: artyści, osoby interesujące się sztuką z całego kraju i z zagranicy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.bwakielce.art.pl](http://www.bwakielce.art.pl), [www.triennial.cracov.pl](http://www.triennial.cracov.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Marek Cecuła - niebo Kielc

**Data realizacji projektu:** III-15 XI 2025 r.

**Opis projektu:** Realizacja instalacji plastycznej Marka Cecuły w przestrzeni publicznej - placu przy katedrze. Instalacja będzie mieć formę lustra o rozmiarach 3x3 m wbudowanego płasko w powierzchnię placu, tak by odbijało się w nim niebo. Instalacja będzie atrakcją turystyczną - dziełem wybitnego artysty, cenną także ze względu na swoje walory estetyczne oraz symboliczne przesłanie, że niebo, jeżeli zechcemy, możemy mieć tu - na Ziemi.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: artyści, osoby interesujące się sztuką z całego kraju i zza granicy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.bwakielce.art.pl](http://www.bwakielce.art.pl), [www.triennial.cracov](http://www.triennial.cracov); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce

**Uwagi:** Realizacja projektu jest uzależniona od uzyskania dotacji z Programu Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku „Rzeźba w przestrzeni publicznej dla Niepodległej 2025”.

---

**Nazwa projektu:** Naturalnie - sztuka!

**Opis projektu:** Trzecia edycja projektu mającego na celu promocję sztuki ekologicznej - powstającej z eko-materiałów: wikliny, papieru, traw, drewna - oraz sztuki inspirowanej naturą. Projekt powiązany z promocją postaw proekologicznych i recyklingu, złożony z kilku wystaw indywidualnych artystów oraz cyklu warsztatów dla publiczności (np. wyplatania z wikliny, wykonywania papieru czerpanego i inne)

**Data realizacji projektu:** 2-30 VIII 2025 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: artyści, osoby interesujące się sztuką z całego kraju i z zagranicy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.bwakielce.art.pl](http://www.bwakielce.art.pl), [www.triennial.cracov.pl](http://www.triennial.cracov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Arboretum w Bolestraszcach

**Uwagi:** Realizacja zależna od budżetu BWA.

**CASIO SZKOŁA MUZYCZNA / KRZYSZTOF PITULA, RAFAŁ PITULA****[www.casioszkolakielce.pl](http://www.casioszkolakielce.pl)****Nazwa projektu:** Festiwal Gwiazd i zlot fanów Roxette**Data realizacji projektu:** VI/VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Festiwal muzyczny, który przyciągnie fanów super gwiazd światowych do Kielc, a wystąpią na nim znane i cenione tribute bandy z Polski i z zagranicy. W pierwszej edycji organizatorzy proponują Roxanne, czyli Roxette Tribute Band. Na kolejne edycje można zaprosić zespoły, które od wielu lat grają koncerty wspominające wielkie gwiazdy - np. Pink Floyd, Queen, Deep Purple czy AC/DC. Każda edycja może być poświęcona jednej gwiazdzie lub - w przypadku dobrego budżetu - dwóm, trzem. Można rozwinąć pomysł o konkurs wokalny z piosenkami z danej edycji - tutaj Roxette - a zwycięzca dostanie nagrodę finansową i wystąpi na koncercie z zespołem.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: rozgłośnie radiowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** być może jedna z instytucji kultury Miasta Kielce

**Uwagi:** Organizatorzy są otwarci na wszelkie pomysły i pomoc. Takie inicjatywy są obecne na Zachodzie. Wielkie zespoły, które już nie grają, mają swoje tribute bandy, a ich fani czekają zawsze raz w roku na wspólne spotkanie i koncert z piosenkami ich idoli.



**CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO W KIELCACH**[www.ckz.kielce.eu](http://www.ckz.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Dzień szkolnictwa zawodowego w CK Technik 2025**Data realizacji projektu:** 11 IV 2025 r.

**Opis projektu:** Organizacja imprezy prezentującej kieleckie szkoły branżowe i technika dla uczniów klas ósmych i ich rodziców. Impreza organizowana wraz ze szkołami branżowymi i technikami z terenu Kielc oraz firmami - partnerami Centrum. Podczas imprezy szkoły zaprezentują zawody, w których prowadzą kształcenie, a firmy przedstawią profil swojej działalności wraz z prezentacją sylwetki przyszłego pracownika - absolwenta technikum lub szkoły branżowej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ckz.kielce.eu](http://www.ckz.kielce.eu); media społecznościowe

**DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH**[www.dkbialogon.pl](http://www.dkbialogon.pl)**Nazwa projektu:** Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne**Data realizacji projektu:** 27-31 I 2025 r.

**Opis projektu:** „Muzyczna Kuźnia” to coroczne warsztaty muzyczne odbywające się w sercu Gór Świętokrzyskich - w Kielcach. Są to największe i najpopularniejsze warsztaty w regionie, organizowane przez Dom Kultury „Białogon”. Tradycją „Muzycznej Kuźni” stały się zajęcia z czołowymi artystami polskiej sceny muzycznej. Zajęcia kierowane są do różnych grup wiekowych - dzieci, młodzieży, dorosłych - zainteresowanych grą na gitarze elektrycznej, akustycznej, basowej, perkusji oraz śpiewem. Celem „Muzycznej Kuźni” jest rozwój kreatywności swoich uczestników, która jest istotna dla rozwoju kapitału społecznego. Niniejsze zadanie będzie poszerzało dotychczasową formułę „Muzycznej Kuźni” o działania edukacyjne prowadzone za pośrednictwem łącz internetowych, tzw. lekcji online na danym instrumencie. Będzie to sposób na dotarcie do szerszej ilości odbiorców i prowadzenie edukacji w zakresie kultury z wykorzystaniem nowych technologii.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, inne: muzycy, instrumentalniści**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A., Czerwony Fortepian**Nazwa projektu:** Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku”**Data realizacji projektu:** XI 2025 r.

**Opis projektu:** Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” jest cyklicznym wydarzeniem muzycznym nawiązującym do walorów turystycznych i krajobrazowych stolicy województwa świętokrzyskiego. Założeniem niniejszego przedsięwzięcia jest rozwój turystyczno-poetyckiego nurtu muzycznego wśród amatorskich zespołów wokalnoinstrumentalnych w ramach otwartych przeglądów konkursowych. Program festiwalu opiera się o dwa wydarzenia: Koncert Integracyjny uczestników z mieszkańcami Kielc (pierwszego dnia) i Koncert Galowy (drugiego dnia), podczas którego wystąpią uczestnicy rywalizujący o nagrody festiwalowe i nagrodę publiczności oraz zaproszeni goście - gwiazdy muzycznej sceny „Krainy Łagodności”. Nazwa Festiwalu odwołuje się do refrenu piosenki „Oczekiwanie” autorstwa kieleckiego kompozytora, Piotra Frankowicza, którego

twórczość jest znana wielu pokoleniom Polaków, którzy łączą pasję wędrówek górskich z piosenką poetycką.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [przykominku.art.pl](http://przykominku.art.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A.



**DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH,  
w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT”  
[www.zameczek-kielce.pl](http://www.zameczek-kielce.pl), [www.ziemowit-kielce.pl](http://www.ziemowit-kielce.pl)**

**Nazwa projektu:** Warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych

**Opis projektu:** Warsztaty tematyczne; plastyczne, wokalne, instrumentalne, fotograficzne i taneczne prowadzone dla różnych grup wiekowych

**Data realizacji projektu:** 2 I-20 VI, 1 IX-19 XII 2025 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Koncerty AD HOC i Artystyczne Wieczory z Zameczkiem

**Data realizacji projektu:** V-X 2025 r.

**Opis projektu:** Przygotowanie i organizacja kameralnych koncertów dla mieszkańców Miasta Kielce zarówno w Sali Kameralnej, jak również na zewnętrznej scenie zlokalizowanej na dziedzińcu naszej instytucji

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem

**Data realizacji projektu:** I, VII-VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Warsztaty tematyczne z zakresu plastyki, wokalu, tańca, fotografii oraz gry, zabawy, wycieczki organizowane dla dzieci i młodzieży podczas ferii i wakacji

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Wystawy prac artystycznych, obrazów, fotografii i innych dzieł wykonanych przez lokalnych twórców. Organizowane zostaną przynajmniej dwie wystawy miesięcznie. Oprócz fanów twórczości poszczególnych artystów, „zameczkowe” galerie mają szerokie grono stałych odbiorców. Dzięki temu liczba odbiorców wystaw stale rośnie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [zameczek-kielce.pl](http://zameczek-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Ogólnopolski Festiwal „Scena Dla Ciebie”

**Data realizacji projektu:** III-X 2025 r.

**Opis projektu:** „Scena Dla Ciebie” to ogólnopolski festiwal piosenki dziecięcej i młodzieżowej, organizowany przez DK „Zameczek” od ponad 25 lat. Do etapu eliminacyjnego zgłasza się średnio 150

wykonawców z całego kraju, a rozstrzygnięcie konkursu rokrocznie odbywa się na dużej scenie, na kieleckim Rynku jako koncert uświetniający Dni Kielc. Finał „Sceny Dla Ciebie” jest zwieńczony występem ogólnopolskiej gwiazdy muzycznej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zameczek-kielce.pl](http://www.zameczek-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

---

**Nazwa projektu:** Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata”

**Data realizacji projektu:** II-VI 2025 r.

**Opis projektu:** Ogólnopolski Festiwal Gitarowy „Wszystkie Struny Świata” zrzesza gitarzystów z całego kraju reprezentujących szerokie spektrum nurtów i stylów muzycznych. Finał festiwalu to rozstrzygnięcie konkursu talentów gitarowych przed znanym jury, prezentacje przez wystawców wysokiej klasy instrumentów, warsztaty gitarowe oraz koncert ogólnopolskiej gwiazdy związanej z tematyką festiwalu. Festiwal z roku na rok zdobywa coraz większe uznanie dzięki popularności instrumentu, jakim jest gitara, oraz atrakcyjnym nagrodom.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zameczek-kielce.pl](http://www.zameczek-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

---

**Nazwa projektu:** Cykl konkursów plastycznych i fotograficznych

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Dom Kultury „Zameczek” od wielu lat jest organizatorem konkursów fotograficznych i plastycznych o zasięgu ogólnopolskim. Zainteresowanie nimi jest tak duże, że niejednokrotnie wpływa ponad 1 000 zgłoszeń w poszczególnych wydarzeniach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc; turyści; kieleccy przedsiębiorcy; kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni; mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego; mieszkańcy województwa świętokrzyskiego; talenty; byli mieszkańcy; mieszkańcy miast partnerskich; kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zameczek-kielce.pl](http://www.zameczek-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Podróże z Zameczkiem

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Cykl spotkań z podróżnikami. Opowieści i historie, jakie przywożą z egzotycznych zakamarków świata zaprzyjaźnieni z „Zameczkiem” globtroterzy, cieszą się tak ogromnym zainteresowaniem, że przy każdym wydarzeniu sala jest wypełniona po brzegi spragnionymi wrażeń słuchaczami. Zaproszeni goście częstokroć okraszają sferę merytoryczną tematycznym poczęstunkiem, który jest dodatkowym walorem podnoszącym atrakcyjność spotkania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [zameczek-kielce.pl](http://zameczek-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



**Nazwa projektu:** Festiwal Piosenki Przedszkolnej „Muzyczna Gwiazda z Bocianiego Gniazda”

**Data realizacji projektu:** II kwartał 2025 r.

**Opis projektu:** Festiwal muzyczny dla przedszkolaków oraz dzieci w wieku wczesnoszkolnym.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy”

**Data realizacji projektu:** 20-31 I 2025 r.

**Opis projektu:** Zorganizowane ferie dla dzieci 6-12 lat.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: dzieci w wieku 6-12 lat

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Wakacyjne Wojaże z Ziemowitem

**Opis projektu:** Zorganizowane wakacje dla dzieci 6-12 lat.

**Data realizacji projektu:** III kwartał 2025 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: dzieci w wieku 6-12 lat

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Wystawy w Galerii m

**Opis projektu:** Cykliczne wystawy prac plastycznych artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych.

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r., cyklicznie

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

---

**Nazwa projektu:** Warsztaty artystyczne - sekcje stałe

**Data realizacji projektu:** 1 I-30 VI i 1 IX-31 XII 2025 r.

**Opis projektu:** Zajęcia plastyczne, muzyczne i taneczne dla dzieci i młodzieży

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, inne: dzieci i młodzież

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje



**DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH**  
Pałac Tomasza Zielińskiego  
w Kielcach

**DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO”  
W KIELCACH, w tym MUZEUM HAMMONDA I GALERIA WSPÓŁCZESNEJ  
SZTUKI SACRUM „DOM PRACZKI”**

[www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl), [www.dompraczki.pl](http://www.dompraczki.pl)

**Nazwa projektu:** XVI Wokalna Bitwa Morska

**Data realizacji projektu:** 2 II 2025 r.

**Opis projektu:** Wokalna Bitwa Morska to sceniczny wokalny „pojedynek” dwóch zespołów śpiewających szanty i piosenki żeglarskie. Tym razem na tej cenionej i lubianej przez publiczność imprezie zmierzą się ze sobą zespoły Klang i North Cape.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** XX Świętokrzyska Wiosna Jazzowa

**Data realizacji projektu:** 15-16 III 2025 r.

**Opis projektu:** Jubileuszowa edycja niezwykle cenionego przez miłośników jazzu Świętokrzyska Wiosna Jazzowa. Przez dwa dni na scenie Pałacyku zaprezentują się wybitni wykonawcy jazzowi starszego i młodego pokolenia.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Muzyczne Lato - cykl letnich coniedzielnych koncertów na Letniej Scenie w ogrodzie Pałacyku

**Data realizacji projektu:** V-IX 2025 r.

**Opis projektu:** Pałacyk Zielińskiego to klimatyczne miejsce przyciągające publiczność z całego regionu, a nawet spoza naszego województwa. Letnie koncerty na plenerowej scenie w ogrodzie cieszą się ogromną popularnością. W każdą niedzielę wieczorem Pałacyk prezentuje artystów grających folk, jazz, blues czy muzykę z „Krainy Łagodności”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

**Uwagi:** DŚT wspólnie z UJK planuje organizację koncertu podczas kieleckich Juwenaliów.

---

**Nazwa projektu:** Lato z Ptakami Odchodzi - XXI Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej

**Data realizacji projektu:** VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Koncert, na którym publiczność spotyka się z wykonawcami z kręgu piosenki turystycznej i poetyckiej. Gospodarzem wydarzenia jest autor wielu piosenek Jerzy Filar - ikona piosenki turystycznej i poetyckiej. Koncertem muzycznie żegnamy lato wspominając wakacyjne wędrówki i wspólne śpiewanki przy ogniskach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** IX Hammond Kielce Festival

**Data realizacji projektu:** V 2025 r.

**Opis projektu:** W oparciu o, i w ramach promocji Muzeum Hammonda (jedynej na świecie stałej wystawy organów Hammonda) na letniej scenie Pałacyku Zielińskiego zorganizowana zostanie kolejna edycja Hammond Kielce Festival. Podczas wydarzenia wystąpią zespoły oraz znani polscy i zagraniczni wykonawcy, którzy w swoim instrumentarium wykorzystują organy Hammonda.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Zaduszki Jazzowe 2025

**Data realizacji projektu:** XI 2025 r.

**Opis projektu:** To już kolejna edycja cieszących się niezwykłą popularnością i zainteresowaniem widzów Zaduszek Jazzowych. Podczas dwudniowej imprezy na scenie Pałacyku pojawią najlepsi jazzowi artyści z Polski i z zagranicy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykzielinskiego.pl](http://www.palacykzielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** XVIII Kielecki Festiwal Kąśliwości

**Data realizacji projektu:** XI 2025 r.

**Opis projektu:** Na ten jeden, wyczekiwany przez wielu wieczór, Pałacyk staje się stolicą polskiej satyry i kąśliwości. Głównym kásającym od 1. edycji tego wydarzenia jest Artur Andrus pełniący rolę gospodarza programu. Ponadto wykonawcami są znani satyrycy i kabareciarze opisujący polską rzeczywistość w krzywym zwierciadle, kásając satyrą co się da i kogo się da.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykielinskiego.pl](http://www.palacykielinskiego.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** 20-lecie Galerii Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczki”

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Galeria Współczesnej Sztuki Sacrum „Dom Praczki” powstała w 2005 roku z inicjatywy artysty Leszka Mądzika i ówczesnego prezydenta Kielc Wojciecha Lubawskiego. Trzy sale parteru zajmuje zebrana przez Leszka Mądzika (dyrektora artystycznego Sceny Plastycznej KUL) bardzo bogata i interesująca kolekcja dzieł sztuki. Na poddaszu eksponowane są wystawy czasowe, odbywają się spotkania i promocje. Jubileusz podsumuje dotychczasową działalność galerii, jej rolę w kieleckim oraz krajowym środowisku artystycznym oraz wytyczy kierunki działań na przyszłość z uwzględnieniem refleksji nad związkiem między duchowością i sztuką współczesną wobec zmian społecznych. W ramach obchodów zaplanowane będą wystawy, wykłady i warsztaty pozwalające na szerokie spojrzenie na sferę sacrum w wymiarze sztuki w oparciu o dwie dekady działalności Domu Praczki. Z okazji 20-lecia planowane jest m.in. dostosowanie przestrzeni wystawowej dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, wprowadzenie systemu audiodeskrypcji czy opracowanie i wydanie katalogu kolekcji stałej „Domu Praczki” oraz „odświeżenie wystawy” poprzez zmianę sposobu ekspozycji i oświetlenia.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.palacykielinskiego.pl](http://www.palacykielinskiego.pl), [www.dompraczki.pl](http://www.dompraczki.pl), [www.muzeumhammonda.pl](http://www.muzeumhammonda.pl); media społecznościowe; prasa lokalna; np. gazeta „Kielecka”



**GEONATURA KIELCE, w tym CENTRUM GEOEDUKACJI I OGRÓD BOTANICZNY**

**[www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl), [www.centrum-geoedukacji.pl](http://www.centrum-geoedukacji.pl), [www.geonatura-kielce.pl/ogrodbotaniczny](http://www.geonatura-kielce.pl/ogrodbotaniczny)**

**Nazwa projektu:** Geofestiwal Kielce - edycja 2025

**Data realizacji projektu:** 13-14 IX i 20-21 IX 2025 r.

**Opis projektu:** Kolejna edycja Geofestiwalu Kielce organizowanego przez Urząd Miasta Kielce przy udziale Geonatury Kielce. Impreza o charakterze promocyjno-edukacyjnym odbywająca się w trzech lokalizacjach: Centrum Geoedukacji, Park Kadzielnia i Ogród Botaniczny. W przypadku Centrum Geoedukacji zorganizowane będą przede wszystkim atrakcje popularnonaukowe (pokazy, warsztaty, gry i zabawy dla dzieci) dla rodzin z dziećmi.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl) i Geoparku Świętokrzyskiego [www.geopark.pl](http://www.geopark.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** głównym organizatorem Geofestiwalu Kielce jest Urząd Miasta Kielce. Geonatura Kielce współorganizuje wydarzenie w zakresie przygotowania obiektów/terenów pod wybrane atrakcje oraz organizacji wybranych atrakcji w Centrum Geoedukacji i Ogródie Botanicznym. Partnerem projektu jest również Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO, który prowadzi promocję wydarzenia poprzez administrowane strony i media społecznościowe, a także zaangażowanie w działania organizacyjne.

**Uwagi:** Część atrakcji zaplanowanych w ramach Geofestiwalu będzie zrealizowana bezkosztowo, w ramach współpracy partnerskiej Miasta Kielce, Geonatury Kielce oraz Geoparku Świętokrzyskiego z podmiotami prywatnymi i organizacjami pozarządowymi.



**Nazwa projektu:** VI Kieleckie Święto Róż

**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie edukacyjno-rekreacyjne w Ogrodzie Botanicznym w Kielcach mające na celu promocję miasta jako miejsca zielonego i sprzyjającego bioróżnorodności.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc; turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Wakacyjna Akademia Przyrody

**Data realizacji projektu:** VII-VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie edukacyjne w Ogrodzie Botanicznym mające na celu przybliżenie świata przyrody najmłodszym mieszkańcom miasta i regionu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Wakacyjna Akademia Geologii

**Data realizacji projektu:** 1 VII-31 VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Cykl warsztatów popularnonaukowych ukierunkowanych na nauki o Ziemi i promocję walorów geologicznych Kielc i regionu świętokrzyskiego. Warsztaty odbywają się w formie stacjonarnej w Centrum Geoedukacji w Kielcach i są skierowane zarówno do grup zorganizowanych (dzieci i młodzież), jak i turystów indywidualnych (rodziny z dziećmi) z regionu świętokrzyskiego i z innych województw. Warsztaty są nieodpłatne dla uczestników.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl), strona internetowa Geoparku Świętokrzyskiego [www.geopark.pl](http://www.geopark.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Majówka w Ogrodzie

**Data realizacji projektu:** V 2025 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie edukacyjno-promocyjne otwierające sezon w Ogrodzie Botanicznym w Kielcach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Skarby Jesieni

**Data realizacji projektu:** X 2025 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie edukacyjno-promocyjne kończące sezon wegetacyjny i turystyczny w Ogrodzie Botanicznym.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Kielecki Spacer Geologiczny

**Data realizacji projektu:** V-VII i X 2025 r.

**Opis projektu:** Cykl spacerów miejskich ukierunkowanych na promocję unikatowych walorów geologicznych Miasta Kielce, w szczególności rezerwatów przyrody zlokalizowanych na terenie miasta.

Spacery geologiczne mają również na celu popularyzację wśród mieszkańców i turystów marki Światowego Geoparku UNESCO, ochrony przyrody i zrównoważonego wykorzystania zasobów dziedzictwa geologicznego poprzez geoturystykę.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Gmin Geopark Świętokrzyski, PTTK Oddział Świętokrzyski w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Ferie z Geonaturą Kielce

**Data realizacji projektu:** 21 I-27 II 2025 r.

**Opis projektu:** Feryjne warsztaty geoedukacyjne dla grup zorganizowanych i turystów indywidualnych (rodziny z dziećmi) połączone ze zwiedzaniem wystawy Chronos. Oferta Ferii z Geonaturą Kielce obejmuje trzy elementy:

- zwiedzanie wystawy Chronos wraz z kinem-kapsułą czasu; wt.-pt., niedz., w okresie 21 I-27 II 2025 r.
- warsztaty geoedukacyjne dla grup zorganizowanych; wt.-pt., w godz. 9:00 i 11:00, w okresie 21 I-2 II 2025 r.
- GEOfamiliada dla rodzin z dziećmi; wt. i czw., w godz. 14:00-15:45, w okresie 21 I-27 II 2025 r. Wszystkie warsztaty oraz zwiedzanie odbywają się w Centrum Geoedukacji w Kielcach i są nieodpłatne, obowiązuje wcześniejsza rezerwacja.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, Mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl) i Geoparku Świętokrzyskiego [www.geopark.pl](http://www.geopark.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Klub Miłośników Geologii

**Data realizacji projektu:** 7 I-16 XII 2025 r.

**Opis projektu:** Klub Miłośników Geologii to długofalowa inicjatywa Geonatury Kielce - Centrum Geoedukacji ukierunkowana na organizację cyklicznych spotkań geoedukacyjnych dla rodzin z dziećmi. W ramach spotkań organizowane są m.in. warsztaty geologiczne (w tym szlifierskie), prelekcje popularnonaukowe, tworzenie autorskich kolekcji i wystaw geologicznych, jak również warsztaty terenowe w wybranych lokalizacjach na terenie Miasta Kielce oraz sąsiednich gmin. Spotkania organizowane są średnio trzy razy w każdym miesiącu (z wyłączeniem przerwy wakacyjnej lipiec-sierpień), w godz. 16:30-19:30, mają charakter otwarty i są nieodpłatne.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego,

**Planowane kanały promocyjne projektu:** Strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geonatury Kielce [www.geonatura-kielce.pl](http://www.geonatura-kielce.pl) i Geoparku Świętokrzyskiego [www.geopark.pl](http://www.geopark.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**INDUSTRIA KIELCE (KS ISKRA KIELCE S.A.)****[www.kielcehandball.pl](http://www.kielcehandball.pl)****Nazwa projektu:** Drużyna piłki ręcznej**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Drużyna piłki ręcznej, która od 60 lat ma swoje miejsce w Kielcach rozgrywa mecze krajowe i międzynarodowe w Kielcach, w Polsce oraz poza jej granicami. Swoim zespołem, kibicami i działaniami marketingowymi promuje miasto, dla mieszkańców jest ważnym elementem tożsamości lokalnej, a dla najmłodszym dostarcza wzorców dobrych zachowań, realizując również projekty CSR. Tym samym promuje miasto zgodnie z jego polityką oraz własną inwencją. Jednocześnie jest największym zrzeszeniem biznesu działającym w Kielcach pomagając przedsiębiorcom w promocji i rozwoju.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego**Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców**Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; rozszerzona rzeczywistość (augmented reality); kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; inne: telewizja, własne wydarzenia, media międzynarodowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** media lokalne i ogólnopolskie, federacje

**Nazwa projektu:** 60 lat klubu piłki ręcznej

**Data realizacji projektu:** VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Klub piłki ręcznej w Kielcach obchodzić będzie jubileusz 60-lecia swojego istnienia. Z tej okazji odbędą się jubileuszowe obchody - zaczynając od meczu towarzyskiego międzynarodowego, meczu wspomnień i festiwalu piłki ręcznej dla najmłodszych, a kończąc na uroczystej Gali w mieście.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: media krajowe i międzynarodowe

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY**  
**www.technopark.kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Networkki we wtorki

**Data realizacji projektu:** raz na kwartał

**Opis projektu:** Cykl spotkań z przedsiębiorcami. Na każdym spotkaniu inny temat przewodni, panele dyskusyjne, wybitni eksperci, autorytety w danych dziedzinach, case study oraz networking.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; aplikacje; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

---

**Nazwa projektu:** Kieleckie Dni Informatyki

**Data realizacji projektu:** 1 IV 2025 r.

**Opis projektu:** To niepowtarzalne wydarzenie, które od lat łączy pasjonatów technologii, praktyków branży oraz entuzjastów nowych rozwiązań w naszym regionie. Kieleckie Dni Informatyki są organizowane wspólnie przez Kielecki Park Technologiczny, Politechnikę Świętokrzyską oraz Urząd Miasta Kielce. W ramach KDI odbędzie się wiele wydarzeń, prelekcji, warsztatów, zarówno w Kieleckim Parku Technologicznym, jak również na Politechnice Świętokrzyskiej. Na uczestników czekają także hackathon, czyli nocne programowanie, gdzie studenci będą mieli okazję wspólnie pracować nad innowacyjnymi projektami, a także test informatyczny dla szkół podstawowych, średnich oraz studentów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: młodzież i studenci z województwa świętokrzyskiego



**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: KPT; media społecznościowe; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce, Politechnika Świętokrzyska

---

**Nazwa projektu:** Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

**Data realizacji projektu:** XI 2025 r.

**Opis projektu:** Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowy projekt, który od 2008 roku promuje przedsiębiorczość i wspiera rozwój osób myślących o założeniu własnej działalności gospodarczej. Wydarzenia odbywają się w ponad 200 krajach na całym świecie, a w Kielcach stanowią wyjątkową okazję do zdobycia wiedzy, wymiany doświadczeń oraz nawiązania wartościowych kontaktów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: KPT; media społecznościowe; aplikacje

**ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI INDUSTRIA KIELECKIEGO PARKU  
TECHNOLOGICZNEGO**[www.ecn.kielce.pl](http://www.ecn.kielce.pl)

**Nazwa projektu:** 10. urodziny Energetycznego Centrum Nauki

**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.

**Opis projektu:** Wspólne świętowanie okrągłego jubileuszu ECN i promocja tego miejsca. Szereg atrakcji, zabaw oraz warsztatów w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń na terenie KPT.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: KPT; media społecznościowe; aplikacje

**K I E L E C K I  
T E A T R  
T A Ń C A****KIELECKI TEATR TAŃCA****www.ktt.pl****Nazwa projektu:** Przestrzenie Sztuki - Taniec 2025**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Program Przestrzenie Sztuki - Taniec 2025 realizowany przez Kielecki Teatr Tańca stanowi spełnienie wytycznych Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca z akcentowaniem na rozwijanie współpracy środowisk instytucjonalnych ze środowiskami artystów niezależnych. 29-letnia historia i specyfika KTT jako miejskiej instytucji artystycznej powstałej drogą ewoluowania od funkcjonowania w formule artystów niezależnych, kolejno jako stowarzyszenie, a następnie przejście do formy instytucjonalnej, powoduje, iż KTT głęboko rozumie potrzebę ustrukturywania działań z równoczesnym otwieraniem się na twórców i wykonawców działających niezależnie. Dzięki współtworzeniu wydarzeń tanecznych z innymi ośrodkami i liderami z Kielc, regionu oraz Polski KTT chce budować trwałe zainteresowanie sztuką tańca, przekonywać i udowodniać, iż taniec jest wspaniałym narzędziem do integracji, samodoskonalenia, rozrywki oraz otwartości społecznej. KTT ma również nadzieję, że przyniesie to w najbliższej przyszłości możliwość powstania nowych dwóch sposobów organizacji sztuki tańca w Polsce tzn. „stałych centrów choreograficznych” i „wędrujących PS”, dających w ten sposób trwałość logistyczną i otwartość na nowe, kreatywne miejsca tańca. Da to również impuls i potwierdzenie dla władarzy innych miast, że warto długofalowo zainwestować w specjalistyczne instytucje artystyczne dedykowane wyłącznie sztuce tańca. KTT jest przekonane, że działania artystyczne, edukacyjne, popularyzatorskie i prozdrowotne prowadzone przez tę instytucję dodadzą dynamiki rozwojowi tańca w Polsce. Utrwalać będą istotną dla współczesnej społeczności rolę tańca jako pięknego i dobrego sposobu spotykania się człowieka z człowiekiem. Zespół kuratorski Przestrzeni Sztuki - Taniec w Kieleckim Teatrze Tańca 2025 - dyrektorzy KTT dr Elżbieta Pańtak i dr Grzegorz Pańtak.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich, inne: artyści z całej Polski**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; media społecznościowe**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, TVP3 Kielce, Filharmonia Świętokrzyska, Dom Środowisk Twórczych - Pałac Tomasza Zielińskiego w Kielcach, Centrum Kultury Jędrzejów, Buskie Samorządowe Centrum Kultury, Koneckie Centrum Kultury, Miejskie Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, Świętokrzyski Urząd Wojewódzki, Związek Polskich Artystów Fotografików, Koło Gospodyń Wiejskich

**Uwagi:** Edycja programu na 2025 r. obejmuje 10 działań, w tym: I Premierę Dużego Formatu, I Premierę Kameralną, II projekty edukacyjne, rezydencje choreograficzne, recenzje dla tańca, konkurs tańca, projekt o charakterze społecznym, wydarzenia wspólne z innymi operatorami programu, prezentację spektakli w regionie świętokrzyskim.

---

**Nazwa projektu:** Festiwal Tańca Kielce

**Data realizacji projektu:** II kwartał 2025 r.

**Opis projektu:** Festiwal Tańca Kielce to wydarzenie w całości poświęcone sztuce tańca. Podczas Festiwalu zostaną zorganizowane Międzynarodowe Warsztaty Tańca Jazzowego, Konkurs Teatrów Tańca oraz pokazy spektakli KTT jak i gościnnych artystów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce

---

**Nazwa projektu:** Zima z tańcem, Lato z tańcem

**Data realizacji projektu:** I i III kwartał 2025 r.

**Opis projektu:** Projekt obejmuje realizację darmowych warsztatów dla mieszkańców Kielc i okolic, w Szkole Kieleckiego Teatru Tańca. Zajęcia są prowadzone przez pedagogów szkoły, w tym artystów Kieleckiego Teatru Tańca, a odbywają się one w różnych stylach tańca i w różnych stopniach zaawansowania.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ktt.pl](http://www.ktt.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



KIELECKIE CENTRUM KULTURY

KIELECKIE CENTRUM KULTURY

[www.kck.com.pl](http://www.kck.com.pl)**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF FASHION**Data realizacji projektu:** 1-5 VII 2025 r.

**Opis projektu:** Pierwsza edycja konkursu OFF FASHION odbyła się w maju 2007 roku. Wpłynęło ponad 300 projektów nie tylko z Polski, ale także i z Indii, Kazachstanu, Niemiec, Anglii. Przełożyło się to nie tylko na tysiąc przeciekawych projektów i niekiedy egzotyczne, zaskakujące spojrzenie na modę, ale przede wszystkim na ogromne zainteresowanie ze strony publiczności i mediów. Relacje i reportaże w telewizjach ogólnopolskich - TVN, Polsat Cafe, rozgłośniach radiowych, materiały w prasie codziennej i pismach branżowych, w prestiżowych magazynach. To wszystko plus fantastyczna atmosfera podczas pokazów złożyło się na wielki sukces. Były miesiące przygotowań, eliminacji, kompletowania profesjonalnego jury, troski o każdy najmniejszy szczegół. Założeniem było pokazanie tego, co się dzieje w segmencie mody „off”, a swoje projekty przedstawiali zarówno profesjonalści jak i amatorzy, pasjonaci krawiectwa i designu. Dzięki tej otwartej formule OFF FASHION okazało się jak bardzo nieograniczona jest ludzka pomysłowość i wizjonerstwo, jak ludzie z odległych od siebie miejsc, wyrosli z różnych kulturowych tradycji, tworzą kreacje niezwykle. Rzeźbią w tkaninie, bawią się kolorem, potwierdzają, że wyobraźnia nie ma granic. Że talent to niezwykła rzecz. Kolejne edycje OFF FASHION były równie wspaniałe jak pierwsza. Z każdym kolejnym konkursem wpływa coraz więcej ciekawszych i zauważalnych projektów. Jest coraz większe zainteresowanie ze strony branży. Konkurs wpisał się na stałe w kalendarz imprez poświęconych modzie i od razu stał się w tym kalendarzu imprezą ważną. Stał się wielką szansą dla debiutantów, stał się ważnym punktem odniesienia względem innych konkursów mody organizowanych w kraju a także pokazał, że warto zacząć od Kielc. Konkurs odgrywa coraz większe znaczenie na modowej mapie Polski, o czym świadczy coraz większa liczba zgłoszeń z edycji na edycję. Potrzebna jest pasja i wiara we własne siły, potrzebny jest wielki wysiłek i pomysł. Narodziła się z tego naprawdę kapitalna impreza. Oprócz Gali Finałowej KCK organizuje wiele imprez towarzyszących: wernisaże, projekcje filmowe, performance, warsztaty oraz specjalne pokazy mody wiodących firm na rynku modowym w Polsce. Każdy pokaz jest obudowany niesamowitą aranżacją świetlną, muzyczną, specjalnie wybudowanym wybiegiem. Hasłem tegorocznej edycji będzie „Water”.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** międzynarodowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Nazwa projektu:** Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival

**Data realizacji projektu:** 22-28 IX 2025 r.

**Opis projektu:** Jeden z najważniejszych festiwali jazzowych w Polsce. Festiwal Memorial to Miles odbywa się we wrześniu już od wielu lat i na stałe wpisał się w pejzaż naszego miasta. Pierwsza edycja festiwalu odbyła się w 2003 roku pod nazwą „Muzyczne Listy do Milesa Davisa”. Z roku na rok jego ranga wzrastała stając się największą muzyczną imprezą międzynarodową na scenie Kieleckiego Centrum Kultury. Memorial to Miles jest wyjątkowym festiwalem, otwartym na formy muzyczne, nie zamykającym się w poszczególnym nurcie, a bardzo szeroko patrzącym na jazzowe improwizacje i style. Gośćmi Festiwalu byli m.in. Urszula Dudziak, Tomasz Stańko, Leszek Możdżer czy wiele gwiazd zagranicznych takich jak Saskia Laroo czy China Moses.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

---

**Nazwa projektu:** Festiwal Form Dokumentalnych NURT

**Data realizacji projektu:** 25-28 XI 2025 r.

**Opis projektu:** Filmy dokumentalne są jedną z najważniejszych form opowiadania o rzeczywistości. To już nie jest li tylko rejestracja wydarzeń - nawet najbardziej sensacyjnych, niezwykłych - a sposób opowiadania o świecie, który tak szybko się zmienia. W tym artystycznym „zatrzymywaniu czasu” ogromne znaczenie odgrywa teraz atrakcyjność środków zapisu czy sposób potraktowania tematu. To święto formy, gdzie jak w soczewce skupia się to, co dla kina dokumentalnego najważniejsze, najciekawsze i najnowsze. To gorączka najświeższych tematów, bogactwo niemal sensacyjnych źródeł, wyraz własnego zdania twórcy przy czasem bardzo kontrowersyjnych tematach. Festiwal Form Dokumentalnych NURT od ponad trzydziestu lat opowiada prawdziwe historie tworzone przez mistrzów gatunku. Na kielecki Festiwal wpływają zgłoszenia od stacji telewizyjnych, wielkich firm producenckich oraz od niezależnych twórców. Wielka rola przywiązywana jest na NURCIE do debiutantów - ich spojrzenie na świat, ich sposób wykorzystanie środków filmowego wyrazu, dobór tematyki to czasem jest początek nowych prądów, nowych filmowych nurtów. Znane nazwiska, różnorodność prezentowanych form, bardzo wysoki poziom artystyczny Festiwalu - wszystko to sprawia, że na Festiwal Form Dokumentalnych NURT wpływa coraz więcej zgłoszeń, że wzrasta jego pozycja i ranga w filmowym świecie. NURT to przegląd bardzo ważny i otwarty. Oraz bardzo, bardzo prawdziwy. Warto się w nim zanurzyć.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*  
*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; platforma Idea Kielce

---

**Nazwa projektu:** Podśluchy

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r., raz w miesiącu

**Opis projektu:** Cykl wydarzeń, które dzięki nietuzinkowej scenografii, harmonii dźwięku ze światłem, poczucia bliskości, jaką zapewni oglądanie artysty będącego na wyciągnięcie ręki, zamienią Dużą Scenę KCK w bezpieczną, muzyczną przystań. Brzmi tajemniczo? Robi się jeszcze ciekawiej, gdy jedyne czego możesz być pewien, to miejsce i czas wydarzenia. Artysta, którego zobaczysz na scenie, pozostaje zagadką, aż do rozpoczęcia koncertu. Wyjątkowe koncerty, gdzie publiczność nie wie na jakiego Artystę przychodzi. Wiadomo tylko, że będzie wyjątkowy!

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje



**KORONA KIELCE (KORONA S.A.)**  
**www.korona-kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Wizyty w placówkach oświatowych na terenie Kielc i okolic

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Piłkarze Korony Kielce odwiedzają placówki oświatowe, głównie przedszkola oraz szkoły podstawowe w celu promocji zdrowego trybu życia i aktywności sportowej w naszym mieście.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Korona na Osiedlach - współpraca z kieleckimi spółdzielniami mieszkaniowymi

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Piłkarze Korony Kielce odwiedzają kieleckie osiedla mieszkaniowe i spotykają się z mieszkańcami. Takie wydarzenia mają na celu promocję aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia oraz popularyzację piłki nożnej na terenie Miasta Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Kampanie społeczne zwiększające świadomość mieszkańców Kielc w zakresie niesienia pomocy potrzebującym

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Współpraca klubu przy okazji meczów domowych oraz w tygodniach je poprzedzających z instytucjami takimi jak Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Kielcach, Fundacja Dogadanka, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach oraz Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Kielcach w celu niesienia pomocy potrzebującym i zwiększania świadomości społecznej na temat otaczających nas problemów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa, Fundacja Dogadanka, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Kielcach, Szlachetna Paczka, Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Kielcach, Stowarzyszenie Kocie Dobro Pomagajmy kotkom w potrzebie

---

**Nazwa projektu:** Kampanie społeczne promujące prowadzenie zdrowego stylu życia i profilaktyki badań wśród mieszkańców Kielc

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Współpraca klubu ze Szpitalem MSWiA w Kielcach, Wojewódzkim Szpitalem Zespolonym w Kielcach, Stowarzyszeniem „Gladiator” oraz Narodowym Funduszem Zdrowia - Świętokrzyskim Oddziałem Wojewódzkim w Kielcach w obszarze badań profilaktycznych i prowadzenia zdrowego trybu życia.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Szpital MSWiA w Kielcach, Wojewódzki Szpital Zespolony w Kielcach, Narodowy Fundusz Zdrowia - Świętokrzyski Oddział Wojewódzki w Kielcach, Stowarzyszenie „Gladiator”

---

**Nazwa projektu:** Promowanie meczów domowych Korony Kielce

**Data realizacji projektu:** wiosna i jesień 2025 r.

**Opis projektu:** Zachęcanie mieszkańców Kielc i okolic oraz turystów przebywających na terenie Miasta Kielce do uczestniczenia w meczach domowych Korony Kielce, odbywających się na Exbud Arenie, w celu poznania wyjątkowej atmosfery stadionu i sportowych emocji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl); media społecznościowe; inne: plakaty i ulotki kolportowane na terenie całego województwa, kampanie reklamowe w radiu, reklama w aplikacji „Jak dojadę”, kampanie reklamowe w galeriach handlowych w Kielcach

**MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH****[www.mbp.kielce.pl](http://www.mbp.kielce.pl)****Nazwa projektu:** Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego**Data realizacji projektu:** 5-15 IX 2025 r.

**Opis projektu:** „Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego” to wielowątkowa impreza, której celem jest rozbudzenie potrzeby i kompetencji czytania oraz promocja wartościowej literatury przez osadzenie jej pośród wyzwań cywilizacyjnych społeczeństwa XXI w. W dniach 5-15 września 2025 r. odbędzie się V jubileuszowa edycja Festiwalu. Organizatorzy pragną wprowadzić literaturę i działania literackie w przestrzeń miejską Kielc i regionu, aby dotrzeć do jak największej grupy odbiorców, mieszkańców i turystów. Cykliczny festiwal, którego patronem jest Gustaw Herling-Grudziński, jest sposobem stałego upamiętnienia pisarza i wartości humanistycznych, którym był wierny. Festiwal będzie czerpał z bogatej literackiej tradycji Kielc i regionu, rozwijał wiedzę na temat dziedzictwa Małej Ojczyzny, ponieważ ona buduje tożsamość lokalną i narodową, dumę, więź między pokoleniami i z miejscem urodzenia. Celem organizatorów jest integracja wielu instytucji i pasjonatów literatury wokół idei promocji czytelnictwa. To oni będą organizatorami, twórcami i odbiorcami różnych działań.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Wzgórze Zamkowe w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Siódme wtajemniczenie, czyli sposób na Niziurskiego**Data realizacji projektu:** III-X 2025 r.

**Opis projektu:** Projekt ma na celu upamiętnienie postaci oraz twórczości Edmunda Niziurskiego, twórcy popularnych książek dla dorosłych i młodzieży, cechujących się charakterystycznym, nieco absurdalnym humorem słownym. W 2025 roku będzie obchodzona 100. rocznica urodzin Edmunda Niziurskiego - polskiego prozaika, publicysty urodzonego w Kielcach. Organizatorzy planują w swoich działaniach wyjść poza tradycyjne formy promocji czytelnictwa i wykorzystać nowatorskie sposoby animowania życia kulturalnego. W ramach projektu zorganizowane zostaną między innymi spotkania

z aktorami z filmów opartych na prozie Niziurskiego, spotkanie z ekspertem z dziedziny twórczości Niziurskiego, turniej edukacyjno-literacki dla młodszego odbiorcy, zajęcia edukacyjne w jednej z najstarszych kieleckich księgarni, konkurs komiksowy oraz debatę. MBP wyjdzie z książkami Niziurskiego „na ulicę”, organizując akcję promowania czytelnictwa w środkach transportu miejskiego. Projekt będzie skierowany do wszystkich grup wiekowych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Instytut Dizajnu w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz rodzina Edmunda Niziurskiego

---

**Nazwa projektu:** Książka na św. Jana

**Data realizacji projektu:** 20-22 VI 2025 r.

**Opis projektu:** „Książka na św. Jana” to projekt bogaty w działania animujące kulturę, nawiązujący do najwybitniejszego twórcy polskiego renesansu Jana Kochanowskiego. Imieniny poety już po raz kolejny będą okazją do zorganizowania innowacyjnego święta książki formującego lokalną i regionalną społeczność czytelniczą. Ponadto w 2025 roku w całej Polsce zostaną odczytane utwory Jana Kochanowskiego w związku z kolejną edycją Narodowego Czytania - akcji, w która od lat włącza się kielecka biblioteka. Wśród działań projektowych nie zabraknie wartościowych spotkań, w tym z autorem książek dla dorosłych oraz ze znanymi postaciami ze świata kultury, akcji bibliotecznych i swobodnego dostępu do książki w różnych miejscach przestrzeni publicznej jak kiermasz książki, stoiska bookcrossingowe czy kącik literacki dla całych rodzin. MBP współpracować będzie z lokalnie działającymi instytucjami kultury, z innymi bibliotekami, m.in. z miast powiatowych oraz osobami włączającymi się w promocję czytelnictwa na skalę kraju. Zrealizowanie projektu będzie adekwatne do potrzeb społeczności lokalnej i przyczyni się do rozwoju czytelnictwa. Ambasadorem i pomysłodawcą akcji jest Jarosław Gugąła - dziennikarz, prezenter radiowy i telewizyjny, który od lat promuje w naszym kraju „Książkę na św. Jana”, a w kieleckiej bibliotece znalazł podatny grunt do rozpowszechniania katalońskiej tradycji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Nazwa projektu:** Spotkania autorskie - promocja czytelnictwa

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Dzięki spotkaniom autorskim z najbardziej poczytnymi pisarzami, wielu uczestników wydarzeń zmieni nastawienie do książek i czytania; organizatorzy są przekonani, że w godny i interesujący sposób pokażą, jak ciekawa i wciągająca jest literatura. Spotkania autorskie gromadzą wielu uczestników - miłośników dobrej literatury oraz ciekawych wydarzeń kulturalnych. Podobnie jak w latach ubiegłych MBP przygotowuje imprezy dla wszystkich grup wiekowych: spotkania autorskie, warsztaty, salony poetycki, debaty, konkursy dla dzieci i młodzieży, spotkania edukacyjne. Goście zapraszani w 2025 roku to nie tylko lokalni autorzy, pisarze, poeci, to także znani autorzy literatury kryminalnej, prozy kobiecej, podróżnicy, dziennikarze, aktorzy, literaturoznawcy, poeci, twórcy książek dla dzieci i młodzieży. Potwierdzone są już spotkania z Anne Applebaum, Małgorzatą Halber, Jerzym Danielem, Magdaleną Brzezińską, Ewą Błaszczyk i Mateuszem Pakułą.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** pozyskani sponsorzy

**MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH**[www.mosir.kielce.pl](http://www.mosir.kielce.pl)**Nazwa projektu:** Bieg XIII Kielecka Dycha**Data realizacji projektu:** IX/X 2025 r.**Opis projektu:** Będzie to już trzynasta edycja imprezy. Prawo startu w wydarzeniu mają osoby, które do dnia startu ukończą 16 lat.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, mieszkańcy miast partnerskich**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Nazwa projektu:** XIX Rodzinna Majówka Rowerowa**Data realizacji projektu:** V 2025 r.**Opis projektu:** W maju odbędzie się XIX Rodzinna Majówka Rowerowa z Kielc przez Kaczyn do Borkowa pod patronatem i z udziałem księdza biskupa Mariana Florczyka. Organizatorzy zapraszają do udziału w tym wydarzeniu, które od początku cieszy się dużym zainteresowaniem, nie tylko mieszkańców Kielc.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*



*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** MOSiR Kielce, Caritas Diecezji Kieleckiej, Urząd Miasta Kielce, Komenda Miejska Policji w Kielcach i Kuria Diecezjalna w Kielcach

**MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH**  
**[www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl)**

**Nazwa projektu:** XVII Panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji

**Data realizacji projektu:** X 2025 r.

**Opis projektu:** MUP organizuje panele dyskusyjne wraz z Instytutem Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach od 2009 r. z okazji Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery. Panele dyskusyjne poświęcone są karierze w szeroko rozumianym świecie komunikacji od dziennikarstwa poprzez social media po zintegrowaną komunikację marketingową. Ich uczestnikami są cenieni eksperci z branży. Co roku przyciągają one ceniony ekspertów ze świata komunikacji: mediów, social mediów, PR i marketingu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, inne: studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej UJK, osoby zainteresowane komunikacją

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

**Uwagi:** Doroczne panele poświęcone komunikacji to dobry i rozpoznawalny w środowisku przykład partnerstwa uczelni z publicznymi służbami zatrudnienia.

---

**Nazwa projektu:** Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach (XVII edycja OTK)

**Data realizacji projektu:** X 2025 r.

**Opis projektu:** Miejski Urząd Pracy w Kielcach włącza się w działania z okazji Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery od pierwszej edycji z 2009 r. Jest też jedną z najczęściej nagradzanych za realizację idei OTK instytucji w Polsce. Celem Tygodnia jest propagowanie świadomego wyboru ścieżki kariery i promocja usługi poradnictwa zawodowego. Co roku w czasie OTK odbywają się liczne warsztaty doradcze prowadzone dla kielczan, uczniów i studentów przez doradców MUP, targi pracy, konkursy, zabawy i quizy poświęcone karierze (również w wersji online na fanpage ProjektPraca).

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty; inne: studenci i uczniowie kieleckich szkół, osoby bezrobotne, pracodawcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie uczelnie, szkoły, przedsiębiorcy i pracodawcy oraz organizacje pozarządowe

**Uwagi:** Miejski Urząd Pracy w Kielcach jest jedenastokrotnym laureatem OTK, co czyni z kieleckiej placówki jedną z najczęściej nagradzanych instytucji w Polsce za jakość poradnictwa zawodowego i realizację idei OTK. W tym okresie ośrodki, w których realizowana jest usługa poradnictwa zawodowego na najwyższym poziomie, zerkają na to, co dzieje się w Kielcach.

---

**Nazwa projektu:** Targi Pracy na kieleckim Rynku

**Data realizacji projektu:** VI-IX 2025 r.

**Opis projektu:** Targi Pracy to cykliczne wydarzenie, które organizuje MUP zapraszając do udziału inne instytucje z rynku pracy w Kielcach. Targi to doskonała możliwość dla osób poszukujących zatrudnienia na spotkanie z pracodawcami i zapoznania się z aktualną ofertą lokalnego rynku pracy (również w obszarze szkoleń), a dla firm szansa na znalezienie wartościowych pracowników

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, inne: cudzoziemcy poszukujący pracy w stolicy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe; inne: strony internetowe i social media wystawców

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** instytucje rynku pracy z Kielc

**Uwagi:** Targi na Rynku na stałe wpisały się w letni rytm funkcjonowania głównego placu miasta. Są one nie tylko wyjściem urzędu poza mury, ale też zaproszeniem do zapoznania się z propozycjami zatrudnienia lub podnoszenia swoich kwalifikacji przez osoby całkiem przypadkowe, dla których taka okazja jest często impulsem do zmiany swojego życia na lepsze.

---

**Nazwa projektu:** Ekspozycja plenerowa wystawy planszowej: „O lepszy rynek pracy i rozwój przedsiębiorczości. 15 lat działalności Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach”

**Data realizacji projektu:** wiosna-lato 2025 r.

**Opis projektu:** Powstała kompozycja - opracowanych merytorycznie i graficznie plakatów - znajdzie się w przestrzeni centrum miasta, w wolnym dostępie dla mieszkańców i wszystkich zainteresowanych. To nie tylko rys historyczny i statystyczny, ale też zaprezentowanie oferty, z której mogą skorzystać kielczanie, kieleccy przedsiębiorcy i potencjalni inwestorzy. Czy np. wiecie, że za pośrednictwem MUP

do kielczan i kieleckich pracodawców trafiło w ciągu minionych 15 lat prawie 809 milionów złotych, a koszt funkcjonowania urzędu wyniósł zaledwie 13% tej kwoty? Przełożyło się to m.in. na 4 396 otwartych działalności gospodarczych, prawie 15 500 staży dla osób, którym do rozpoczęcia kariery brakowało doświadczenia zawodowego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl)

**Uwagi:** Wystawa składa się z zaledwie trzech dwustronnych plansz, można ją więc ulokować w przestrzeni miejskiej tak, by nie ograniczała swobody przemieszczania.

---

**Nazwa projektu:** Rocznik internetowy dla młodzieży

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Opracowanie i wydanie czasopisma internetowego w wersji PDF w wolnym dostępie. Czasopismo skierowane do grup młodzieży, uczniów i studentów, którzy są w trakcie podejmowania decyzji dotyczących dalszej edukacji oraz przyszłej kariery. Promowanie możliwości dostępnych w mieście. Zachęcanie do rozwijania kariery w stolicy świętokrzyskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, inne: uczniowie kieleckich szkół

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Konferencja „Rynek pracy - wspólna sprawa. Usługi i instrumenty KFS”

**Data realizacji projektu:** XI-XII 2025 r.

**Opis projektu:** Konferencja podsumuje rok i przedstawia możliwości wsparcia ze strony MUP, przedstawi szerzej temat usług i instrumentów Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mupkielce.praca.gov.pl](http://www.mupkielce.praca.gov.pl); media społecznościowe

**Uwagi:** Znaczne grono przedsiębiorców i pracodawców deklaruje, że czeka na te doroczne spotkania, ponieważ wówczas w krótkim czasie mogą uzyskać wszystkie potrzebne im informacje oraz dopytać o szczegóły. Często poznają też możliwości, z których dotychczas nie korzystali.

---

**Nazwa projektu:** Filmiki promujące zajęcia i warsztaty w Centrum Wspierania Kariery oraz Targi Pracy

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Nagranie i publikacja filmów na kanał Centrum Wspierania Kariery na YouTube, które będą promować usługi Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach i zachęcać do korzystania z warsztatów doradczych. Przy okazji będą pozycjonowały Kielce wśród miast, w których mieszkańcy mogą liczyć na wsparcie doradcze na najwyższym poziomie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe

**Uwagi:** Materiały video udostępniane są (po akceptacji Administratorów) grupie PracaGov zrzeszającej przedstawicieli Publicznych Służb Zatrudnienia, co sprzyja pozycjonowaniu Kielc jako miasta sprawnych usług, otwartego na współpracę i życzliwego talentom.

**MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. W KIELCACH**  
**www.mpec.kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie i prawne.

**Data realizacji projektu:** 1 IX 2025 r.

**Opis projektu:** Konkurs na najlepszą pracę dyplomową związaną z ochroną i inżynierią środowiska, digitalizacją infrastruktury ciepłowniczej oraz z możliwościami zastosowania w miejskim systemie ciepłowniczym odnawialnych źródeł energii - aspekty inżynierskie, prawne i organizacyjne. Cele projektu to popularyzowanie wiedzy z zakresu nowoczesnego ciepłownictwa i motywowanie studentów do podejmowania projektów i prac dyplomowych o tematyce związanej z energetyką ciepłą i OZE oraz promowanie szczególnie uzdolnionych autorów prac dyplomowych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, inne: studenci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; inne: Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** patronat honorowy nad organizacją przedsięwzięcia objęli: rektor Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach prof. dr hab. inż. Zbigniew Koruba i rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach prof. dr hab. Beata Wojciechowska

---

**Nazwa projektu:** Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III

**Data realizacji projektu:** V-VI 2025 r.

**Opis projektu:** Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem kieleckich szkół podstawowych, wśród uczniów klas I-III tychże szkół, którzy wykonają prace plastyczne dowolną techniką plastyczną (np. ołówek, kredka, pastele, farby plakatowe, wycinanki, wyklejanki, collage itd.). Dzieci mogą narysować swoje wyobrażenie Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej jako firmy dostarczającej przyjazne, efektywne ekonomicznie i ekologiczne ciepło mieszkańcom Kielc. Celem Konkursu jest: zachęcenie nauczycieli i uczniów do czynnego zainteresowania się tematyką związaną z efektywną produkcją, dostarczaniem i wykorzystaniem energii ciepłej w mieście Kielce, skierowanie

uwagi najmłodszych uczniów kieleckich szkół podstawowych na środowiskowe i ekonomiczne walory ciepła dostarczanego przez Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach, prawidłową dla środowiska naturalnego produkcję i wykorzystanie energii ciepłej oraz skutki uzyskiwania energii w sposób nieefektywny ekologicznie, popularyzowanie wiedzy o Miejskim Przedsiębiorstwie Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach, a także rozwój umiejętności plastycznych wśród dzieci.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, inne: uczniowie klas I-III z Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Ciepło wytwarzane z OZE - promowanie nowej oferty spółki

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Działania promocyjne dotyczą nowej oferty MPEC. Firma chce sięgać tam, gdzie sieć nie sięga. Misją i dewizą MPEC-u jest podnoszenie komfortu cieplnego mieszkańców oraz ochrona środowiska naturalnego poprzez likwidację konwencjonalnych źródeł ciepła. Niestety, firma nie wszędzie może dotrzeć ze swoją siecią ciepła systemowego. Rozumiejąc ten problem, firma uważa, że nie powinno to skazywać odbiorców na inwestowanie w kosztowne źródła gazowe lub niekorzystne dla miasta i środowiska naturalnego lokalne źródła węglowe. Ciepło wytwarzane z OZE to integralna część nowoczesnego systemu ciepłowniczego. MPEC Sp z o.o. w Kielcach po 55 latach swojego istnienia po raz pierwszy uruchomił ofertę montażu odnawialnych źródeł energii. W ofercie już teraz znajdują się m.in. instalacje fotowoltaiczne wraz z magazynami energii, wkrótce firma dołączy ofertę sprzedaży oraz montażu pomp ciepła.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; inne: ulotki, broszury

---

**Nazwa projektu:** Przygody z ciepłem

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Projekt realizowany przy okazji uczestnictwa w wydarzeniach miasta np. Święto Kielc czy Dni Energii. MPEC opracuje koncepcję merytoryczną oraz materiały dydaktyczne. Dzieci poprzez zabawę dowiedzą się m.in. skąd bierze się ciepło w kaloryferach oraz ciepła woda w kranie. Edukacja



ekologiczna prowadzona będzie poprzez zabawę - miasteczko OZE, rysunek w dużym formacie do pomalowania przez dzieci, rebusy, malowanki, zagadki itp.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe

**MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH**[www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl)

**Nazwa projektu:** IX Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej w Kielcach

**Data realizacji projektu:** XI 2025 r.

**Opis projektu:** Festiwal adresowany do wokalistów i zespołów wokalnych z całej Polski: dzieci, młodzieży i osób dorosłych. Uczestnicy śpiewają jedną polską piosenkę lub pieśń patriotyczną.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży

---

**Nazwa projektu:** III Wojewódzki Konkurs Piosenki Anglojęzycznej „Just sing it”

**Data realizacji projektu:** V 2025 r.

**Opis projektu:** Konkurs adresowany do wokalistów i zespołów wokalnych z terenu województwa.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdolnionej

**MUZEUM HISTORII KIELC**[www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach”

**Data realizacji projektu:** IX 2025-III 2026 r.

**Opis projektu:** Wystawa „W szkolnej ławie. 300 lat najstarszej szkoły średniej w Kielcach” prezentować będzie tradycje i losy najstarszej szkoły średniej w Kielcach, której historię tworzą wspólne dzieje, m.in.: szkoły średniej księży komunistów, Gimnazjum Wojewódzkiego (Gubernialnego), gimnazjum w okresie dwudziestolecia międzywojennego, Gimnazjum i Liceum im. S. Żeromskiego w okresie okupacji hitlerowskiej, czasach powojennych, aż po dzień dzisiejszy. Wystawa powiązana będzie z programem konkursów, spotkań i spacerów historycznych. Całości dopełni folder promocyjny.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Absolwentów I LO im. Stefana Żeromskiego w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Wydanie „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc”

**Data realizacji projektu:** XII 2025 r.

**Opis projektu:** Na łamach „Studiów Muzealno-Historycznych. Rocznika Muzeum Historii Kielc” publikowane są teksty upowszechniające wiedzę z zakresu historii oraz dziedzictwa kulturowego regionu świętokrzyskiego ze szczególnym uwzględnieniem dziejów miasta Kielce. Prezentowane są również artykuły dokumentujące działalność wystawienniczą, naukową i edukacyjną muzeów, sprawozdania z konferencji naukowych, recenzje książek, biogramy, wspomnienia. Teksty publikowane są w działach: studia i materiały, komunikaty, źródła, zbiory, praktyka muzealna, recenzje i omówienia, kronika muzealna.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc; turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Konferencja naukowa „Kielce w PRL”

**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.

**Opis projektu:** Druga z cyklu konferencji naukowych poświęconych Kielcom w okresie 1945-1989. Jej uczestnicy odpowiedzą o mechanizmach funkcjonowania miasta oraz postarają się odpowiedzieć na pytanie, jak wyglądał rozwój Kielc w okresie Polski Ludowej w odniesieniu do przemian dokonujących się w innych, porównywalnych z naszym miastem, ośrodkach.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Kieleckie Towarzystwo Naukowe, Instytut Historii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Archiwum Państwowe w Kielcach, Instytut Pamięci Narodowej Delegatura w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** Program telewizyjny „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią”

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r. - w cyklu dwutygodniowym

**Opis projektu:** „Pocztówki z Kielc - rzeczy z historią” to nowa odsłona programu przygotowywanego przez Muzeum Historii Kielc wspólnie z regionalnym oddziałem TVP3 Kielce. W odświeżonym formacie przedstawiamy eksponaty ze zbiorów Muzeum. Program promuje bogatą historię Kielc i miasto nie tylko w regionie świętokrzyskim, emitowany jest również przez oddziały TVP w Opolu, Białymstoku, Katowicach i Gorzowie Wielkopolskim.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.mhki.kielce.eu](http://www.mhki.kielce.eu); media społecznościowe; inne: program promuje bogatą historię Kielc nie tylko w regionie świętokrzyskim, emitowany jest również przez oddziały TVP w Opolu, Białymstoku, Katowicach i Gorzowie Wielkopolskim

**Uwagi:** Warunkiem realizacji projektu jest podpisanie kolejnej umowy na produkcję programu z TVP3 Kielce.

**MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY W KIELCACH**[www.muzeumzabawek.kielce.eu](http://www.muzeumzabawek.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Feryjna oferta warsztatowa Muzeum Zabawek i Zabawy

**Data realizacji projektu:** 20 I 2 III 2025 r.

**Opis projektu:** Oferta feryjnych warsztatów Muzeum Zabawek i Zabawy będzie skierowana zarówno do osób indywidualnych (dwa tygodnie ferii w województwie świętokrzyskim), jak i grup zorganizowanych (termin zostaje wydłużony ze względu na częste przyjazdy grup z województw ościennych). Ferie 2025 w Muzeum Zabawek i Zabawy to zimowa wyprawa do zakamarków muzealnych dla miłośników zwierząt. Zarówno tych, co je kolekcjonują w formie zabawek, jak i tych, co lubią je podziwiać w przyrodzie lub w bajkach. Podczas zajęć uczestnicy poznają ciekawostki na temat zwierzątek z kolekcji Muzeum, a także wykonają swoje zabawki. Będą nimi zwierzątka lądowe, wodne jak i te, które potrafią latać, i takie, co żyją pod ziemią. Nie zabraknie również gier i zabaw ruchowych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Nie tylko dla urwisów - świąty Edmunda Niziurskiego

**Data realizacji projektu:** 10 III-30 IX 2025 r.

**Opis projektu:** Projekt organizowany wspólnie z Miejską Biblioteką Publiczną im. Jerzego Pilcha w Kielcach oraz Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach. Składa się z szeregu wydarzeń, w tym bezpośrednio organizowanych przez Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach:

- prezentacja instalacji artystycznej ukazującej najpopularniejsze postaci z książek Edmunda Niziurskiego w nowoczesnej formie graficznej wraz z krótką charakterystyką postaci na placu Artystów w Kielcach. Prezentacja jest zaproszeniem na wystawę czasową organizowaną w MZiZ. Następnie zostanie przeniesiona na dziedziniec Muzeum Zabawek i Zabawy, gdzie będzie prezentowana do końca września,
- „Piknik Marka Piegusa” - inspirowany zabawami i grammi z książek Edmunda Niziurskiego,
- wernisaż wystawy w Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach - „Nie tylko dla urwisów...” prezentującej życie i twórczość Edmunda Niziurskiego, której odbiorcami będą zarówno

dorośli, wychowywani przez książki autora, jaki i najmłodsi, którzy dzięki współczesnej reinterpretacji będą mogli poznać świat bohaterów książek autora,

- warsztaty wakacyjne dla dzieci w oparciu o wystawę czasową połączone z grami terenowymi,
- „kino podwórkowe”, czyli prezentacja filmu fabularnego opartego na prozie Edmunda Niziurskiego na jednym z kieleckich podwórek, połączona z oprowadzaniem kuratorskim na wystawie i/lub prelekcją wstępną przeprowadzoną przez literaturoznawcę z UJK,
- druga projekcja w ramach „kina podwórkowego” na jednym z kieleckich podwórek poprzedzona krótką prelekcją wstępną przeprowadzoną przez literaturoznawcę z UJK,
- finisaż - koniec września - spotkanie wspomnieniowe z członkami rodziny Edmunda Niziurskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Kieleckie Centrum Kultury

---

**Nazwa projektu:** Wystawa „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem

**Data realizacji projektu:** 14 XI 2025 r.-31 VIII 2026 r.

**Opis projektu:** Celem zadania jest zorganizowanie wystawy „Przełom. Dzieciństwo i dorastanie w latach 90.” wraz z katalogiem. Planowana wystawa jest upomnieniem się o pamięć dzieciństwa dzisiejszych 30 i 40-latków. Podstawą działania będą zbiory MZiZ, wypożyczenia i depozyty, prezentujące nie tylko kultowe przedmioty z tego okresu, ale także odnoszące się do różnych pól aktywności małoletnich. Osią narracji będą wspomnienia kuratorek (roczniki 1977 i 1987) oraz odpowiedzi z ankiet dotyczących dzieciństwa i dorastania w latach 90., których na ten moment MZiZ zebrał ponad 200. W przypadku braku finansowania ze strony Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego projekt będzie realizowany, ale prawdopodobnie w mniejszym zakresie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego



Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Kooperatywa zabawek

**Data realizacji projektu:** 1 IX-30 XI 2025 r.

**Opis projektu:** Celem zadania jest realizacja cyklu warsztatów edukacyjnych upowszechniających wiedzę na temat działalności kieleckich spółdzielni zabawkarskich. Poprzez warsztaty zostaną przybliżone zagadnienia związane z procesem projektowania i wykonywania zabawek, którymi bawiło się kilka ostatnich pokoleń. Te tematy znalazły się także w obszarze badań naukowych prowadzonych przez Muzeum w latach 2021-2022. Warsztaty odbędą się przy współudziale byłych pracowników spółdzielni i specjalistów lalkarzy. Projekt zakończy wystawa asamblaży - trójwymiarowych prac plastycznych uczestników, której celem będzie stworzenie wspólnej przestrzeni dla zabawek, którymi bawią się współczesne dzieci, z tymi którymi bawili się ich dziadkowie i rodzice.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Świat zabawy - warsztaty rodzinne oraz dla grup zorganizowanych i wystawa „Oldskulowe gry video”

**Data realizacji projektu:** 1 VII-31 VIII 2025 r.

**Opis projektu:** Warsztaty wakacyjne dla dzieci inspirowane twórczością Edmunda Niziurskiego (lipiec, sierpień 2025 r.). W trakcie przerwy wakacyjnej 2025 r. zostaną zorganizowane warsztaty inspirowane twórczością autora. Tematyka spotkań: storytelling, dawne gry i zabawy, gra terenowa w Muzeum, zagadki i łamigłówki. Uzupełnieniem oferty będzie coroczna wystawa „Oldskulowe gry wideo”. Jest to wystawa interaktywna, która prezentuje historię i ewolucję gier komputerowych od lat 80. do początku XXI wieku. Na wystawie można zobaczyć i wypróbować różne rodzaje komputerów i konsol, takie jak Atari, Commodore, Nintendo, Sega czy Playstation. Można również zagrać w wiele klasycznych gier, takich jak: Pong, Pac-Man, River Raid, Mario, Donkey Kong, Prince of Persia, pościgać się Micro Machines. Wystawa ma na celu pokazać, jak zmieniały się technologie i mechaniki gier wideo, a także jak wpływały one na kulturę i rozrywkę.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Wystawa „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty Stanisława Ciszka w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia

**Data realizacji projektu:** 20 IV-31 XII 2025 r.

**Opis projektu:** Wystawa czasowa planowana jest z okazji 100. rocznicy urodzin Stanisława Ciszka - twórcy ludowego, rzeźbiarza, jednego z protoplastów zabawkarstwa drewnianego ośrodka Łączna-Ostojów pod roboczym tytułem „Nie tylko koniki z klocka” - o zabawkach artysty w zbiorach Muzeum Zabawek i Zabawy, które połączyły pokolenia. Okrągły jubileusz jest okazją do przedstawienia sylwetki człowieka, którego życie i działalność odcisnęły trwałe ślady w historii zabawek ludowych w Polsce. Specjalizacja zabawkarska, której poświęcił się Stanisław Ciszek, była zajęciem powszechnym w okolicach Suchedniowa już od II połowy XIX wieku. Produkowano tu koniki na kółkach, konie na biegunach, kółkach osadzonych na dyszelkach, ptaki i motyle klaskające skrzydłami, karuzele z obracającymi się figurkami, taczki, kołyski, samoloty i auta ciężarowe. Przez długi okres zabawki z okolic Suchedniowa wzorniczo pozostawały pod widocznym wpływem ośrodka żywieckiego. Z czasem twórcy ośrodka Łączna-Ostojów wypracowali własne formy zdobienia inspirowane miejscowymi tradycjami. Celem nadrzędnym wystawy jest zapoznanie mieszkańców regionu świętokrzyskiego z tradycją wytwarzania zabawek w ośrodku Łączna-Ostojów, ukazanie poprzez ekspozycje muzealne ich dawnych i współczesnych form oraz wzbudzenie zainteresowania tym rodzajem działalności rękodzielniczej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Muzeum Wsi Kieleckiej, Muzeum Etnograficzne im. Seweryna Udzieli w Krakowie, Muzeum Narodowe w Kielcach, Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie

---

**Nazwa projektu:** Zostań MOCarzem!

**Data realizacji projektu:** 1 II-30 VI 2025 r.

**Opis projektu:** Cele konkursu: zachęcenie uczestników do tworzenia własnych, unikalnych konstrukcji z klocków LEGO oraz wspieranie rozwoju umiejętności projektowania i budowania. W ramach konkursu zaplanowano wystawę budowli w Muzeum Zabawek i Zabawy w Dzień Dziecka. Będzie to także promocja wydarzenia Klocki Fest. MOC oznacza „My Own Creation” (Moja Własna Kreacja). Jest to termin używany przez fanów LEGO do opisanego własnoręcznie zaprojektowanych i zbudowanych modeli, które nie są oparte na oficjalnych zestawach. Konstrukcję należy dostarczyć do Muzeum i

odebrać osobiście po zakończeniu wystawy. Uczestnicy mogą tworzyć MOCE na dowolny temat. Do budowy można używać różnych klocków. Prace będą oceniane przez jury złożone z pracowników Muzeum, a nagrodami będą zaproszenia na Klocki Fest.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A.

---

**Nazwa projektu:** KloCKi Fest

**Data realizacji projektu:** 31 V-1 VI 2025 r.

**Opis projektu:** Klocki Fest - Złot Legotuberów to wydarzenie, które od swojego debiutu zyskało ogromną popularność, przyciągając fanów LEGO z całej Polski. Wydarzenie będzie oferowało wiele atrakcji, w tym strefę animacji, retro oraz gier planszowych, a także imponujące makiety zbudowane z klocków. Najważniejszym punktem programu będą warsztaty i spotkania z legotuberami, znani twórcy będą dzielili się swoją pasją i wiedzą.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.muzeumzabawek.eu](http://www.muzeumzabawek.eu); media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Targi Kielce S.A. - główny organizator

Politechnika Świętokrzyska  
Kielce University of Technology**POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA**  
**www.tu.kielce.pl****Nazwa projektu:** Dzień Wydziałów**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.**Opis projektu:** Popularyzacja nauki wśród uczniów szkół średnich.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje**Nazwa projektu:** Kieleckie Dni Informatyki**Data realizacji projektu:** 1 IV 2025 r.**Opis projektu:** Aktywizacja zawodowa studentów, promocja kierunku informatyka, promocja oferty dla biznesu.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową**Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta liczących wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”;

aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Kielecki Park Technologiczny, Urząd Miasta Kielce

---

**Nazwa projektu:** Konkurs na łaziki z recyklingu

**Data realizacji projektu:** IX 2025 r.

**Opis projektu:** Promocja wartości proekologicznych wśród studentów. Kreatywne Wykorzystanie elektrycznych odpadów do budowania pojazdów autonomicznych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce,*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: studenci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Fundacja Odzyskaj Środowisko

---

**Nazwa projektu:** Popularyzacja nauki i techniki - Festiwal w ramach projektu „Dziś uczeń - jutro student”

**Data realizacji projektu:** IV 2025 r.

**Opis projektu:** Popularyzacja nauki, najnowszych osiągnięć techniki i oferty edukacyjnej Politechniki Świętokrzyskiej i Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. W trakcie festiwalu zostaną zaprezentowane wykłady popularno-naukowe wykłady z mistrzem - o zastosowaniach STEM - nauka, teoria, praktyka, prowadzonych przez naukowców i popularyzatorów nauki. Zostanie zorganizowany szereg pokazów i eksperymentów naukowych, w których czynnie wezmą udział uczestnicy projektu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.tu.kielce.pl](http://www.tu.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Miasto Kielce, powiaty z województwa świętokrzyskiego



Przedsiębiorstwo  
Gospodarki Odpadami  
Sp. z o.o. w Promniku

## **PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI ODPADAMI SP. Z O. O. W PROMNIKU**

[www.pgo.kielce.pl](http://www.pgo.kielce.pl)

**Nazwa projektu:** Eko-czwartki w PGO

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r., raz w miesiącu

**Opis projektu:** Wydarzenie cykliczne, które będzie się odbywało z wykorzystaniem galerii komunikacyjno-edukacyjnej i ścieżki edukacyjnej Spółki. Celem jest umożliwienie wszystkim zainteresowanym osobom zobaczenia, jak funkcjonuje instalacja prowadzona przez Spółkę należącą do Miasta Kielce, jak wygląda proces przetwarzania odpadów oraz jaką ilość surowców wtórnych można jeszcze wysegregować ze zmieszanych odpadów komunalnych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej,*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.pgo.kielce.pl](http://www.pgo.kielce.pl); media społecznościowe



**REJONOWE PRZEDSIĘBIORSTWO ZIELENI I USŁUG KOMUNALNYCH  
SP. Z O.O. W KIELCACH  
www.zielen.kielce.pl**

**Nazwa projektu:** Ekotech - kongres: ziemia, woda, powietrze

**Data realizacji projektu:** 8-10 IV 2025 r.

**Opis projektu:** Kongres miejskiej ziemi, wody i powietrza. Wpływ na klimat w mieście Kielce. Prelekcje i panele dyskusyjne

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zielen.kielce.pl](http://www.zielen.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** np. Wodociągi Kieleckie, Urząd Miasta Kielce

---

**Nazwa projektu:** Sprzątanie Ziemi

**Data realizacji projektu:** wiosna 2025 r.

**Opis projektu:** Wspólne sprzątanie Kielc, np. Doliny Silnicy

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zielen.kielce.pl](http://www.zielen.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, szkoły kieleckie

---



**Nazwa projektu:** Zielone Kielce - sadzimy drzewa

**Data realizacji projektu:** wiosna 2025 r.

**Opis projektu:** Wspólne sadzenie drzew na terenie miasta Kielce

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.zielen.kielce.pl](http://www.zielen.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce



**STOWARZYSZENIE „WIZJONER”**  
**[www.facebook.com/wizjonerstowarzyszenie](http://www.facebook.com/wizjonerstowarzyszenie)**

**Nazwa instytucji:** Stowarzyszenie „Wizjoner”

**Data realizacji projektu:** 15 V-25 IX 2025 r.

**Nazwa projektu:** Kapela Podwórkowa „Scyzory”

**Opis projektu:** Występy na żywo Kapeli Podwórkowej „Scyzory”, która śpiewa autorskie piosenki o Kielcach i regionie świętokrzyskim

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

**STOWARZYSZENIE GMIN „GEOPARK ŚWIĘTOKRZYSKI”**[www.geopark.pl](http://www.geopark.pl)**Nazwa projektu:** Geopark Świętokrzyski Światowy Geopark UNESCO**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Geopark Świętokrzyski posiadający status Światowego Geoparku UNESCO obejmuje pięć gmin KOF-u: Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny i Piekoszów. Działalność Geoparku w 2025 r. będzie się skupiać na promocji dziedzictwa geologicznego, naturalnego (przyroda ożywiona) i kulturowego ww. obszaru na forum regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Realizacja tych założeń będzie się odbywać poprzez organizację imprez o charakterze turystycznym (rajdy, spacerów geologiczne), szkoleń i seminariów tematycznych skierowanych do nauczycieli, przewodników i edukatorów, jak również organizację konferencji naukowych i popularnonaukowych poświęconych geologii, geoturystyce, geoparkom, ochronie przyrody i zrównoważonemu rozwojowi. Realizacja inicjatywy Geoparku Świętokrzyskiego zakłada zaangażowanie do współpracy instytucji samorządowych, organizacji pozarządowych, instytucji naukowych oraz podmiotów biznesowych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce,**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, inne: przedstawiciele polskich i zagranicznych geoparków UNESCO

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: Geopark Świętokrzyski, Geonatura Kielce, pozostałe gminy wchodzące w skład Geoparku Świętokrzyskiego; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** gminy członkowskie Geoparku Świętokrzyskiego (Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny, Piekoszów); Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji; PTTK Oddział Świętokrzyski w Kielcach, Państwowy Instytut Geologiczny Oddział Świętokrzyski w Kielcach; Instytut Geografii i Nauk o Środowisku na Wydziale Nauk Ścisłych i Przyrodniczych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach; Instytut Nauk o Ziemi na Wydziale Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

**Nazwa projektu:** Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny - edycja 2025

**Data realizacji projektu:** X 2025 r.

**Opis projektu:** Świętokrzyski Rajd Geoturystyczny to impreza zainicjowana w 2024 r. we współpracy Geoparku Świętokrzyskiego z PTTK Oddział Świętokrzyski. Jest to wydarzenie o charakterze rajdu gwiazdzistego mającego na celu promocję dziedzictwa geologicznego, naturalnego i kulturowego oraz geoturystyki na obszarze Geoparku (w tym Miasta Kielce). Finał drugiej edycji wydarzenia planowany jest na terenie Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geoparku Świętokrzyskiego, strona internetowa Geonatury Kielce, strona internetowa PTTK Oddział Świętokrzyski; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** PTTK Oddział Świętokrzyski w Kielcach, Geonatura Kielce

---

**Nazwa projektu:** Geo-Szkoła

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Projekt geoedukacyjny „Geo-Szkoła” skierowany jest do wybranych szkół z terenu Geoparku Świętokrzyskiego i ma na celu popularyzację wiedzy o unikatowym dziedzictwie geologicznym Geoparku wśród dzieci i młodzieży szkolnej oraz nauczycieli. Pierwsza edycja projektu zakłada stworzenie mini-wystaw dydaktycznych oraz przeprowadzenie warsztatów geologicznych w pięciu wybranych placówkach szkolnych z terenu gmin należących do Geoparku (w tym Gminy Kielce).

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strona internetowa Geoparku Świętokrzyskiego, strona internetowa Geonatury Kielce; media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** wybrane placówki szkolne z terenu gmin: Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny i Piekoszów, Państwowy Instytut Geologiczny Oddział Świętokrzyski

**STOWARZYSZENIE WSPIERANIA DZIECI I MŁODZIEŻY UZDOLNIONEJ  
W KIELCACH**

**Nazwa projektu:** VI Ogólnopolski Konkurs Piosenki dziecięcej i młodzieżowej „Wokalarium” on-line

**Data realizacji projektu:** IV-VI 2025 r.

**Opis projektu:** Uczestnikami konkursu są wokaliści i zespoły wokalne z terenu całej Polski. Warunkiem zakwalifikowania do konkursu jest nagranie występu wokalnego z wybraną piosenką w dowolnym języku, zamieszczenie go na YouTube (film niepubliczny) i przesłanie organizatorom linka do nagrania. Planowana ilość uczestników - około 400 osób.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.mdkkielce.pl](http://www.mdkkielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach

---

**Nazwa projektu:** XII Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek „Gloria” edycja on-line

**Data realizacji projektu:** 10 XII 2024 r.-6 II 2025 r.

**Opis projektu:** W konkursie uczestniczą soliści i zespoły wokalnych do 23 roku życia (włącznie). Planowana ilość uczestników około 400 osób.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Młodzieżowy Dom Kultury w Kielcach

**STOWARZYSZENIE ZWYKŁE PN. „KORONA”**

**Nazwa projektu:** IV edycja turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach”

**Data realizacji projektu:** 12-14 IX 2025 r.

**Opis projektu:** Stowarzyszenie Zwyczajne pn. „Korona” zorganizuje IV już edycję turnieju młodych piłkarzy ręcznych „7 w Kielcach”. Turniej, podobnie jak w poprzednich edycjach, odbędzie się równocześnie w dwóch kieleckich halach sportowych - przy ulicy Krakowskiej 72 i Jagiellońskiej 90. Weźmie w nim udział minimum 180 młodych sportowców z całej Polski. Zaplanowano rozgrywki w dwóch kategoriach wiekowych: junior młodszy (roczniki 2009 i młodszy) - minimum 6 zespołów oraz junior (rocznik 2007/2008) - minimum 6 zespołów. Rozgrywki będą prowadzone zgodnie z przepisami Związku Piłki Ręcznej w Polsce. Jak co roku zaangażowani zostaną profesjonalni sędziowie ze Świętokrzyskiego Związku Piłki Ręcznej w Kielcach. Zapewniona zostanie także wymagana przepisami profesjonalna opieka medyczna. Organizacja trzydniowych zmagania dla młodych ludzi ma na celu stworzenie im możliwość rywalizacji na wysokim poziomie sportowym, a także organizacyjnym oraz popularyzację piłki ręcznej. „7 w Kielcach” już na stałe wpisały się w kalendarz dużych polskich imprez dla młodzieży. Dotychczasowe edycje turnieju wypadły okazale. Organizatorzy zewsząd zbierali gratulacje za profesjonalną organizację. Uczestnicy turnieju to, jak się okazało po poprzednich edycjach, późniejsi medaliści Mistrzostw Polski w danej kategorii wiekowej, a także reprezentanci Polski.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Urząd Miasta Kielce, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach, ZPO nr 2 w Kielcach, Świętokrzyski Związek Piłki Ręcznej w Kielcach, Kuratorium Oświaty w Kielcach, KSS Iskra Kielce, KS Iskra Kielce S.A.



**STRĄŻ MIEJSKA W KIELCACH**  
[www.strazmiejska.kielce.pl](http://www.strazmiejska.kielce.pl)

**Nazwa projektu:** Mam prawo!

**Data realizacji projektu:** I połowa 2025 r.

**Opis projektu:** Zwiększenie świadomości społecznej na temat obowiązujących praw obywatelskich, praw człowieka w różnych obszarach życia codziennego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.starzmiejska.kielce.pl](http://www.starzmiejska.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Poznaj swojego prawdziwego wnuczka

**Data realizacji projektu:** 21 i 22 II 2025 r.

**Opis projektu:** Projekt skierowany do seniorów, mający na celu przeciwdziałanie wyłudzeniom finansowym, których ofiarami padają osoby starsze. Głównym założeniem projektu jest uświadamianie seniorów o metodach „na wnuczka” oraz budowanie ich czujności wobec podejrzanych sytuacji. Działania obejmują warsztaty edukacyjne.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Kiedyś będę seniorem

**Data realizacji projektu:** II połowa 2025 r.

**Opis projektu:** Zachęcenie młodych ludzi do myślenia o swojej przyszłości poprzez promowanie zdrowych nawyków żywieniowych, regularnej aktywności fizycznej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: młodzież miasta Kielce

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.starzmiejska.kielce.pl](http://www.starzmiejska.kielce.pl)

---

**Nazwa projektu:** Zajęcia edukacyjno-profilaktyczne w sali SMIKLAND

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Przekazywanie zasad szeroko pojętego bezpieczeństwa, zasad proekologicznych mieszkańcom miasta

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe

---

**Nazwa projektu:** Siłownia świadomości

**Data realizacji projektu:** II 2025r.

**Opis projektu:** Aktywizacja społeczna seniorów, podniesienie świadomości społecznej nt. zagrożeń przestępczością, wyłudzeniem pieniędzy, bezpiecznych zasad w ruchu drogowym jako kierowca, pieszy.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** inne: seniorzy miasta Kielce

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.starzmiejska.kielce.pl](http://www.starzmiejska.kielce.pl)

---

**Nazwa projektu:** Na straży miasta Kielce 2025 r.

**Data realizacji projektu:** 2025 r.

**Opis projektu:** Promowanie wśród młodych ludzi bezpiecznych zachowań, rozważnego spędzania wolnego czasu, propagowanie zdrowego stylu życia, inspirowanie do udziału w zajęciach pozalekcyjnych na rzecz wolontariatu, wzmacniania tożsamości z miastem Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: uczniowie kieleckich placówek oświatowych, podopieczni Klubów Seniora

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.starzmijska.kielce.pl](http://www.starzmijska.kielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**SUZUKI KORONA HANDBALL KIELCE (KORONA HANDBALL SP. Z O.O.)****[www.koronahandball.pl](http://www.koronahandball.pl)****Nazwa projektu:** Promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce**Data realizacji projektu:** II-XII 2025 r.

**Opis projektu:** Drużyna Suzuki Korona Handball Kielce bierze udział w rozgrywkach Ligi Centralnej Kobiet organizowanych przez Związek Piłki Ręcznej w Polsce. Mecze rozgrywane są na terenie całego kraju, dzięki czemu Miasto Kielce jest promowane w wielu miejscach w Polsce. Herb Miasta Kielce umieszczony jest na strojach meczowych zawodniczek, na grafikach informacyjnych dotyczących rozgrywek zamieszczanych w mediach społecznościowych Klubu, na oficjalnej stronie Klubu oraz w kilku miejscach w hali MOSiR przy ul. Krakowskiej 72, gdzie rozgrywane są mecze w roli gospodarza. Nazwa miasta znajduje się w oficjalnej nazwie drużyny Suzuki Korona Handball Kielce, która używana jest we wszystkich rozgrywkach w jakich uczestniczy, za pośrednictwem mediów klubowych, mediów regionalnych, ogólnopolskich, organizatorów rozgrywek oraz mediów klubowych drużyn, z którymi rozgrywane są mecze.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, mieszkańcy miast partnerskich, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.koronahandball.pl](http://www.koronahandball.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**SZKOŁA PODSTAWOWA NR 19 IM. IRENY SENDLEROWEJ W KIELCACH****[www.sp19.kielce.eu](http://www.sp19.kielce.eu)****Nazwa projektu:** Koncert „Razem być”**Data realizacji projektu:** 13 III 2025 r.

**Opis projektu:** Szkoła Podstawowa nr 19 im. Ireny Sendlerowej w Kielcach - Chór Dziewiętnastka, we współpracy ze studentami Instytutu Muzyki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach organizuje koncert pt.: „Razem być”, który odbędzie się w sali kongresowej w Kieleckim Centrum Biznesu (Exbud). Wraz z dziećmi wystąpią zaproszeni goście: chór gminny „Masłowianie” z Masłowa, chór gminny „Con Passione” z Zagnańska oraz trio smyczkowe „Estradi Various”. Jest to już trzecie wydarzenie organizowane przez SP nr 19. Organizatorzy gwarantują wysoki poziom kultury oraz wyjątkową atmosferę wydarzenia. Na wydarzenie zostaną zaproszeni aktywni seniorzy oraz pracownicy Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Kielcach oraz wszyscy chętni mieszkańcy miasta Kielce, gmin Masłów i Zagnańsk, władze miejskie Kielc, władze gminne Masłowa i Zagnańska. Sala pomieści 290 osób.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.sp19.kielce.eu](http://www.sp19.kielce.eu); [www.facebook.com/szcp19](https://www.facebook.com/szcp19); media społecznościowe

**ŚWIĘTOKRZYSKIE STOWARZYSZENIE TANGA ARGENTYŃSKIEGO „EL VIENTO”**

[www.facebook.com/ElVientoTangoKielce](http://www.facebook.com/ElVientoTangoKielce)

**Nazwa projektu:** Pobudka! Milonga!

**Data realizacji projektu:** II kwartał 2025 r., Budzenie Sienkiewki

**Opis projektu:** Przygotowanie wydarzenia - spotkania tancerzy tanga argentyńskiego, tematycznie powiązanego z Kielcami, spotkanie otwarte dla publiczności, realizowane w ramach tzw. Budzenia Sienkiewki

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.facebook.com/ElVientoTangoKielce](http://www.facebook.com/ElVientoTangoKielce); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce, Sebastian Michaski - koordynator akcji Budzenie Sienkiewki

---

**Nazwa projektu:** Festivalito de Rosas

**Data realizacji projektu:** 19-22 VI 2025 r.

**Opis projektu:** Świętokrzyskie Stowarzyszenie Tanga Argentyńskiego „El Viento”, we współpracy z zaprzyjaźnionymi instytucjami - Wojewódzkim Domem Kultury w Kielcach oraz Geonaturą Kielce - Ogrodem Botanicznym, zaprasza na weekend, na który złożą się niezwykle taneczne spotkania z tangiem. Uczestnicy będą ćwiczyć i szlifować warsztat taneczny pod czujnym okiem mistrzów tanga. Zatańczą tango wśród pachnących róż Ogrodu i w pięknych salach Wojewódzkiego Domu Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach - w Sali Kominkowej i w Sali Lustrzanej. Jeśli pogoda nie dopisze - tańczące pary będą wirować w rytm tanga w przepięknej sali wystaw Geonatury Kielce - Centrum Geoedukacji na Wietrzni. Planowane są także pokazy dla kielczan.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, talenty, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich, inne: zagraniczni i krajowi faszynaci tanga argentyńskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.facebook.com/ElVientoTangoKielce](https://www.facebook.com/ElVientoTangoKielce); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji, Kieleckie Centrum Kultury, Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach





**TARGI KIELCE S.A.**  
[www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl)

**Nazwa projektu:** Biznes - targi branżowe

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Targi Kielce organizują około 50 wydarzeń targowych dla różnych segmentów gospodarki. Spotkania biznesowe oraz bezpośredni kontakt z klientami są jednym z silniejszych motorów rozwoju wielu branż. W 2024 r. w wydarzenia targowych organizowanych przez Targi Kielce udział wzięło około 264 000 zwiedzających. W 2025 r. Targi Kielce spodziewają się co najmniej takich samych wyników. W większości wydarzeń udział biorą przedsiębiorcy zagraniczni. Najważniejsze wydarzenia zaplanowane na 2025 rok:

- 17-18 I 2025 r. - IV Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum - największy w Polsce kongres i targi dla dekarzy, blacharzy i cieśli
- 22-23 I 2025 r. - XV Targi Sadownictwa i Warzywnictwa - organizowane przez Oficynę Wydawniczą Oikos, w styczniu 2023 r. po raz pierwszy odbyły się na terenie Targów Kielce
- 18-19 II 2025 r. - XXVII Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX - największe w Polsce targi odnawialnych źródeł energii
- 25-27 II 2025 r. - XV Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - jedyne w tej branży targi B2B w Polsce, będą świętowały swój jubileusz
- 14-16 III 2025 r. - XXX Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - największe w Polsce targi branży rolnej w halach, na rynku od 30 lat
- 25-28 III 2025 r. - Przemysłowa Wiosna to cykl kilkunastu wydarzeń skierowany do przedstawicieli wielu przemysłowych branż, w których pojawiają się maszyny, narzędzia, pomiary, lasery, prototypowanie
- 8-10 IV 2025 r. - XIII Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS, odbywające się w cyklu dwuletnim targi w 2025 r. będą trwały o jeden dzień dłużej niż w poprzednich latach
- 8-10 IV 2025 r. - XXV Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH to kieleckie wydarzenie dedykowane branży komunalnej
- 20-23 V 2025 r. - XXIX Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL - najbardziej międzynarodowe wydarzenie w Targach Kielce
- 2-4 VI 2025 r. - XXVI Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów SACROEXPO - prezentacja oferty dla wszystkich osób związanych z kościołem, największe targi B2B branży sakralnej w Europie Środkowo-Wschodniej
- 12-14 VI 2025 r. - V Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych IFRE-EXPO, poprzednie edycje targów branży pożarniczej potwierdziły, że Targi Kielce to najlepsze miejsce dla producentów urządzeń, sprzętu oraz technologii dla jednostek straży pożarnej

- 2-5 IX 2025 r. - XXXIII Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO, kompleksowa prezentacja sprzętu wojskowego, biznesowe spotkania i umowy zawierane pomiędzy producentami sektora obronnego z różnych kontynentów. Trzecia wystawa Europy, po targach w Paryżu i Londynie

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego,*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl), [www.onet.pl](http://www.onet.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.i.pl](http://www.i.pl), [www.pb.pl](http://www.pb.pl), [www.wp.pl](http://www.wp.pl), [www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu), [www.radiokielce.pl](http://www.radiokielce.pl), [www.eska.pl](http://www.eska.pl), [www.tvp.pl](http://www.tvp.pl), [www.tvp3.pl](http://www.tvp3.pl), [www.tvswietokrzyska.pl](http://www.tvswietokrzyska.pl), [www.rmfmxxx.pl](http://www.rmfmxxx.pl), [www.radiorekord.pl](http://www.radiorekord.pl), portale branżowe wedle targów, np. [www.defence24.pl](http://www.defence24.pl), [www.agropolska.pl](http://www.agropolska.pl), [www.plastech.pl](http://www.plastech.pl), [www.niedziela.pl](http://www.niedziela.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Nazwa projektu:** Wydarzenia organizowane dla mieszkańców Kielc oraz regionu świętokrzyskiego

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Targi Kielce są organizatorem, współorganizatorem lub realizatorem technicznym wielu wydarzeń, przygotowywanych szczególnie z myślą o mieszkańcach Kielc i regionu. Są to wydarzenia służące rozwojowi zawodowemu, rekreacji, realizacji pasji. Najważniejsze wydarzenia zaplanowane na 2025 rok:

- 26-27 IV 2025 r. - 32. Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY - targi materiałów budowlanych oraz wyposażenia dla domu i ogrodów chętnie odwiedzane przez kielczan i mieszkańców Świętokrzyskiego
- 31 V-1 VI 2025 r. - Dzień Dziecka w Targach Kielce: III Złot Legotuberów - Klocki Fest to wydarzenie, które zyskało ogromną popularność od momentu swojego debiutu. Wszystkim fanom klocków towarzyszyło wiele atrakcji: fantastyczni wystawcy z nowościami od LEGO, ale także kultowymi zestawami, które układało się w latach 90! Strefa animacji, strefa retro czy gier planszowych cieszyły się wyjątkowym zainteresowaniem
- 12-13 VII 2025 r. - XII Dub it Tuning Festival - wielkie święto motoryzacji w Targach Kielce! Będą supersamochody, klasyki, auta tuningowane i pokazy driftu

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce,*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Uwagi:** Na tym etapie nie można powiedzieć o wszystkich inicjatywach, ponieważ wiele projektów realizowanych jest w drugiej połowie roku i nie wszystkie plany są na razie doprecyzowane.

---

**Nazwa projektu:** Sponsoring Ludowego Klubu Sportowego Orłęta Kielce

**Data realizacji projektu:** 1 IX 2024 r.-31 XII 2025 r.

**Opis projektu:** Orłęta Kielce to najstarszy klub w Kielcach - został założony w 1950 roku, zatem będzie świętował 75-lecie. Swoje umiejętności piłkarskie, pod okiem 25 trenerów, rozwija tam niespełna 400 młodych zawodników - najmłodszy mają zaledwie 4 lata. Z kolei drużyna seniorów występuje w 4. lidze. Dzięki podpisanej z Targami umowie sponsorskiej, drużyna Orłąt zyska wsparcie finansowe, które pomoże zapewnić podopiecznym klubu jak najlepsze warunki do treningów, a w konsekwencji ułatwi rozwój młodych talentów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe

**TEATR IM. STEFANA ŻEROMSKIEGO W KIELCACH**[www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl)**Nazwa projektu:** 33. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę”**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.

**Opis projektu:** Doroczna impreza teatralna, podczas której zostanie podsumowany mijający sezon artystyczny. Jej termin przypada zazwyczaj w czerwcu. Publiczność ma możliwość obejrzenia wszystkich premier za symboliczną cenę biletu. W czasie przeglądu widzowie głosują na swoich ulubieńców - aktora, aktorkę i najlepszego, ich zdaniem, spektakl. Do udziału w plebiscycie każdorazowo zapraszane są lokalne redakcje, władze regionu oraz zaprzyjaźnione z Teatrem instytucje, które także przyznają swoje nagrody. Bezprecedensowe w skali kraju wydarzenie, z ponad 30-letnią tradycją, kończy uroczysta gala - to wtedy poznajemy laureatów sezonu. Zwieńczeniem imprezy jest koncert popularnego w kraju solisty lub zespołu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe; media społecznościowe: [www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** TVP3 Kielce, Radio Kielce, Telewizja Świętokrzyska, Radio eM, Radio Fama, Radio Żółte Przeboje, PIK, Radio Rekord

---

**Nazwa projektu:** Forum Nowej Męskości w Teatrze Żeromskiego w Kielcach**Data realizacji projektu:** 7-9 III 2025 r.

**Opis projektu:** W dniach 7-9 III 2025 r. w Teatrze Żeromskiego w Kielcach odbędzie się Forum Nowej Męskości - wyjątkowe wydarzenie poświęcone współczesnym wyzwaniom związanym z męskością, zdrowiem psychicznym, seksualnością i tożsamością płciową. Program forum obejmuje liczne panele dyskusyjne, wykłady, warsztaty teatralno-muzyczne, a także spektakl i pokaz filmowy z dyskusjami.

Uczestnicy będą mieli okazję wziąć udział w rozmowach z ekspertami z różnych dziedzin, w tym psychologii, seksuologii, językoznawstwa oraz edukacji. W programie znajdą się m.in.: warsztaty artystyczne prowadzone przez twórców spektaklu „Koń na rycerzu”, panele na tematy takie jak: „Jak sobie radzić w męskim świecie?”, „Męskość w sporcie i żywieniu” czy „Czego chce współczesna młodzież?”, miniwykład o kulturze drag i drag show, finałowy pokaz warsztatowy - „Kielecki poradnik zdrowia seksualnego”. Forum to przestrzeń dialogu i refleksji nad nowymi formami rozumienia męskości oraz wyzwaniem współczesności.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc inne: młodzież

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** TVP 3 Kielce, Radio Kielce, gazeta „Echo Dnia”, Stowarzyszenie Nowe Horyzonty

**Nazwa projektu:** Rok Żeromskiego

**Data realizacji projektu:** III-V 2025 r.

**Opis projektu:** W marcu odbędzie się czytanie tekstu/ów Stefana Żeromskiego pod roboczym tytułem „Rok Żeromskiego” w reżyserii Weroniki Zajkowskiej, otwarta zostanie wystawa poświęcona realizacjom scenicznym utworów Stefana Żeromskiego pod opieką kuratorską Grzegorza Cupera, w kwietniu Patryk Warchoń zrealizuje premierowe czytanie „Siostry pisarza” Renaty Głasek-Kęski, na maj zaplanowano grę miejską o tematyce Żeromskiego.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** TVP 3 Kielce, Radio Kielce, Radia Fama, Radio eM, Radio Złote Przeboje, Meloradio, gazeta „Echo Dnia”

---

**Nazwa projektu:** 7. Kielecki Międzynarodowy Festiwal Teatralny

**Opis projektu:** Ideą festiwalu jest tworzenie przestrzeni wielokulturowego dialogu poprzez prezentację różnorodnych odmian współczesnego teatru i dramaturgii krajów europejskich. Festiwal, w zamierzeniu, jest platformą spotkań profesjonalistów i miłośników teatru, a przyświeca mu misja szeroko rozumianej integracji kultury europejskiej i środowiska teatralnego. Przede wszystkim jednak stwarza widzom miasta i regionu sposobność poznania istotnych spektakli - polskich i europejskich.

**Data realizacji projektu:** 12-26 X 2025 r.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; kampania reklamowa w przestrzeni innych miast

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** TVP 3 Kielce, Radio Kielce, e-teatr, gazeta „Echo Dnia”, Onet



## TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ” W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO

[www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl)

**Nazwa projektu:** 70-lecie Teatru Lalki i Aktora „Kubuś”

**Data realizacji projektu:** 13 IX 2025 r.

**Opis projektu:** TLiA „Kubuś” im. Stefana Karckiego to jedyny w mieście i województwie teatr animacji. O randze tej instytucji świadczy fakt, że jako jedna z dwu polskich scen animacji został odznaczony Złotym Medalem Zasłużony Kulturze Gloria Artis. Jest więc powód, by „Kubusiem” chwalić się na arenie ogólnokrajowej. Jubileusz to zawsze powód do spotkania w gronie dyrektorów innych polskich teatrów, przedstawicieli władz wszystkich szczebli i osób - w tym artystów - szczególnie zasłużonych dla danej instytucji. Jubileusz w oddanym w 2024 r. nowym gmachu „Kubusia” będzie szczególnym powodem, by wywieźć z Kielc informację, że jest to miejsce, do którego warto pielgrzymować nawet z miejsc odległych. Rzecz jasna przewidziane jest wręczanie odznaczeń osobom zasłużonym dla TLiA. Obchodom towarzyszyć będzie premiera klasyki polskiego repertuaru dla dzieci (i dorosłych) - „Szelmstwa Lisa Witalisa” wg Jana Brzechwy, a po niej bankiet - czyli okazja do spotkań po latach i rozmów z zaproszonymi gośćmi.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** medialni: ogólnopolski wortal teatralny [e-teatr.pl](http://e-teatr.pl), TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, gazeta „Echo Dnia”, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego; inni: Urząd Miasta Kielce, Wodociągi Kieleckie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Jedność, Szkoła Językowa Helen Doron, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

**Uwagi:** Te obchody, ze względu na ogólnopolską rangę, będą centralnym punktem przyszłorocznych wydarzeń w TLiA „Kubuś”.



**Nazwa projektu:** Premiera „Niedoparków” wg Pavla Šruta w reżyserii Marka Zakostelecky'ego

**Data realizacji projektu:** 18 I 2025 r.

**Opis projektu:** Sceniczna adaptacja kultowej książki dla dzieci - w reżyserii wybitnego czeskiego reżysera i scenografa teatru lalek Marka Zakostelecky'ego, z którym „Kubus” od dawna, z doskonałym skutkiem, współpracuje.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** medialni: ogólnopolski wortal teatralny [e-teatr.pl](http://e-teatr.pl), TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, gazeta „Echo Dnia”, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego; inni: Urząd Miasta Kielce, Wodociągi Kieleckie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Jedność, Szkoła Językowa Helen Doron, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

**Uwagi:** Przedstawienie z użyciem pacynek - tradycyjnych lalek najprostszej konstrukcji, mistrzowsko używanych przez autora inscenizacji.

---

**Nazwa projektu:** Premiera „Spowiedzi w drewnie” Jana Wilkowskiego - jednej z największych postaci polskiego teatru animacji - w przekładzie na gwarę świętokrzyską, w reżyserii Ryszarda Dolińskiego

**Data realizacji projektu:** 22 III 2025 r.

**Opis projektu:** Premiera będzie jednocześnie benefisem związanego z „Kubusiem” od lat Zdzisława Reczyńskiego - rodowitego kielczanina, związanego z naszym regionem. Dlatego, za zgodą spadkobierców autora, rzecz będzie grana w gwarze świętokrzyskiej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** medialni: ogólnopolski wortal teatralny [e-teatr.pl](http://e-teatr.pl), TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, gazeta „Echo Dnia”, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego; inni: Urząd Miasta Kielce, Wodociągi Kieleckie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Jedność, Szkoła Językowa Helen Doron, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

**Uwagi:** Projekt obejmuje zarówno koszty premiery, jak i szeregu działań warsztatowych oraz promocyjnych. Osoba reżysera, Ryszarda Dolińskiego, współpracownika Jana Wilkowskiego

gwarantuje najwyższy poziom jakości artystycznej i wierności ideom autora dramatu. Scenografię zaprojektuje Mikołaj Malesza - postać bardzo znacząca we współczesnym polskim teatrze animacji. Premiera ma szansę zyskać rozgłos ogólnopolski.

---

**Nazwa projektu:** Premiera „Znikającego taty”

**Data realizacji projektu:** XI 2025 r.

**Opis projektu:** Znakomity dramatopisarz młodego pokolenia napisze specjalnie dla „Kubusia” sceniczną baśń na temat sytuacji dzieci w rodzinach, gdzie brak ojca - na przykład dlatego, że odbywa karę pozbawienia wolności. Fabuła ma być atrakcyjna i zrozumiała dla wszystkich odbiorców, tym jednak dzieciom, które znajdują się w przedstawionej sytuacji, ma pomóc zyskać poczucie wartości i pozycji w grupach rówieśniczych poprzez stworzenie sytuacji, w której ich ojcowie są inspiracją dla dramatopisarza (odbędzie się szereg spotkań z osadzonymi ojcami), uczestniczą w procesie powstawania sztuki i przedstawienia.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl); prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; media społecznościowe

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** medialni: ogólnopolski wortal teatralny [e-teatr.pl](http://e-teatr.pl), TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, gazeta „Echo Dnia”, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego; inni: Urząd Miasta Kielce, Wodociągi Kieleckie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Jedność, Szkoła Językowa Helen Doron, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Kielcach, Areszt Śledczy w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

**Uwagi:** Premierę wyreżyseruje inny reprezentant młodego pokolenia artystów - reżyser i dramatopisarz Michał Zdunik, który już z „Kubusiem” współpracował (z doskonałym skutkiem), muzykę stworzy zaś Marcin Zdunik - kompozytor i wirtuoz wiolonczeli o międzynarodowej renomie.

---

**Nazwa projektu:** Premiera „Króla Macusia Pierwszego” wg Janusza Korczaka w reżyserii Tomasza Mana

**Data realizacji projektu:** 27 XII 2025 r.

**Opis projektu:** Premiera dzieła z kanonu lektur podstawowych w kategorii literatury dla dzieci i młodzieży, autorstwa wielkiego pedagoga, postaci historycznej. Tomasz Man, uznany polski reżyser, pokaże, oparte na tekście sprzed lat, współczesne, atrakcyjne przedstawienie. Takie, by korczakowskie idee mogły dotrzeć do dzisiejszych odbiorców.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** medialni: ogólnopolski wortal teatralny [e-teatr.pl](http://e-teatr.pl), TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, gazeta „Echo Dnia”, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego; inni: Urząd Miasta Kielce, Wodociągi Kieleckie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Jedność, Szkoła Językowa Helen Doron, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

**Uwagi:** Ambitna premiera korczakowska to zawsze wydarzenie. Potrzeba nieustannego przypominania korczakowskiej pedagogiki wydaje się dziś szczególnie istotna.

---

**Nazwa projektu:** Wystrzałowy Kubuś 2025

**Data realizacji projektu:** 20 XII 2025 r.

**Opis projektu:** Czwarty plebiscyt widzów na najpopularniejszą aktorkę, najpopularniejszego aktora i najpopularniejsze przedstawienie poprzedniego sezonu, połączony z wręczaniem statuetek Wystrzałowego Kubusia, wykonanych w technice szkła artystycznego, a będących wizerunkiem pojazdu bojowego z powstania warszawskiego, od którego TLiA wzięł nazwę.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*  
*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.teatrklubus.pl](http://www.teatrklubus.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** medialni: ogólnopolski wortal teatralny [e-teatr.pl](http://e-teatr.pl), TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, gazeta „Echo Dnia”, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego; inni: Urząd Miasta Kielce, Wodociągi Kieleckie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Jedność, Szkoła Językowa Helen Doron, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych Sp z o.o. w Kielcach

**Uwagi:** Z roku na rok, tak jak to przewidywali organizatorzy, plebiscyt cieszy się coraz większym zainteresowaniem i bez wątplenia przyczynia się do promocji „Kubusia” i kubusiowych aktorów oraz przedstawień. Rozważane jest, jak w roku 2024, zaproszenie muzyków z koncertem (rozliczanym z wpływów z biletów, więc nie generującym kosztów).

**UNIWERSYTET JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH**[www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl)**Nazwa projektu:** Noc Biologów**Data realizacji projektu:** 10 I 2025 r.**Opis projektu:** Ogólnopolska akcja promująca biologię i nauki przyrodnicze.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Geopark Kielce, Nadleśnictwo Kielce**Nazwa projektu:** XXXIII Tydzień Kultury Języka**Data realizacji projektu:** 10-15 III 2025 r.**Opis projektu:** Główna idea projektu polega na stworzeniu jak najliczniejszemu gronu odbiorców (przede wszystkim uczniom ze wszystkich poziomów edukacyjnych) możliwości uczestnictwa w ciekawych spotkaniach z językiem polskim. Spotkania te organizowane są przez szkoły, instytucje edukacji, kultury i nauki.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce,**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Tydzień Geomorfologii

**Data realizacji projektu:** 1-7 III 2025 r.

**Opis projektu:** Każdego roku uczelnie polskie, w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Geomorfologii pod patronatem Stowarzyszenia Geomorfologów Polskich, włączają się do tego wydarzenia, organizując u siebie różnego rodzaju imprezy o charakterze naukowym i popularyzatorskim. Celem jest integracja środowiska i promocja własnych osiągnięć w zakresie nauk o Ziemi.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Obchody setnej rocznicy urodzin Edmunda Niziurskiego

**Data realizacji projektu:** cały rok, konferencja naukowa 3-4 VI 2025 r.

**Opis projektu:** Szereg wydarzeń poświęconych pisarzowi, autorowi powieści dla dzieci i młodzieży, pochodzącemu z Kielc. UJK organizuje konferencję naukową w dniach 3-4 czerwca 2025 roku.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy

województwa świętokrzyskiego, talenty, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Studencka Wiosna Kulturalna

**Data realizacji projektu:** połowa V 2025 r.

**Opis projektu:** Tradycyjne juwenalia z szeregiem imprez. Grillowanie na miasteczku UJK, Bieg przez Kampus, koncert na Kadzielni znanych artystów, korowód studencki.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

---

**Nazwa projektu:** Konferencja KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich)

**Data realizacji projektu:** X/XI 2025 r.

**Opis projektu:** Do Kielc przyjadą rektorzy wszystkich polskich uczelni wyższych działających w KRASP.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.ujk.edu.pl](http://www.ujk.edu.pl); media społecznościowe





**URZĄD MIASTA KIELCE - BIURO ROZWOJU MIASTA, BIURO DS.  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA**  
[www.kielce.eu/dla-biznesu](http://www.kielce.eu/dla-biznesu)

**Nazwa projektu:** Edukacja przedsiębiorczości

**Data realizacji projektu:** I-II kwartał 2025 r.

**Opis projektu:** Inicjatywa skierowana do zespołów uczniów kieleckich szkół podstawowych, ponadpodstawowych i studentów obejmująca kilka wydarzeń, jak hackathon, warsztaty tematyczne dla młodzieży oraz test wiedzy zorganizowany odrębnie dla 3 grup: uczniów kieleckich szkół podstawowych, uczniów szkół ponadpodstawowych oraz studentów kieleckich szkół wyższych. Projekt ma na celu promowanie zainteresowań informatycznych wśród młodzieży, zachęcenie jej do pogłębiania wiedzy, testowania umiejętności, wzmocnienie idei współzawodnictwa oraz promowanie ducha przedsiębiorczości i kreatywności. Partnerami wydarzenia będą firmy informatyczne oraz inne firmy gotowe udzielić wsparcia w organizacji. Współpraca taka umożliwi większe zaangażowanie firm w kształcenie przyszłych kadr oraz w budowanie potrzebnych kompetencji pracowniczych, jak również pozwoli młodzieży na lepsze poznanie potencjalnych pracodawców.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw proprzedsiębiorczych wśród mieszkańców*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kieleccy przedsiębiorcy, talenty, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: KPT i PŚk; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; inne: kanały (w tym strony internetowe) partnerów wydarzenia, partycypujących firm-mecenasów oraz kieleckich szkół

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Politechnika Świętokrzyska, Kielecki Park Technologiczny

---

**Nazwa projektu:** Bliżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu

**Data realizacji projektu:** I półrocze 2025 r.

**Opis projektu:** Szeroka akcja promująca szkolnictwo zawodowe w ostatnich klasach szkoły podstawowej bazująca na opracowanych pod koniec 2022 roku filmach. Cel: promocja zawodów, na które w Kielcach jest duże zapotrzebowanie na rynku pracy, czyli w branżach kreatywnej, metalowo-maszynowej oraz budowlanej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** wojewódzki

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, talenty, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, kieleccy przedsiębiorcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu) kieleckich szkół podstawowych oraz firm działających w objętych akcją branżach, CK Technik, Miejski Urząd Pracy w Kielcach, strony gmin KOF; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** CK Technik

**Uwagi:** Zaangażowanie Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach.

---

**Nazwa projektu:** Kielce - miasto perspektyw gospodarczych

**Data realizacji projektu:** I i III kwartał 2025 r.

**Opis projektu:** Spotkanie moderowane oraz zapewnienie udziału w wydarzeniu zewnętrznym. Założeniem cyklu: promocja oferty inwestycyjnej Kielc i KOF, realizowanych i planowanych w Kielcach inwestycji na rynku biurowym i magazynowo-produkcyjnym, potencjału kadrowego i zaplecza rekreacji stwarzającego dobrą atmosferę i warunki dla pracy zdalnej. Jako istotny element - networking oraz indywidualny matchmaking.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.1 - Rozbudowanie, integrowanie oraz promowanie oferty inwestycyjnej Kielc i Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** potencjalni inwestorzy, inwestorzy, inne

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: kanały zewnętrzne, m.in. organizatora; media społecznościowe; platforma Invest Kielce; newsletter dedykowany przedsiębiorcom

**Uwagi:** Wydarzenia zewnętrzne - koncentracja na komunikacji zewnętrznej.

---

**Nazwa projektu:** Wspieranie rzemieślniczych zawodów

**Data realizacji projektu:** III-IV kwartał 2025 r.

**Opis projektu:** Celem projektu jest promocja usług zakładów rzemieślniczych z terenu Miasta Kielce w lokalnych mediach, Internecie, broszurach, wśród mieszkańców oraz popularyzacja interaktywnej mapy kieleckich zakładów rzemieślniczych i wspieranie współpracy pomiędzy rzemieślnikami uczestniczącymi w projekcie.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 2.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta sprawnych usług wspierających działalność biznesową*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.izbakielce.pl](http://www.izbakielce.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Invest Kielce; platforma Idea Kielce; inne: mailing bezpośredni

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Izba Rzemieślników i Przedsiębiorców w Kielcach

**Uwagi:** Możliwe rozszerzenie partnerstwa o Muzeum Historii Kielc, Instytut Dizajnu w Kielcach oraz Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach.



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ DIALOGU SPOŁECZNEGO, BIURO DS.  
PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Święta państwowe i uroczystości patriotyczne na terenie Miasta Kielce w 2025 roku**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.**Opis projektu:** Święta państwowe i uroczystości patriotyczne:

- 1 maja - obchody rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej
- 2 maja - obchody Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Uroczystości odbywają się na Rynku. Wyznaczone są miejsca dla stoisk promocyjnych. W związku z długim weekendem święto cieszy się dużym zainteresowaniem mieszkańców
- 3 maja - obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja. Uroczystości odbywają się w Parku Miejskim im. Stanisława Staszica. Na scenie muszli koncertowej mają miejsce występy artystyczne, a w jej okolicach wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne
- 1 sierpnia - rocznica upamiętniająca rozbięcie więzienia w Kielcach. Obchody mają miejsce na Wzgórzu Zamkowym na terenie Ośrodka Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej, gdzie organizowana jest inscenizacja. Rocznicą jest szeroko promowana w mediach lokalnych i ogólnopolskich
- 12 sierpnia - rocznica wkroczenia I Kompanii Kadrowej. Marsz wyrusza z Krakowa 6 sierpnia, a w Kielcach ma swój finał. W inicjatywie biorą udział uczestnicy z całego kraju. Uroczystości główne odbywają się na placu Wolności. Wydarzenie cieszy się dużą popularnością wśród mieszkańców. „Kadrówka” jest szeroko promowana w mediach lokalnych i ogólnopolskich
- 15 sierpnia - Święto Wojska Polskiego. Uroczystości odbywają się w różnych miastach w regionie, a jeśli są to Kielce, to miejscem obchodów jest plac Wolności. Ponadto wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne
- 11 listopada - Narodowe Święto Niepodległości. Uroczystości odbędą się na Placu Wolności, gdzie wyznaczone są miejsca na stanowiska promocyjne.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Świętokrzyski Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Instytut Pamięci Narodowej - Delegatura w Kielcach, Garnizon Kielce oraz lokalne organizacje pozarządowe

---

**Nazwa projektu:** Akcja promocyjna Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego

**Data realizacji projektu:** IV-IX 2025 r.

**Opis projektu:** Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych, dystrybucja materiałów reklamowych (plakatów, ulotek) do instytucji miejskich, placówek oświatowych i spółdzielni mieszkaniowych. Zorganizowanie wydarzenia promującego Kielecki Budżet Obywatelski w czasie głosowania mieszkańców na projekty.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** zadanie częściowo zostanie zlecone do realizacji organizacji pozarządowej wyłonionej w otwartym konkursie ofert

---

**Nazwa projektu:** Kampania promocyjna 1,5% dla organizacji pożytku publicznego

**Data realizacji projektu:** I-IV 2025 r.

**Opis projektu:** Miasto Kielce aktywnie włącza się w promocję rozliczania 1,5% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego mających siedzibę na terenie Kielc. Przygotowano informacyjne listy do biur rachunkowych, a w Urzędzie Miasta i jednostkach podległych znajdują się plakaty promujące akcję. Ponadto informacja zostanie przekazana za pomocą strony internetowej oraz mediów społecznościowych Miasta Kielce.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ DIALOGU SPOŁECZNEGO, BIURO URBAN  
LAB**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Urban Lab - debaty, spotkania sieciujące, wykłady inspirujące i hackathon dialogu społecznego

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** W ramach projektu realizowane będą 4 debaty dotyczące rozwoju miasta, 2 spotkania inspiracyjne, 4 spotkania z gościem specjalnym, 1 spotkanie sieciujące dla Młodzieżowych Rad Miast oraz 1 hackathon dialogu społecznego dla młodzieży.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Młodzieżowa Rada Miasta Kielce



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI I PROFILAKTYKI ZDROWOTNEJ,  
REFERAT EDUKACJI**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Nadzieje Kielc**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.**Opis projektu:** Nagrody dla uczniów szkół ponadpodstawowych za szczególne osiągnięcia w dziedzinie edukacji, kultury lub sportu, a także działalności społecznej.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty; inne: uczniowie kieleckich szkół ponadpodstawowych**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”





Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI I PROFILAKTYKI ZDROWOTNEJ,  
REFERAT ROZWOJU EDUKACJI I POMOCY STYPENDIALNEJ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce**Data realizacji projektu:** Realizacja projektu to 1 pełny rok akademicki od października do czerwca. Nabór wniosków o przyznanie stypendiów trwa od 1 do 20 października. Uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbywa się na przełomie listopada i grudnia.**Opis projektu:** Program zakłada objęcie wsparciem stypendialnym w wysokości 500 zł miesięcznie maksymalnie 100 osób, które uzyskały z egzaminów maturalnych wynik przynajmniej 75% liczony jako średnia z dwóch przedmiotów zdawanych na poziomie rozszerzonym i rozpoczęły naukę na studiach stacjonarnych na uczelni wyższej mającej siedzibę w Kielcach.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** międzynarodowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; inne strony internetowe: strony internetowe uczelni wyższych; inne: źródła danych związane z uczelniami wyższymi w Kielcach (strony internetowe, środki przekazu wykorzystywane przez uczelnie)



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ KLIMATU, ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI KOMUNALNEJ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Kampania informacyjno-edukacyjna upowszechniająca poprawę efektywności energetycznej oraz ochronę powietrza na terenie gminy Kielce pn. „IX Kieleckie Dni Energii z Przyrodą”

**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.

**Opis projektu:** Celem Kampanii jest kształtowanie świadomości mieszkańców miasta w zakresie racjonalnego wykorzystania energii, w tym: poprawy efektywności energetycznej, oszczędzania energii oraz ochrony powietrza, a także propagowanie potrzeby zmniejszenia zużycia energii mającej wpływ na zanieczyszczenie powietrza, zużycie zasobów naturalnych i ochronę środowiska naturalnego, upowszechnianie planu działań na rzecz zrównoważonego wykorzystania energii, w tym promowanie odnawialnych źródeł energii jako elementu poprawy efektywności energetycznej, propagowanie zasad poszanowania energii, dobrych praktyk oraz praktyczna edukacja konsumentów, kształtowanie świadomości dzieci i młodzieży pod kątem zmian klimatycznych, elektromobilności.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki organizacyjne, spółki miejskie



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, BIURO  
PROMOCJI  
www.kielce.eu****Nazwa projektu:** Dzień Samorządu Terytorialnego „Kielce dla Ciebie 2025”**Data realizacji projektu:** 25 V 2025 r.

Opis projektu: Integracja, wspólna zabawa i prezentacja tego, czym na co dzień zajmuje się samorząd Kielc oraz instytucje działające na rzecz mieszkańców. Święto to zostało ustanowione na dzień 27 maja, na pamiątkę pierwszych demokratycznych wyborów samorządowych z 1990 r. Wzorem lat ubiegłych Miasto Kielce zorganizuje kolejną edycję wydarzenia w formie plenerowego spotkania z mieszkańcami na pikniku rodzinnym w Parku Miejskim.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** instytucje miejskie**Nazwa projektu:** Konkurs plastyczny „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku”**Data realizacji projektu:** II 2025 r., składanie prac 3-14 II

**Opis projektu:** Jak powinno wyglądać rodzinne miasto? Jak widzą je młodzi kielczanie? Odpowiedzi na to pytanie organizatorzy poszukują w konkursie plastycznym „Kielce - Moje Miasto w 2025 roku”, którego celem jest uchwycenie autorskiej wizji naszego Miasta oczami przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych z Kielc. W tym roku konkurs organizowany jest po raz piąty, a poprzednie edycje cieszyły się ogromnym powodzeniem wśród dzieci i młodzieży. W 2024 roku zgłoszono ponad 450 różnorodnych prac.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty, inne: przedszkolaki i uczniowie szkół podstawowych z Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, BIURO  
WSPÓŁPRACY Z ZAGRANIĄ**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)

**Nazwa projektu:** Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r. - czas trwania projektów obejmuje cały rok, w tym wydarzenia o charakterze cyklicznym jak i nowe przedsięwzięcia

**Opis projektu:** Działania ukierunkowane na inicjowanie nowych związków i umów oraz podtrzymywanie szeroko rozumianych relacji z miastami partnerskimi i partnerami zagranicznymi. Celem nadrzędnym prowadzonych działań jest tworzenie pozytywnego wizerunku Kielc za granicą i jego promocja poprzez budowanie międzynarodowych relacji miasta. Należy podkreślić, że zawsze szczególną i najważniejszą grupą aktywizowaną przy okazji realizacji projektu są sami mieszkańcy Kielc.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** międzynarodowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy miast partnerskich

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony internetowe partnerów; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** jednostki Miasta Kielce (m.in. miejskie instytucje kultury i sportu, szkoły), organizacje pozarządowe, uczelnie wyższe, jst, placówki dyplomatyczne, kluby sportowe i inni



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT  
KULTURY**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Święto Kielc**Data realizacji projektu:** 28-29 VI 2025 r.**Opis projektu:** Coroczne wydarzenie skierowane do mieszkańców i przyjezdnych. W ramach eventu na kilku scenach w centrum miasta odbywają się koncerty, pokazy, prezentacje, kabaretony etc.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: strony wszystkich partnerów Święta Kielc; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** miejskie instytucje kultury oraz inne jednostki organizacyjne, pozyskani sponsorzy**Nazwa projektu:** Nagrody Miasta Kielce**Data realizacji projektu:** 24 II 2025 r.**Opis projektu:** Nagroda przyznawana jest przez Prezydenta Miasta za wybitne osiągnięcia gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne poczynione przez obywateli na rzecz rozwoju Kielc. Może być przyznana osobie zamieszkującej poza Kielcami, której praca zawodowa, działalność gospodarcza, kulturalna, naukowa, sportowa i społeczna związana jest z miastem poprzez upowszechnianie osiągnięć gospodarczych, kulturalnych lub wiedzy o Kielcach, publicystykę lub inną działalność na rzecz miasta. Nagroda może być indywidualna lub zbiorowa.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleccy przedsiębiorcy, inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, talenty**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”



Urząd Miasta Kielce

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PROMOCJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT  
SPORTU I TURYSTYKI**[www.kielce.eu](http://www.kielce.eu)**Nazwa projektu:** Kielce - Raj dla Dzieci**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** „Kielce - Raj dla Dzieci” to produkt promujący atrakcje oraz wydarzenia turystyczno-kulturalne, dedykowane rodzinom z dziećmi, zachęcające do odwiedzenia Miasta Kielce oraz największych atrakcji gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego. Oferta stanowi propozycję rodzinnego wypoczynku uwzględniającą różne formy aktywnego spędzenia czasu. Proponowane są przede wszystkim atrakcje unikalne, charakterystyczne dla Kielc i regionu, nie zapomina się jednak o tych, które są typowe i standardowe.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii**Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej**Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta**Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.rajdladzieci.kielce.eu](http://www.rajdladzieci.kielce.eu), [www.kielce.travel](http://www.kielce.travel); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** podmioty będące partnerami projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”



**Nazwa projektu:** Geofestiwal Kielce 2025

**Data realizacji projektu:** 13-14 IX i 20-21 IX 2025 r.

**Opis projektu:** Geofestiwal to cykl wydarzeń, eventów mających na celu na nowo odkryć piękno urokliwych miejsc w mieście Kielce. To doskonała okazja do promocji wyjątkowych geologicznych i botanicznych kieleckich skarbów wśród turystów.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

*Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.rajdladzieci.kielce.eu](http://www.rajdladzieci.kielce.eu), [www.kielce.travel](http://www.kielce.travel); lokalne media; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Geopark Kielce, partnerzy projektu „Kielce - Raj dla Dzieci”, podmioty zewnętrzne, wydziały UM Kielce

---

**Nazwa projektu:** Konkurs „Kręcimy dla Kielc”

**Data realizacji projektu:** V-VI 2025 r.

**Opis projektu:** Wydarzenie organizowane w ramach ogólnopolskiej rywalizacji o Puchar Rowerowej Stolicy Polski. Rywalizacja odbywa się w oparciu o aplikację mobilną Aktywne Miasta. Aby wziąć udział w zabawie należy jedynie pobrać aplikację, dołączyć do rywalizacji i kręcić kilometry dla swoich miast i gmin przez cały czerwiec. Rowerowe zmagania z aplikacją to więcej niż czerwcowy rywalizacja. Już pierwszego dnia wiosny startuje oficjalny trening. To dwumiesięczna rozgrzewka przed finalnym starciem, a całej akcji towarzyszy atrakcyjna ogólnopolska kampania promocyjna. W ramach ww. rywalizacji Miasto Kielce lokalnie zorganizuje konkurs pn. „Kręcimy dla Kielc”. W konkursie mogą brać udział wszyscy Ci, którzy chcą kręcić kilometry dla Kielc, niezależnie od tego w którym zakątku Polski lub świata się znajdują.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta wygodnego, kompaktowego i zielonego*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; aplikacje; platforma Idea Kielce

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** organizacje pozarządowe, sponsorzy

---

**Nazwa projektu:** Wspieranie i upowszechnianie sportu

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Wspieranie i upowszechnianie sportu to projekt/działanie skierowane do organizacji pozarządowych, klubów sportowych realizujących zadania w zakresie upowszechniania kultury fizycznej. Zadania realizowane w ramach projektu to w szczególności szkolenie sportowe dzieci i młodzieży, sport akademicki, sport osób niepełnosprawnych, organizacja wydarzeń sportowo-rekreacyjnych.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, inne: studenci

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** organizacje pozarządowe, kluby i stowarzyszenia sportowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego

---

**Nazwa projektu:** Promocja Miasta Kielce poprzez sport

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Kielce słyną z wysokiej jakości sportu profesjonalnego dzięki klubom sportowym, które uczestniczą w najwyższych klasach rozgrywek na szczeblu krajowym oraz europejskim. Piłka ręczna, piłka nożna, bilard, a także zawody rowerowe MTB cieszą się ogromną popularnością. Na arenie ogólnopolskich rozgrywek Kielce promowane są przez drużyny tj. Industria Kielce (rozgrywki europejskie), Korona Kielce, Nosan Kielce czy Suzuki Korona Handball Kielce. Miasto Kielce jest organizatorem/współorganizatorem wielu wydarzeń sportowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Organizacja wydarzeń sportowych to także doskonała forma promocji dla przedsiębiorców jako sponsorów ww. wydarzeń. Sport niesie za sobą wiele atutów, które pozwalają realizować skuteczne działania marketingowe oraz wyróżnić się na tle konkurencji stosując niestandardowe formy promocji.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, kieleckie organizacje społeczne, działacze i liderzy społeczni, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy, byli mieszkańcy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kluby sportowe, związki sportowe, federacje sportowe, inne podmioty zajmujące się organizacją eventów i przedsięwzięć sportowo-rekreacyjnych

---

**Nazwa projektu:** Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców poprzez przyznawanie stypendiów i nagród biorąc pod uwagę znaczenie danego sportu dla Miasta Kielce oraz osiągnięty wynik sportowy. Z ww. formy wsparcia korzystają sportowcy, którzy na co dzień promują Miasto Kielce uzyskując wysokie wyniki sportowe na arenie krajowej i międzynarodowej.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** kieleckie kluby sportowe

---

**Nazwa projektu:** Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Celem współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego jest promocja w szczególności Miasta Kielce jako miasta o dużym potencjalnie turystycznym, gospodarczym oraz edukacyjnym.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta zieleni i geologii*

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, Inwestorzy, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, potencjalni inwestorzy

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); [www.rajdladzieci.kielce.eu](http://www.rajdladzieci.kielce.eu); [www.kielce.travel](http://www.kielce.travel); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

---

**Nazwa projektu:** SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Program SMOK ma na celu upowszechnianie sportu wśród dzieci i młodzieży oraz popularyzację koszykówki i zwiększenie liczby dzieci i młodzieży uprawiających tę dyscyplinę sportu.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.4 - Promowanie kieleckiego sportu i sportowców*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, talenty

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Polski Związek Koszykówki, kieleckie szkoły podstawowe

---

**Nazwa projektu:** Oznakowanie atrakcji turystycznych na terenie Miasta Kielce

**Data realizacji projektu:** cały 2025 r.

**Opis projektu:** Mając na uwadze promocję walorów turystyczno-krajoznawczych Miasta Kielce, wdrożono I etap koncepcji dotyczący oznakowania atrakcji turystycznych zlokalizowanych na terenie Miasta Kielce. Celem wprowadzenia ww. oznakowania jest przede wszystkim ułatwienie poruszania się po Kielcach odwiedzającym nasze miasto turystom.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic*

*Cel operacyjny 1.4 - Zintegrowanie oferty turystycznej Kielc oraz okolicznych gmin*

*Cel operacyjny 1.5 - Rozwinięcie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej*

*Cel operacyjny 4.3 - Usprawnienie organizacji systemu promocji miasta*

*Cel operacyjny 4.4 - Usprawnienie komunikacji UM Kielce z mieszkańcami i odwiedzającymi miasto*

**Skala projektu:** miejski

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** zlecenie usługi podmiotowi zewnętrznemu



**WEHIKUŁ SMAKU MARIUSZ KAMIŃSKI**  
[www.facebook.com/delikatesywehikulsmaku](https://www.facebook.com/delikatesywehikulsmaku)

**Nazwa projektu:** Wino i Śpiew Festiwal

**Data realizacji projektu:** 7-8 VI 2025 r.

**Opis projektu:** Wino i Śpiew Festiwal to wydarzenie kulturalne, promujące lokalnych producentów wina jak i międzynarodowych. Mnóstwo muzyki, zabawy i odpoczynku. Promocja młodych artystów z Kielc i okolic.

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:**

*Cel operacyjny 1.3 - Zwiększenie stopnia wykorzystania kieleckiej oferty rekreacyjnej*

*Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń*

*Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce*

*Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom*

**Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, kieleccy przedsiębiorcy, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego

**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: [www.winoispiewfestiwal.pl](http://www.winoispiewfestiwal.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Kieleckie Centrum Kultury

**WOJEWÓDZKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. WITOLDA GOMBROWICZA  
W KIELCACH****[www.wbp.kielce.pl](http://www.wbp.kielce.pl)****Nazwa projektu:** Świętokrzyska Nagroda Literacka**Data realizacji projektu:** VI 2025 r.**Opis projektu:** 1. edycja Nagrody, której celem jest wyróżnienie oraz promocja książek biograficznie lub tematycznie związanych z regionem świętokrzyskim, o wysokich walorach artystycznych i wydawniczych, wydanych w 2024 r. „Świętokrzyska Nagroda Literacka” zostanie wręczona podczas 1 edycji „Świętokrzyskiego Festiwalu Literackiego”, który zaplanowany został na czerwiec 2025 r.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** krajowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** inne strony internetowe: Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Kielcach, Wojewódzkiego Domu Kultury w Kielcach, Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego; media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach**Uwagi:** „Świętokrzyska Nagroda Literacka” została objęta patronatem honorowym Marszałka Województwa Świętokrzyskiego oraz patronatami medialnymi gazety „Echo Dnia”, Radia Kielce, TVP3 Kielce, Radia Fama.



**WZGÓRZE ZAMKOWE - INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH**[www.idkielce.pl](http://www.idkielce.pl)**Nazwa projektu:** Targi Hurty & Detale vol. 4**Data realizacji projektu:** XII 2025 r.**Opis projektu:** Hurty i Detale to targi szeroko rozumianej sztuki użytkowej, takiej jak plakat, tekstylia, meble czy ceramika, tworzonej przez osoby różnych narodowości w Polsce, ze szczególnym naciskiem na teren regionu świętokrzyskiego.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 2.3 - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców**Cel operacyjny 3.1 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta targowego**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** wojewódzki**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Miasto Kielce



Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

**WZGÓRZE ZAMKOWE - OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ****www.ompio.pl****Nazwa projektu:** Rozbić więzienie UB - widowisko rekonstrukcja wydarzenia**Data realizacji projektu:** VIII 2025 r.**Opis projektu:** Widowisko „Rozbić więzienie UB” przypomina brawurową akcję rozbitcia kieleckiego więzienia przez oddziały dowodzone przez kpt Antoniego Hedę-Szarego i Stefana Bembińskiego „Harnasia”. W wyniku tej akcji w nocy z 4 na 5 sierpnia 1945 r. zostało uwolnionych 354 więźniów.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej***Skala projektu:** miejski**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.ompio.pl](http://www.ompio.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”; inne: media lokalne**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznych „Jodła”, Urząd Miasta Kielce**Nazwa projektu:** Pociąg do literatury. V Festiwal Herlinga-Grudzińskiego**Data realizacji projektu:** 5-15 IX 2025 r.**Opis projektu:** Ideą przyświecającą Festiwalowi jest promocja czytelnictwa, wartościowej literatury, rozbudzenie potrzeb czytelniczych, rozwijanie wiedzy na temat regionu świętokrzyskiego, jego tradycji i kultury, ale także rozwój osobisty oraz twórcze spędzanie wolnego czasu.**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 1.2 - Zwiększenie rozpoznawalności najbardziej znanych atrakcji turystycznych Kielc i okolic**Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umocnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** krajowy

**Grupa docelowa/zasięg projektu:** wszyscy mieszkańcy Kielc, turyści, mieszkańcy Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, byli mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia spoza Kielc

**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”

**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Muzeum Zabawek i Zabawy, Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach

**ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO CHORĄGIEW KIELECKA**[www.kielecka.zhp.pl](http://www.kielecka.zhp.pl)**Nazwa projektu:** 52. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej**Data realizacji projektu:** 10-20 VII 2025 r.

**Opis projektu:** Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej to coroczne wydarzenie, które od lat cieszy się dużym zainteresowaniem, a jego program przyciąga młodych artystów z całego świata. Festiwal jest skierowany do dzieci i młodzieży, które pasjonują się muzyką, tańcem oraz występują w zespołach wokalnych, instrumentalnych i tanecznych. Zajęcia prowadzone są przez profesjonalnych instruktorów, a uczestnicy mają możliwość rozwijania swoich umiejętności poprzez warsztaty artystyczne oraz prezentację swoich talentów w różnych formach artystycznych. W tegorocznej edycji Festiwalu zaplanowano 5 dni warsztatów, które odbywają się pod okiem uznanych muzyków, choreografów i pedagogów. Uczestnicy będą mieli okazję doskonalić swoje umiejętności wokalne i taneczne w ramach zajęć dostosowanych do różnych grup wiekowych i kategorii artystycznych. Program Festiwalu obejmuje również Przegląd Konkursowy, w którym młodzież zaprezentuje swoje umiejętności, oraz szereg koncertów, które odbędą się na Rynku oraz w Amfiteatrze Kadzielnia, mogącym pomieścić 5 000 widzów. Wydarzenie ma charakter międzynarodowy, co sprawia, że uczestnicy mają szansę na wymianę doświadczeń z rówieśnikami z różnych krajów. Festiwal gości również zespoły polonijne, co wzbogaca wymiar kulturowy imprezy. Kulminacyjnym punktem programu jest Widowisko Artystyczne, które odbywa się w Amfiteatrze Kadzielnia, gdzie artyści zaprezentują swoje umiejętności przed dużą publicznością. Festiwal „Wiatraczek”, organizowany przez Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Kielecka, jest świetną okazją do promowania Kielc jako miasta otwartego na młodych ludzi i kulturę. Dla uczestników, którzy biorą udział w festiwalu, jest to niezapomniane doświadczenie artystyczne i kulturalne, a dla miasta - możliwość promocji i współpracy z instytucjami kultury i organizacjami międzynarodowymi

**Cele operacyjne zgodne ze „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”:***Cel operacyjny 3.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta licznych wydarzeń**Cel operacyjny 3.3 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta dobrego do organizacji wydarzeń**Cel operacyjny 3.5 - Organizowanie, współorganizowanie i wspieranie wydarzeń promujących Kielce**Cel operacyjny 4.2 - Umocnienie wizerunku Kielc jako miasta bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozwojowej**Cel operacyjny 4.5 - Umacnianie wizerunku Kielc jako miasta sprzyjającego talentom***Skala projektu:** międzynarodowy**Grupa docelowa/zasięg projektu:** talenty, mieszkańcy województwa świętokrzyskiego, mieszkańcy miast partnerskich, byli mieszkańcy, wszyscy mieszkańcy Kielc**Planowane kanały promocyjne projektu:** strona internetowa Miasta Kielce [www.kielce.eu](http://www.kielce.eu); inne strony internetowe: [www.wiatraczek.pl](http://www.wiatraczek.pl); media społecznościowe; prasa lokalna, np. gazeta „Kielecka”**Współorganizatorzy/partnerzy projektu:** Dom Kultury „Białogon” w Kielcach, Miasto Kielce





[www.kielce.eu/promocja](http://www.kielce.eu/promocja)